
Секция 1.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Подсекция 1-2

КЛАСТЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.В. Арсенов

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь
arsvv@list.ru

Мировая практика показывает, что высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост определяют факторы, стимулирующие распространение новых технологий, а способы активизации и совершенствования инновационной среды довольно разнообразны. К ним можно отнести кластерный подход в реализации инновационной политики, который в настоящее время является одним из наиболее перспективных (особенно на региональном уровне). Современный опыт развитых стран мира показывает, что эффективное экономическое развитие регионов зависит от сложной системы взаимосвязанных факторов, среди которых территориальное расположение и высококвалифицированный персонал играют немаловажную, но не исключительную роль. Наиболее динамичное развитие получают те регионы, где сформировались именно инновационные кластеры как альтернатива традиционного отраслевого подхода. К преимуществам кластерного подхода можно отнести [1]:

- эффективную цепочку реализации инновационных идей от ее создания до нахождения конкретного потребителя;
- высокие конкурентные преимущества предприятий, входящих в кластер за счет внутренней специализации и возможностей минимизации затрат на внедрение инноваций;
- наличие в структуре кластеров мобильных промышленно ориентированных предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона;
- создание особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта», позволяющего учесть особенности развития каждого региона.

Создание территориальных инновационных кластеров в Республике Беларусь – дело ближайшего будущего. Однако кластеризация – процесс сложный и длительный, со своими проблемами и трудностями. Как отмечают многие исследователи, сложности реализации идей по созданию кластеров в основном связаны с взаимоувязкой интересов различных сторон, вовлеченных в этот процесс. Возникают трудности при обмене идеями, знаниями, технологиями. Возникают конкурентные проблемы «сиюминутного получения технологических преимуществ». К проблемам на пути кластеризации также можно отнести недостаточную развитость и низкую инновационную активность предприятий малого бизнеса, многим из которых характерны неконкурентоспособная (по современным стандартам технологий и методов) организация производства, высокая затратность и значительный уровень износа основных фондов.

Учитывая специфику белорусской модели экономического развития, которой присуща высокая роль государства в управлении экономикой и формировании приоритетов экономического развития, целесообразно создать механизм проведения государственной экономической политики в вопросах формирования территориальных инновационных кластеров. При жестком государственном регулировании побудительными мотивами для достижения любых результатов является контроль вышестоящим органом выполнения плановых показателей. При этом каждый из участников кластера ограничен в свободе маневра. Такая модель эффективна в экстремальных, кризисных условиях, когда ясна цель и известно, что ее достижение возможно только при полном напряжении всех сил.

Для оценки возможности и эффективности оздания территориальных инновационных кластеров в Республике Беларусь целесообразно провести работу по оценке коммерческой значимости регионального научно-технического потенциала с выделением наиболее перспективных направлений, способных дать наибольший

коммерческий эффект с учетом тенденций мирового научно-технического развития. В комплексном прогнозе научно-технического прогресса на 2011-2015 годы особое внимание уделено новым подходам в реструктуризации региональной экономики, путем создания региональных межотраслевых кластеров, которые в перспективе станут действенным инструментом совершенствования инновационной среды регионов.

Высказываются предложения по созданию промышленных кластеров в Беларуси: НПО «Интеграл» имеет опытную разработку телевизора нового поколения. Сегодня телевизоры «Горизонт» и «Витязь» комплектуются на 60-70 % за счет импортных поставок. Решить эту проблему можно на корпоративной кластерной основе, но она не решается. Если бы только эти предприятия сложили свои внутренние усилия хотя бы на внутринациональной кластерной корпоративной основе, не говоря уже об объединении с Россией, Украиной, Германией или другими странами то синергетический результат в конкуренции был бы обеспечен [2, с.133].

Инновационные кластеры в сфере АПК в мировой экономике включают в себя помимо предприятий НИОКР, сеть учреждений, поддерживающих агропромышленные инновационные предприятия, а также учреждения науки. Участниками агропромышленного кластера могут быть: сельскохозяйственные предприятия (поставщики сырья); предприятия сельскохозяйственного машиностроения (поставщики оборудования); перерабатывающие предприятия пищевой индустрии; агропромышленные интегрированные комплексы (корпорации); консалтинговые организации; научные институты, образовательные учреждения; законодательные институты; органы власти; финансовые институты. Агропромышленные кластеры должны включать в себя сферу услуг, позволяющие приблизить продукцию и технологии к конечному потребителю, системы банковского обслуживания и дистрибьюторские центры. Это позволяет сделать сотрудничество более тесным, чтобы максимально ускорить выход на рынок, разделить на всех участников возможные риски и в некоторых условиях внедрить родственные технологии быстрее и на большей территории. Кластеры, как правило, формируются там, где ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства и последующего выхода в новые рыночные ниши (что потенциально может произойти в ближайшие годы в сфере аграрного производства в Беларуси) [3, с. 392-393]. В качестве структурной составляющей региональной и общегосударственной продовольственной безопасности предлагается рассмотреть возможность создания кластеров в АПК, как территориально интегрированных систем, направленных на привлечение инвестиций в отрасль и ориентированных на инновационную составляющую. Например, создание в Минской области молочных кластеров в результате объединения сельскохозяйственных предприятий, специализирующихся в молочном скотоводстве, и молокоперерабатывающих предприятий.

Мировой опыт свидетельствует об эффективности их создания в сфере агробизнеса, поэтому необходимо разработать адаптированную стратегию развития кластеров в Беларуси, результатами которой будет мультипликационный эффект во все сферы национальной экономики.

Литература

1. Алёхин, Д. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси: возможности формирования / Д. Алёхин // *Новости науки и технологий*. – Минск: ГУ «БелИСА». – 2009. – № 3. – С. 42-45
2. Щербин, К.К. Инфраструктурные составляющие инновационной экономики: монография / В.К. Щербин. – Минск: Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2010. – 312 с.
3. Лукашевич, Т.Н. Проблемы и пути формирования инновационной модели развития регионального молочного подкомплекса / Т.Н. Лукашевич // *Проблемы инновационного развития и креативная экономическая мысль на рубеже веков: межд. научно-практ. конф.* – Минск: «Право и экономика», 2010. – С. 389–393.

ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

А.В. Богуславский

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Киев, Украина
sanya_bat@mail.ru*

Новый этап экономических преобразований в сфере регулирования частного предпринимательства в Украине ознаменовался наличием противоположных тенденций. В целом основные современные противоречия государственной политики регулирования предпринимательства состоят в следующем. Государство, с одной стороны, объявляет о поддержке развития национального бизнеса, а с другой – стимулирующие усилия прилагаются к развитию сектора крупных частных корпораций на фоне торможения или откровенного противодействия развитию сектора малого и среднего бизнеса (МСБ).