
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ОСВОЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Л.Ю. Пшебельская

Белорусский государственный технологический университет, Минск, Беларусь

psh-ly@inbox.ru

Риск является элементом результатов исполнения любого хозяйственного решения в силу того, что неопределенность – неизбежное условие хозяйствования. Инновационная деятельность всегда сопряжена с риском, который обусловлен наличием ряда факторов, воздействие которых на результаты деятельности нельзя заранее точно определить. Инновационные риски обусловлены неопределенностью условий разработки, производства и реализации новой продукции. Следовательно, еще на стадии разработки инновационного проекта должна быть оценена неопределенность затрат и ожидаемого эффекта.

Необходимость учета неопределенности условий реализации и связанных с этим рисков при разработке и оценке инновационных проектов признается сегодня не только экономистами-теоретиками, но и руководителями государственных органов, отвечающих за инновации. В проектах, направленных на освоение новой продукции и новых производственных технологий, риск означает возможность потерь или получения более низкого экономического результата по сравнению с ожидаемым. При этом интересы и соответственно риски субъектов инновационной деятельности – разработчика, изготовителя новой продукции и инвестора – существенно различаются. Если для изготовителя новой продукции и инвестора наиболее важное значение имеют показатели экономической эффективности проекта, в частности чистый доход, прибыль, период окупаемости затрат, то для разработчика, в первую очередь, – это достаточное финансирование исследований и разработок.

Возможность диверсификации рисков предусмотрена Гражданским кодексом Республики Беларусь, но методологические вопросы оценки и учета инновационных рисков в инновационных проектах практически не разработаны. В случае бюджетного финансирования проектов действующие положения обязывают разработчика как получателя бюджетных средств взять на себя финансовую ответственность и в случае неосвоения производства разработанной им продукции даже по независящим от него причинам.

Ввиду высокой степени неопределенности условий реализации инновационных проектов не исключена возможность более высоких затрат на разработку и освоение производства и более длительных сроков выполнения работ, чем первоначально планировалось, в противном случае параметры продукции и объемы производства могут оказаться ниже заявленных в проекте, а потому финансовые результаты могут оказаться хуже ожидаемых. Необходимая компенсация могла бы быть получена за счет страхования рисков, однако страхование предпринимательских рисков не получило широкого распространения. Для страховых компаний инновационные риски малопривлекательны. Проверенная методология и наработанная практика формирования страховых фондов отсутствуют.

Нормативные документы, определяющие правила составления технико-экономического обоснования или бизнес-плана инновационного проекта, предписывают указывать источники риска и давать оценку возможных последствий. Из-за отсутствия четких методических рекомендаций относительно исполнения данного требования количественные характеристики степени риска, связанного с выполнением заявляемого проекта, обычно не приводятся, вероятность недостижения заданных параметров продукции на стадиях разработки и производства и цена риска участников проекта не оцениваются.

В целом риск, возникающий при разработке и освоении инновационной продукции, включает в себя следующие основные виды рисков:

- риски ошибочного выбора инновационного проекта;
- риски необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования;
- маркетинговые риски текущего снабжения ресурсами, необходимыми для реализации инновационного проекта;
- маркетинговые риски сбыта результатов инновационного проекта;
- риски неисполнения хозяйственных договоров (контрактов);
- риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов;
- риски усиления конкуренции;
- риски, связанные с недостаточным уровнем кадрового обеспечения;
- риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект и др.

Различные виды риска имеют разные последствия для субъектов инновационной деятельности – разработчика, инвестора и изготовителя. В первую очередь и наибольшей мере рискует инвестор, а по-

тому именно он больше других участников инновационного процесса заинтересован в снижении риска. Неслучайно проблемы риска и поиска путей его снижения являются ключевыми в теории и практике инвестиционной деятельности.

Неопределенность результатов исследований и разработок зависит не только от объективных факторов – уровня исходной информации, степени новизны объекта исследования и разработки, технической оснащенности организации-исполнителя, но и в значительной мере от субъективных факторов – опыта и квалификации исполнителей, уровня организации работ, взаимоотношений в коллективе и с партнерами и т.п.

К факторам риска, связанным с разработчиком, относятся новизна и сложность разработки, обоснованность требований, квалификация персонала, опыт разработки, имеющиеся в его распоряжении ресурсы – информационные, материальные и финансовые, наличие партнеров, объем работ.

Риски инвестора снижаются при обоснованной системе экспертизы проекта и его этапов, тщательной оценке материалов представленного проекта, детализации и формализации его основных параметров и сопоставлении с нормативными показателями и базовыми значениями. В случаях, когда экспертиза проектов субъективна или недостаточно компетентна, занижена ответственность исполнителя исследований и разработок (например, при финансировании из бюджетных источников), наблюдается, напротив, существенное завышение стоимости и сроков выполнения работ. Формальная и субъективная экспертиза проектов, отсутствие реальной конкуренции проектов и объективных критериев оценки затрат на исследования и разработки в зависимости от их содержания и получаемых результатов, жесткие и не всегда учитывающие объективные обстоятельства санкции в существенной мере способствуют стремлению исполнителей перестраховаться на стадии заявки проекта.

К очевидным процедурам, снижающим риск инвестора и повышающим эффективность инновационного проекта, относятся формализация и оценка исходной информации, представляемой разработчиком на экспертизу; разделение проекта не по календарным стадиям финансирования, а по содержанию выполняемых работ и представляемым материализованным результатам; дифференцированный подход к оценке затрат и результатов в зависимости от стадии в цикле «прикладные исследования – разработки – освоение производства»; гибкость планирования затрат и принятия решений: уточнение содержания и финансирование каждого последующего этапа только по оценке результатов предыдущих с необходимыми коррективами содержания исследований и разработок, сроков и затрат на их выполнение.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЧАСТНЫХ ИНДИКАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И.Г. Рокшина

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

irina-r@tut.by

Являясь частью инфокоммуникационной структуры, телекоммуникационный рынок оказывает существенное влияние на устойчивое развитие и диверсификацию экономики страны. Исследования, проводимые в этом направлении, выявили тесную зависимость между уровнем развития телекоммуникаций и уровнем развития экономики [4]. Развитие инфокоммуникаций, рост объема предоставляемых услуг увеличивают общественный продукт и национальный доход страны. Таким образом, инфокоммуникационная инфраструктура рассматривается сегодня как один из главных факторов подъема национальной экономики, роста деловой активности общества и укрепления позиций государства в международном сообществе.

С целью выработки направлений дальнейшего совершенствования телекоммуникационного рынка Республики Беларусь необходимо провести анализ его развития.

Для оценки уровня развития телекоммуникаций сегодня используются различные измерители – стоимостные, натуральные и комплексные. Однако по мере развития инфокоммуникационных технологий большинство из этих показателей становятся все менее и менее актуальными. В связи с этим необходимо использовать такую систему показателей, которая, являясь достаточно гибкой, могла бы учитывать потребности в информации на различных этапах развития инфокоммуникационных технологий в обществе.

Такая обобщенная оценка развития телекоммуникационного рынка может быть получена на основе сведения экономико-статистических методов системы частных индикативных показателей (индикаторов) развития отдельных видов услуг в интегральный показатель.