
Литература

1. Государственная программа социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010-2015 годы / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 30 марта 2010 г. № 1/11503.
2. Васильева, Е.Э. Беларусь и глобальные экологические проблемы (на примере глобального потепления) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.bsu.by/liblaru>. Дата доступа: 09.03.2011.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.А. Мартышевская

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь
alenska_0712@mail.ru*

Инновационная деятельность той или иной направленности и степени новизны в том или ином объеме осуществляется во всех сферах жизни общества и отраслях народного хозяйства, в рамках предприятий и учреждений разного типа, а также большим числом отдельных граждан, выступающих как физические лица, работников инновационных предприятий разного вида, а также рационализаторов, изобретателей, авторов и соавторов интеллектуальных продуктов и инноваций. Однако преобладающая доля инноваций создается в рамках инновационных предприятий, самостоятельных или входящих в более крупные инновационные предприятия и объединения, работающих преимущественно в сфере науки, а также в различных отраслях народного хозяйства. На инновационных предприятиях создаются интеллектуальные продукты, инновации, что обеспечивает научный, технический, социальный и экономический прогресс в обществе [1].

Инновационное предприятие представляет собой сложную технико-экономическую и социальную систему, отражающую ее индивидуальность и специфику [2].

Решение задач, стоящих перед инновационными предприятиями, осуществляется в рамках организационных структур. Они предусматривают наличие определенного состава подразделений, находящихся в установленных взаимосвязях и взаимодействии, и в рамках внутрискрутурной деятельности, направленной на выполнение определенных функций и на достижение целей функционирования инновационного предприятия.

Организационная структура инновационного предприятия – это совокупность научных, конструкторских, проектных, технологических и информационных подразделений (лабораторий, отделов, секторов, групп), осуществляющих основную творческую деятельность по созданию интеллектуального продукта – инноваций определенного профиля и специализации, а также производственных, вспомогательных и управленческих подразделений, обеспечивающих выполнение тематических планов НИ-ОКР и реализацию созданных инноваций [1].

На формирование организационной структуры инновационных предприятий оказывают воздействия особенности отрасли знаний, науки и техники, производства; степень самостоятельности предприятия; направления исполняемых; уровень специализации и степень кооперации конкретного инновационного предприятия и его место в общественном разделении труда, технология проведения и уровень автоматизации научных, проектно-конструкторских, экономико-управленческих работ; сроки решения научно-технических проблем; структура располагаемых ресурсов и тенденции их развития.

Важнейшими принципами построения и совершенствования структур инновационного предприятия являются:

- первичность целей, функций, задач и вторичность решающих их подразделений;
- рациональное разделение и кооперация труда (внешнего и внутреннего) и целесообразная специализация подразделений и исполнителей, что в свою очередь создает условия для научной организации труда работников всех уровней, ускорения документооборота и прохождения информации всех видов по вертикали и горизонтали, сокращения цикла и уменьшения затрат на создание инноваций;
- иерархичность взаимодействия структурных подразделений с минимально возможным числом уровней иерархии для обеспечения кратчайших путей прохождения информации сверху вниз и снизу вверх;
- обеспечение управляемости;

-
- специализация каждого структурного органа любого уровня на выполнении возможно узкого круга функций, предусмотренных положениями. Для этого различные функции должны быть четко разграничены между отдельными подразделениями, а сходные функции объединены в одном подразделении;
 - недопустимость подразделений с двойным подчинением, а также не создающих и не перерабатывающих информацию, а лишь транслирующих ее сверху вниз, снизу вверх или по горизонтали;
 - установление размеров подразделений с учетом объема перерабатываемой информации;
 - способность к быстрой перестройке при изменении целей, задач, предпосылок функционирования и ухудшении качества работы элементов действующей структуры [1].

Процесс формирования рациональной организационной структуры инновационного предприятия представляет собой достаточно сложную и ответственную задачу, так как от степени рациональности структуры и соответствия ее принципам построения, поставленным целям и выполняемым функциям зависит эффективность работы инновационных предприятий. При этом рациональная структура должна соответствовать основным целям инновационного предприятия; ориентироваться на перспективы развития инноваций и изучение мирового спроса; обладать гибкостью, способностью адаптироваться к новым целям и задачам; способствовать повышению качества выполняемых исследовательских и проектных программ; не допускать необоснованного дублирования работ, ведущих к бесполезному расходованию ресурсов; обеспечивать возможность использования наиболее рациональной технологии проведения исследований и разработок; способствовать экономии всех видов ресурсов.

Существует ряд причин, заставляющих периодически пересматривать структуру инновационного предприятия, приводить ее в соответствие с новыми задачами и изменившимися условиями. Изменение структуры инновационного предприятия стимулируют такие факторы, как изменение целей предприятия; изменение технологии проведения НИОКР в связи с прогрессом науки и техники, переходом на новую элементную базу и т.п.; изменение структуры тематического плана, обуславливающее изменение потребного количества специалистов различных профессий.

Снижение эффективности деятельности инновационного предприятия, обусловленное несовершенством его организационной структуры, связано с дублированием функций управления и форм документов, которые появляются в процессе развития предприятия, нежеланием переходить к обработке управленческой информации с использованием современных технических средств; влиянием неблагоприятных социальных и психологических факторов.

Организационная структура инновационного предприятия должна периодически пересматриваться для изменения сложившихся формальных и особенно неформальных отношений в линиях подчинения, что снизит консерватизм системы в целом.

В итоге организационная структура управления инновационного предприятия должна устанавливать четкую взаимосвязь различных задач внутри коллектива, подчинив их достижению определенной цели. Конечным результатом логично задуманной организационной структуры является общее повышение эффективности работы инновационной организации.

Литература

1. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник. 2-е изд. перераб. и доп. / Л.С.Барютин [и др.]; под общ. ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Экономика, 2004. – 518 с.
2. Кульбаков, А.В. Особенности организационных структур инновационных предприятий / А.В. Кульбаков [Электрон. ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://kulbakov.ru/page78/page80/index.html>. – Дата доступа: 24.02.2011.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Т.Г. Машковская

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

tanechkaz@mail.ru

Мировой опыт свидетельствует о ведущей роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности продукции, производств и экономики в целом. Особую значимость в процессах функционирования инновационных систем развитых стран имеет организация передачи инноваций из сферы получения знаний в производства. Достигается это посредством создания рынка объектов интеллектуальной собственности и инновационной инфраструктуры [1]. В настоящее время в Беларуси функционирует