

---

---

ность тура, цена тура, код страны, название страны, виза (нужна или нет), валюта страны, код менеджера, ФИО менеджера, телефон менеджера.

Сформулированы следующие основные условия: в одну страну может быть несколько туров, но каждый тур предусматривает посещение только одной страны; один менеджер курирует несколько туров, но каждый тур имеет только одного менеджера-куратора.

Построение информационно-логической модели начинается с анализа взаимосвязей между реквизитами, выявления информационных объектов и определения ключей. Анализ взаимосвязей между реквизитами позволяет установить, что каждому коду тура соответствуют уникальное название тура, конкретная продолжительность и стоимость. Для кода страны можно установить взаимнооднозначное соответствие с названием страны, визовой поддержкой и валютой страны. Аналогично конкретному коду менеджера соответствуют ФИО менеджера и его телефон. Здесь можно выделить три основных информационных объекта и назвать их: Tur (тур), Gorod\_strana\_tura (город страны тура), Kontragenti (менеджер-контрагент). Для каждого информационного объекта выделяются ключи, то есть те реквизиты, которые однозначно идентифицируют записи. Ключами для выделенных информационных объектов будут соответственно код тура (№\_тура), код страны (№\_города) и код менеджера (№\_контрагента). При описании модели ключевые поля подчеркнуты. Таким образом, структурирование данных предметной области позволило выделить три информационных объекта и описывающие их реквизиты:

Tur (код тура, №\_рейса, №\_от, Дата\_начала, Дата\_оконч, Количество, Номер\_количества, Описание, Тип\_транспорта, Тип\_пит);

Gorod\_strana\_tura (код страны, название страны, виза, валюта страны);

Kontragenti (код менеджера, ФИО менеджера, телефон менеджера).

Далее необходимо установить взаимосвязи между отдельными информационными объектами, что осуществляется путем анализа типов связей между ключами с учетом сформулированных ранее условий описания предметной области. Связь между информационными объектами Gorod\_strana\_tura и Tur имеет тип «1:N» (Gorod\_strana\_tura Tur). Это следует из того, что по условию в одну страну может быть несколько туров, но каждый тур предусматривает посещение только одной страны. Между информационными объектами Kontragenti и Tur также имеет место тип связи «1:N» (Kontragenti Tur), так как по условию один менеджер курирует несколько туров, но каждый тур имеет только одного менеджера-куратора. Для реализации установленных взаимосвязей необходимо в информационный объект Tur добавить ключевые поля из связываемых сущностей Kontragenti и Gorod\_strana\_tura. Тогда описывающие информационный объект реквизиты будут следующие: Tur (код тура, наименование тура, продолжительность тура, цена тура, код страны, код менеджера).

Для практической апробации спроектированной информационной базы выбираем программную связку Apache+PHP+MySQL.

### **Литература**

1. Ковалёв, А.П. Модель электронного маркетинга и автоматизация работы маркетолога на базе информационных технологий / А.П. Ковалев, В.А. Вишняков // Доклады БГУИР. – 2009. – №3 (41). – С.126-130.
2. Морозов, М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Издат. центр «Академия», 2002. – 240 с.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В АПК**

**О.А. Лихонина**

*Невинномысский институт экономики, управления и права, г. Невинномысск, Россия  
olganieup@mail.ru*

Основную цель управления предпринимательскими рисками в сельском хозяйстве можно определить как обеспечение максимальной эффективности системы управления рисками сельскохозяйственной организации, осуществляющей предпринимательскую деятельность в условиях неопределенности, обусловленной как внешними, так и внутренними факторами.

Как известно, эффективность любой предпринимательской деятельности определяется как отношение эффекта, полученного в результате указанной деятельности, к затратам, понесенным в процессе

ее осуществления. Эффективность управления предпринимательскими рисками в сельском хозяйстве можно определить по следующей формуле:

$$\text{ЭУР} = \frac{CB - Z}{Z} * 100, \quad (1)$$

где ЭУР – эффективность управления сельскохозяйственными рисками;  
 CB – совокупная выгода, полученная в результате управления рисками;  
 Z – затраты, понесенные в процессе осуществления управления рисками.  
 Расчет совокупной выгоды может быть произведен по формуле 2:

$$CB = ВП + СтрВозм + ПД - УВ, \quad (2)$$

где ВП – выручка от реализации продукции;  
 СтрВозм – страховое возмещение;  
 ПД – прочие доходы, полученные в результате управления финансовыми инструментами;  
 УВ – упущенная выгода.

Затраты, понесенные в процессе осуществления управления рисками, складываются из расходов, связанных с профилактикой возникновения сельскохозяйственных рисков и мерами по их минимизации (уплата страховой премии, комиссионных вознаграждений, расходы на доступ к различным информационным источникам и т.д.).

Поскольку управление рисками затрагивает самые разнообразные сферы деятельности сельскохозяйственной организации, то все используемые в расчетах показатели целесообразно приводить в стоимостном выражении. Это позволит унифицировать исходную фактологическую базу и избежать путаницы.

Для достижения поставленной цели в рамках управления рисками в АПК решаются следующие основные задачи:

- профилактика возникновения рисков в сельскохозяйственной отрасли;
- минимизация ущерба, причиненного рисками предпринимательской деятельности в аграрной сфере;
- максимизация дополнительной прибыли, получаемой в результате управления сельскохозяйственными рисками. [1, с. 36]

Сельскохозяйственный предприниматель может воздействовать на уровень и величину риска, используя финансовый механизм, осуществление которого возможно при помощи приемов стратегии и тактики финансового менеджмента. Данный механизм управления риском и является риск-менеджментом. В основе риск-менеджмента или системы управления рисками лежит организация работы по оценке и минимизации уровня риска. Такая система может быть описана при помощи модели типа «черный ящик», которая представляет собой систему организации сельскохозяйственного производства с обратной связью в условиях риска (рис.1).

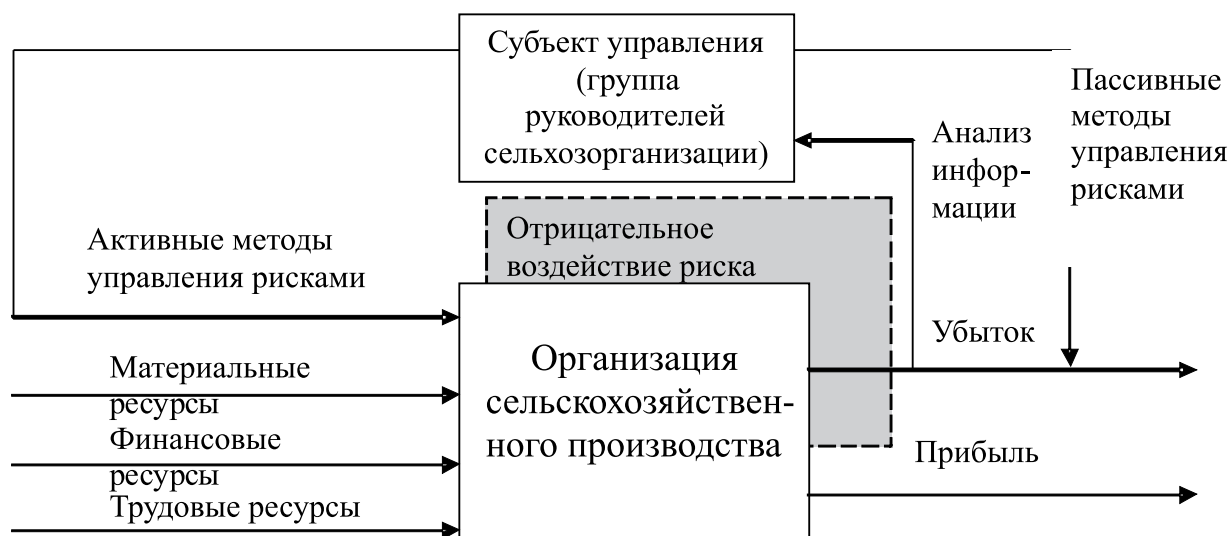


Рисунок 1 – Организация системы управления сельскохозяйственным производством

---

---

Процесс управления сельскохозяйственными рисками осуществляется при условии кругооборота необходимой информации между субъектом и объектом управления. Данный процесс направлен на получение, передачу, переработку и практическое использование информации. Владение достаточной по объему и надежности в неопределенных условиях хозяйствования информацией играет главную роль, так как оно содействует принятию верного решения по конкретным действиям в условиях риска. Информационное обеспечение процесса управления включает различную информацию: статистическую, коммерческую, финансовую и т.д.

Любое принимаемое управленческое решение основывается, прежде всего, на информации. Важное значение при этом имеет качество данной информации, которое оценивается при ее получении, а не в случае передачи. Поскольку информация устаревает очень быстро, ее следует использовать оперативно. Сельскохозяйственный предприниматель должен обладать способностью не только собирать информацию, но суметь сохранить ее и отыскать при необходимости. Компьютер, который обладает одновременно и хорошей памятью, и возможностью оперативно отыскать необходимую информацию, является лучшей картотекой для сбора информации [2, с. 19].

Важной мерой, позволяющей своевременно отреагировать на неблагоприятные результаты предпринимательской деятельности в рискованной ситуации, является специально разработанный в этих целях ситуационный план. Использование ситуационного плана лицами, принимающими рискованные решения, дает им возможность быстро и адекватно реагировать в возникшей непредвиденной ситуации, делает их более подготовленными к принятию быстрых решений в неблагоприятной экономической обстановке. Следовательно, разработка ситуационного плана является эффективным средством минимизации степени неопределенности и оказывает положительное влияние на предпринимательскую деятельность предприятий в условиях риска.

#### **Литература**

1. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент: учеб. пособие / А.Н. Фомичев. – М.: ИТК «Дашков и К», 2004. – 292 с
2. Уткин, Э.А. Риск-менеджмент / Э.А. Уткин. – М.: ЭКМОС, 1998. – 288 с.

## **СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ**

**Е.Е. Лихтарович, Т.А. Клюй**

*Белорусская медицинская академия последипломного образования, г. Минск, Беларусь  
eekalm@mail.ru*

На современном этапе развития здравоохранения в нашей стране первостепенная роль отводится адаптации медицинской помощи к условиям рынка, совершенствованию ее качества и эффективности, расширению объема платных медицинских услуг, оказываемых населению.

Задача удовлетворения потребности населения в высококачественной медицинской помощи требует создания действенных механизмов обеспечения ее качества и эффективности, их внедрения в практику здравоохранения. Проблемы, стоящие в связи с этим перед организациями здравоохранения (ОЗ), во многом созвучны одной из задач, сформулированной Европейским бюро ВОЗ в рамках региональной стратегии по достижению здоровья для всех, которая гласит, что все государства – члены организации должны создать эффективные механизмы, обеспечивающие качество обслуживания пациентов в рамках системы здравоохранения этих стран.

Проблема обеспечения качества медицинской помощи в настоящее время приобрела характер одной из важнейших задач, непосредственно связанной с политикой и стратегией здравоохранения. Она возникает и все более нарастает по мере интенсивного развития здравоохранения. Сегодня качество медицинской помощи рассматривается с разных позиций – эффективности, адекватности, экономичности, морально – этических норм. Когда говорят о целях здравоохранения, то выдвигается основная цель – повышение уровня здоровья населения и удовлетворение его потребности в качественной медицинской помощи.

В механизме обеспечения качества можно выделить четыре этапа. На этапе планирования определяются цели и задачи обеспечения качества, а также способы их достижения. На втором – объемы работ, ход выполнения, обучение и подготовка кадров. Следующие два этапа – проверка и анализ результатов выполненной работы, принятие корректирующих действий (воздействий).