
В целях стабилизации демографической ситуации и создания предпосылок для демографического роста в Республике Беларусь была разработана Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2007-2010 годы. Выполнение мероприятий программы по реализации целостной системы мер социально-экономического, правового, организационного характера, направленных на повышение качества жизни семей с детьми, улучшение репродуктивного здоровья населения, охрану здоровья матери и ребенка, снижение заболеваемости и смертности, оптимизацию внутренних и внешних миграционных потоков с учетом национальных демографических интересов, должно стабилизировать демографическую ситуацию и сформировать предпосылки демографического роста в Республике Беларусь.

В целях создания условий, направленных на сохранение позитивных тенденций в области рождаемости и смягчения негативного влияния мирового финансового кризиса на семью, имеющую детей, необходимо принятие следующих антикризисных мер, таких как увеличение размера пособия по уходу за ребенком в возрасте до трех лет до бюджета прожиточного минимума; разработка по опыту России проекта закона «О дополнительных мерах социальной поддержки семей с детьми в условиях Финансово-экономической нестабильности»; создание государственно-частных центров поддержки семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации; увеличение акцизов на табачные изделия и алкоголь в пользу мер поддержки семей с детьми (по опыту России).

Реализация мер и механизмов системного противодействия мировому кризису обеспечила сохранение в первом полугодии 2009 г. стабильной ситуации на рынке труда. Тем не менее значительное замедление экономического роста негативно отразилось на ряде показателей социально-трудовой сферы.

Как свидетельствуют демографические данные, сократились возможности увеличения занятости со стороны населения Беларуси в долгосрочной перспективе. Уровень занятости населения Беларуси является одним из самых высоких среди стран с трансформационной экономикой, поэтому возможности его дальнейшего повышения ограничены. Стратегической целью является создание условий для обеспечения экономики высокопрофессиональными кадрами и повышение эффективности их использования.

Литература

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2010 – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 18.10.2010

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

П.В. Ястремская

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь

polya_k@tut.by

В современных экономических системах производители материальных благ и услуг берут на себя ряд социальных обязательств (то есть реализуют концепцию социально ответственного бизнеса). Представляется целесообразным выявить направления социально ответственной деятельности предприятий, которые наиболее полно соответствуют функционированию социально ориентированной модели рыночной экономики в условиях Беларуси.

Под социально ориентированной рыночной экономикой понимается «определенный тип экономической системы, который отличается высоким уровнем экономического, политического, социального развития и обеспечивает достижение существенного уровня благосостояния и качества жизни, социальной справедливости и защищенности» [1, с. 288].

Что касается формируемой в Беларуси модели социально ориентированной рыночной экономики, то она, согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь (НСУР–2020), представляет собой «высокоэффективную экономику с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в высокопроизводительном труде» [2], которая гарантирует высокий уровень благосостояния работающим, достойное социальное обеспечение для нетрудоспособных, основана на взаимной увязке интересов личности и общества. Важнейшими составляющими устойчивого социально-экономического развития являются: повышение уровня и качества жизни населения; борьба с бедностью; изменение структуры потребления и производства; охрана и укрепление здоровья; улучшение демографической ситуации; противодействие криминализации жизни общества.

Одним из недостатков значительного государственного вмешательства в экономику считается излишняя централизация принятия решений, когда увеличивается время и затраты, необходимые для внедрения решения и появления результатов. Поэтому социально ответственная деятельность предприятий должна способствовать устранению данных недостатков путем передачи части социальных функций «на места», обеспечения адресности социальной поддержки населения.

В то время как в рыночных странах, где предприятия долгое время использовали концепцию классического маркетинга, в отношениях между фирмами и домашними хозяйствами преобладают проблемы излишнего давления продавца на покупателя (потакание нездоровым потребностям, нарушение права на свободный и осознанный выбор товара и т. п., что указано в отчете за первый этап выполнения НИР по данной теме), в Беларуси, на наш взгляд, остро стоят проблемы повышения предпринимательской активности и ускорения развития производства для повышения доступности товаров и обеспечения населения рабочими местами. Кроме того, происходящие в постсоциалистических странах процессы приватизации предполагают необходимость повышенного внимания к методам противодействия коррупции. В условиях Беларуси огромное значение имеет и решение проблемы депопуляции: повышение престижа и социальная защита брака, семьи, материнства, отцовства и детства. С данной сферой связаны вопросы обеспечения доступности для всех слоев населения услуг здравоохранения, благ и информации, позволяющих рационально планировать состав семьи.

На основе всего изложенного, с учетом содержания социальной ответственности бизнеса, можно выделить следующие основные направления социально ответственной деятельности предприятий в экономике Беларуси.

1. Формирование высокоразвитой корпоративной культуры и социально ориентированных стратегий внутреннего развития компаний, предполагающих поддержание должных темпов роста заработной платы, применение материального и морального стимулирования повышения производительности труда, повышение инициативы работников по участию в управлении предприятием, корпоративную заботу о многодетных родителях, ветеранах войны и труда, работающих на предприятии, улучшение условий карьерного роста и самореализации работников, повышение их квалификационного уровня и моральных качеств, повышение престижа социально значимых профессий; использование методов оптимизации численности персонала, которые обеспечивают сохранение рабочих мест.

2. Развитие производств, которые способствуют формированию рациональной структуры потребления и обеспечивают местное население рабочими местами: инвестирование в производство безвредной и полезной для здоровья продукции (в том числе из местного сырья), производство экономичного жилья, производство услуг в малых и средних населенных пунктах; дальнейшее развитие процессов сертификации продукции, кооперация крупных предприятий с субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение доступности товаров для всех слоев населения, развитие возможностей удовлетворения запросов малообеспеченных потребителей, обучение потребителей здоровому образу жизни и потребления.

3. Добровольное благотворительное и спонсорское участие в местных социальных и культурных мероприятиях и программах, направленных на укрепление материально-технической базы учреждений образования, здравоохранения и науки, возрождение и развитие национального культурного потенциала, обеспечение доступа всех слоев местного населения к культурным ценностям, развитие физической культуры и спорта, повышение рождаемости, поддержку малообеспеченного и нетрудоспособного населения. Нахождение общих интересов и поддержание взаимовыгодных отношений с местными сообществами, налаживание партнерства с государством, повышение взаимного доверия человека и власти, привлечение лидеров общественного мнения к решению социально значимых проблем.

4. Максимальный уровень законности и прозрачности бизнеса и доходов, безукоризненное соблюдение социальных гарантий перед работниками, прав и свобод работников различных социальных групп (женщин, молодежи и др.), применение исключительно добросовестных методов конкурентной борьбы, обеспечение доступности и открытости бизнеса для общественного контроля; создание таких стратегий развития предприятия, которые способствуют наиболее полной реализации прав человека.

5. Экологизация производства: добровольный переход на эколого-ориентированные технологии, снижение ресурсо- и энергоемкости продукции, развитие экологической сертификации производств и продукции, финансирование научных исследований в области экологизации экономики, постоянное отслеживание состояния окружающей среды и корректировка развития производства в направлении улучшения природных условий проживания нынешнего и будущих поколений.

Изложенные результаты были получены при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (при выполнении научно-исследовательской работы «Социаль-

ные обязательства и социальная ответственность предприятий как фактор устойчивого социально-экономического развития Беларуси (на примере предприятий лесного комплекса)» по договору № Г09М-080 от 15.04.2009 г.).

Литература

1. Базылев, Н. Социально-ориентированная рыночная экономика и ее эволюция / Н. Базылев, М. Базылева // Эковест. – 2003. – №2–3. – С. 288–313.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. – Минск, 2004. – 184 с.

КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Яшин

*Уральский гуманитарный институт, г. Екатеринбург, Россия
dekanman-urgi@ural.ru*

Человеческая цивилизация в XX веке столкнулась с крайне интересным феноменом – множественностью путей и выборов в развитии общества. Процесс этот вдобавок усугубляется начавшимся переходом от индустриального к постиндустриальному обществу.

Человеческая цивилизация находится в состоянии постструктурального перераспределения всех ресурсов и способов существования, выраженном, как переход от индустриального общества к постиндустриальному, информационному обществу. Это коснулось всех отраслей экзистенциального бытия человека: социальных, экономических отношений, науки, культуры, образования, политики, производства и сферы управления.

Серьезные преобразования в обществе и государстве конца восьмидесятых – начала девяностых годов XX столетия вызвали трансформацию всей культуры хозяйствования в России, а также привели к радикальным изменениям в культуре организаций. В настоящее время для повышения своей эффективности в рыночных условиях коммерческие предприятия разрабатывают и внедряют сложные институциональные системы, регулирующие поведение сотрудников организации. Однако степень принятия членами организации институциональных систем и, как следствие, эффективность предприятий, зависит от неформальной составляющей организационной культуры, прежде всего, от индивидуальных ценностей сотрудников. И одной из таких основополагающих и определяющих эффективность управления ценностей является сегодня степень креативности. Причем эта ценность имеет двоякое проявление – не только как мера творчества, свойственная работнику, но и креативность в управлении, что подразумевает создание и расширенное использование новых технологий и инструментов менеджмента.

Новые механизмы существования общества требуют другого искусства управления. Новые профессии, выходящие за рамки профильной специализации – теперь это способ и философия личной реализации, готовности в любой момент поменять, отбросить нефункциональные действия, постоянно отслеживать и чувствовать пульс жизни.

В современном мире формируется новая парадигма, связывающая экономику и культуру, включающая экономические, культурные, технологические и социальные аспекты развития как на макро-, так и на микроуровне. Центральное место в этой парадигме занимает тот факт, что креативность, знания и доступ к информации становятся мощными двигателями экономического роста и катализаторами развития в глобализированном мире. Креативность в данном контексте означает не только формирование новых идей, но и их инновационное применение в искусстве, культуре, а также в науке и технологиях. В основе нового и широко используемого сегодня понятия «творческой экономики» лежит акцент именно на экономических (и шире – практических) аспектах креативности, то есть процессах инновационного создания и продвижения на рынок творческих товаров и услуг.

Способность к творчеству присутствует во всех обществах и странах – бедных или богатых, больших или малых, развитых или развивающихся, в XXI веке растет понимание того, что связь между творческой способностью, культурой и экономикой является основной идеей, лежащей в основе концепции творческой экономики.

Ядром новой «творческой экономики» являются творческие индустрии. Под творческими индустриями сегодня понимают совокупный цикл создания, производства и распространения товаров и услуг, основанных на креативности и интеллектуальном капитале.