
Использование созданной на базе системы автоматизации делопроизводства и документооборота «ДЕЛО» АСЭД Белстата уже на данном этапе эксплуатации позволило достичь следующих результатов: создание и ведение технологической базы типовых процессов обработки документов (структура базы отражает информационную модель системы управления организацией); автоматизированная регистрация, размещение документов и информации в единой базе данных; контроль исполнения документов и управленческих решений; интеграция с системой электронной почты органов государственного управления «Mailgov», Единой информационной системой контроля выполнения поручений Президента Республики Беларусь; типизация рабочих мест пользователей; защита документов и информации от несанкционированного доступа на основе системы паролей и иерархии пользователей; доступ к информации и многопользовательская работа с документами по локальной сети.

В целом, внедрение и использование АСЭД позволит руководителям структурных подразделений Белстата получить следующие преимущества:

- 1) создание автоматизированного рабочего места руководителя – его «виртуальный кабинет», предоставляющий удобные средства для работы с документами;
- 2) упорядочение массивов документов, требующих ознакомления, визирования и подписания, наложения резолюций, контроля исполнения и т.п., путем распределения их по специальным папкам внутри «кабинета»;
- 3) ограничение доступа других сотрудников к документам, находящимся в «кабинете» должностного лица, что обеспечивает удобство и безопасность работы с конфиденциальной информацией;
- 4) сокращение сроков согласования и прохождения документов и, как следствие, значительное ускорение процесса принятия важнейших управленческих решений;
- 5) получение сводных отчетов по исполнению документов.

Таким образом, главным результатом автоматизации документооборота в органах государственной статистики с помощью внедрения и использования комплексной СЭД является преодоление «информационного хаоса», сокращение сроков принятия управленческих решений и, как следствие, повышение эффективности информационных процессов управления в целом.

Литература

1. Смирнова, Г.Н. Учебное пособие по дисциплине «Электронные системы управления документооборотом» / Г.Н. Смирнова. – М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. – 168 с.
2. Саттон, Майкл Дж.Д. Корпоративный документооборот: принципы, технологии, методология внедрения / Майкл Дж.Д. Саттон. – СПб. : Азбука : БМикро, 2002. – 448 с.
3. Зачем нужна система электронного документооборота? [Электронный ресурс] / О.Г. Харитонова, П.Н. Кочеткова. – Журнал «Современные технологии делопроизводства и документооборота», 2011. – Режим доступа : <http://www.sekretariat.ru/magazinestdd/articles/art2-01.2011.php>. – Дата доступа : 06.03.2011.
4. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь, 28 декабря 2009 г., № 113-З // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2011.
5. О Государственной программе создания Единой информационной системы государственной статистики Республики Беларусь на 2007–2012 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 13 ноября 2006 г., № 665 // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2011.

МОДЕЛИ И СРЕДСТВА ИНТЕГРАЦИИ ПРИЛОЖЕНИЙ, МАРКЕТИНГА, АУТСОРСИНГА, ОБРАБОТКИ ЗНАНИЙ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ КАК ТЕМА ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В.А. Вишняков, Ю.В. Бородаенко

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

jborodaenko@mail.ru

Общая тенденция развития интеллектуальных информационных технологий показывает, что модели и средства обработки информации в компьютерных сетях получают все большее развитие и распространение в управлении. Этому способствует развитие сетевого корпоративного управления, ИТ-

аутсорсинга, электронного маркетинга, интеллектуализации бизнеса, исследования в области построения семантического пространства Вэб, которые приводят к ускорению процессов интеллектуализации решения различных задач. Частично эти вопросы нашли отражение в подготовленной к печати монографии «Модели и средства интеграции приложений, маркетинга, ИТ-аутсорсинга, обработки знаний в компьютерных сетях» (авторы: В.А. Вишняков, Ю.В. Бородаенко, Д.С. Бородаенко). Приведены модели подготовки специалистов в области сетевого бизнеса, принятия решений, интеграции приложений КИС, моделей электронного маркетинга и ИТ-аутсорсинга, а также интеллектуальных приложений. Особое внимание уделено организации практических приложений в области информационного управления предприятием, а также современным технологиям их построения.

Рассмотрены основы новых направлений – поиска знаний в сетях Интернет-маркетинга, реализации интеграционных решений с оценками эффективности, менеджмента знаний, в области построения и использования семантического пространства Вэб, интеллектуального поиска информации в Интернете. Приведены примеры использования интеллектуальных систем в различных областях экономики и управления.

Используя монографию, читатели ознакомятся с некоторыми проблемами в области информационного управления и подготовки специалистов в этой области, а также с моделями и средствами интеграции информационных приложений в КИС. Получат понятия и навыки по моделям электронного маркетинга и ИТ-аутсорсинга. Представлены модели и средства интеллектуального поиска информации в Интернете.

Структурно монография включает 9 разделов. В первом раскрываются проблемы управленческой деятельности, даны модели подготовки кадров в области информационного управления и электронного маркетинга. Второй раздел содержит анализ моделей и средств интеграции приложений в корпоративных системах. В третьем рассматривается модель качества интеграционных решений в корпоративных сетях предприятий, включая оценки функциональности, надежности, сопровождаемости, адаптивности. Четвертый раздел посвящен программной реализации системы оценки качества и реализации интеграционного решения на основе сервис-ориентированной архитектуры для корпоративной сети. Пятый раздел посвящен модели и средствам систем электронного маркетинга. Шестой – моделям и средствам ИТ-аутсорсинга. В седьмом разделе приводится модель и реализация релевантного поиска информации. В восьмом разделе приведен анализ представления знаний в Интернете и новый метод их обработки. Девятый – посвящен программной реализации и исследования метода отображения реляционных БД на модель .RDF.

Монография написана на основании работы авторов над научными проектами в рамках программы «Информатизация» в 2006–2010гг:

- «Инновационные направления подготовки менеджеров и маркетологов с углубленным изучением информационных технологий», номер Гос. регистрации – 2006763;
- «Модели и средства Интернет-маркетинга и интеграции информационных ресурсов для электронного бизнеса предприятий Республики Беларусь» № 03-3.1 / Мен от 28.03.2006.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

А.А. Глибин

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

Andreiglibinby@mail.by

Использование информационных систем и информационных технологий в условиях интенсивного развития рыночных отношений становится одним из наиболее важных элементов эффективного управления и маркетинга. Компании все чаще прибегают к помощи современных информационных систем и технологий, чтобы следить за увеличивающимися внешними и внутренними потоками информации, использовать ее для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений. Однако сами по себе информационные системы и технологии не могут быть основным инструментом в достижении корпоративных целей. Только те предприятия, которые четко определили корпоративную и конкурентную стратегию, имеют представление о собственных информационных потребностях, могут добиться успеха [1].

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь ярко выражены тенденции к автоматизации управления основных экономических процессов по всем стадиям производственного цикла.