
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЛОГИСТИКИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Зубелик

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

Одним из направлений повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия является совершенствование практики управления издержками производства с учетом особенностей рыночной экономики и международного опыта. Увеличение объемов производства и реализации продукции требует использования в практической деятельности предприятий логистического подхода для оптимизации товаропроводящих систем в сферах материально-технического обеспечения, производства, ремонтно-обслуживающего производства, распределения готовой продукции [2, с.25].

Высокая доля расходов на логистику в конечной цене товара показывает, какие резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования содержит оптимизация управления материальными потоками.

Длительное время «логистика» считалась прикладной военной дисциплиной, и лишь сравнительно недавно ее стали связывать с экономическими процессами, или такими важными из них, как управление товарными, финансовыми и информационными потоками.

Основной концепции логистики является система взглядов на рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов и явлений, которая достигается:

- реализацией принципа системного подхода;
- использованием только соответствующего и необходимого оборудования;
- обеспечением современных условий труда;
- учетом логистических издержек по всей цепочке;
- развитием услуг логистического сервиса на современном уровне;
- адаптацией к быстроменяющимся условиям окружающей среды;
- соблюдением шести правил логистики:
 - а) груз – нужный товар;
 - б) качество – необходимого качества;
 - в) количество – в необходимом количестве;
 - г) время – в нужное время;
 - д) место – в нужное место;
 - е) затраты – минимальные затраты [2, с.64].

Выполнение логистических функций обеспечивается через осуществление некоторых логистических мероприятий, в ходе которых логистика предоставляет в распоряжение заказчика следующую информацию: о требуемом количестве, ассортименте (спецификации), месте поставки, моменте времени поставки, качестве поставки, об оптимальной стоимости.

Логистика широко ориентирована на потребителя. Ее цель – доставка продукции точно в срок при минимальных затратах на снабжение, хранение, завершение производства, упаковку, сбыт, транспорт. Благодаря этому значительно улучшаются условия функционирования всей экономики. Реализуется главная цель логистики путем решения большого комплекса задач. Среди них выделяют три основные группы: глобальные, общие и частные.

К глобальным задачам относят достижение максимального эффекта с минимумом затрат в условиях нестабильности ситуации на рынке; моделирование логистических систем и условий их надежного функционирования.

Это происходит из-за специфичности развития самих логистических систем, обусловленных целым рядом причин:

- необходимы достаточно прочные связи между производителями, поставщиками и потребителями, которые должны быть объединены в одну систему;
- создание логистических систем требует капитальных вложений и подчас достаточно значительных;
- темпы развития производственной, технической и технологической базы логистики в разных отраслях экономики в последние годы очень высоки и требуют практически постоянного внесения улучшений или внедрения новых продуктов, что требует значительных единовременных затрат;
- постоянное совершенствование технологий предполагает интенсивную подготовку кадров по специальности «логистика», переподготовку и повышение квалификации в этой области персонала среднего и высшего менеджмента [1].

В сферах производства и обращения применение логистики позволяет:

- снизить запасы на всем пути движения материального потока;
- сократить время прохождения товаров по логистической цепи; снизить транспортные расходы;
- сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.

Значительная доля экономического эффекта достигается за счет сокращения запасов на всем пути движения материального потока.

Высокая значимость оптимизации запасов объясняется следующим:

- в общей структуре издержек на логистику расходы на содержание запасов составляют более 50%, включая расходы на управленческий аппарат, а также потери от порчи или кражи товаров;
- большая часть оборотного капитала предприятий, как правило, отвлечена в запасы (от 10 до 50% всех активов предприятий);
- в производстве расходы по содержанию запасов составляют до 25-30% от общего объема издержек.

Сокращение запасов при использовании логистики обеспечивается за счет высокой степени согласованности действий участников логистических процессов, повышения надежности поставок, рациональности распределения запасов, а также по ряду других причин.

Следующая составляющая экономического эффекта от применения логистики образуется за счет сокращения времени прохождения товаров по логистической цепи. Сегодня в общих затратах времени, отводимых на складирование, производственные операции и доставку, затраты времени на собственно производство составляют в среднем от двух до пяти процентов.

Экономический эффект от применения логистики возникает также от снижения транспортных расходов. Оптимизируются маршруты движения транспорта, согласуются графики, сокращаются холостые пробеги, улучшаются другие показатели использования транспорта [2, с.35].

Таким образом, для повышения эффективности предприятия необходимо широкое и повсеместное внедрение методов и механизмов логистики непосредственно в их практику хозяйственной деятельности.

Литература

1. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года. Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2010.
2. Джонсон, Дж.С. Современная логистика. – 7-е изд. / Дж.С. Джонсон [и др.] – М.: ИД «Вильямс», 2008. – 624 с.

ОАО «МАЗ»: ДЕТЕРМИНАНТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

А.В. Зубец, Д.М. Селянинов

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

dim1988@bk.ru

За последние 5 лет отрицательное сальдо внешней торговли товарами возросло в 10 раз, а валовой внешний долг Республики Беларусь по состоянию на 01.10.2010 г. достиг внушительной суммы в 25,593 млрд долл. США [1]. В этих условиях проблемы конкурентоспособности продукции ведущих белорусских экспортоориентированных предприятий, в том числе ОАО «МАЗ», приобретают особую значимость.

Анализ условий производства, реализации и потребления позволяет выделить 3 основных фактора, оказывающих влияние на конкурентоспособность товара:

- 1) качество товара;
- 2) экономические показатели, определяемые затратами потребителя на приобретение и эксплуатацию товаров;
- 3) уровень продажи и продвижения товаров на рынке.

Известный американский профессор М. Портер, проанализировав более 100 отраслей и подотраслей экономики 10 стран, сделал вывод, что конкурентные преимущества национальных компаний на мировом рынке предопределяется макросферой их деятельности в стране базирования. На макросреду, по мнению М. Портера, влияют факторы производства, условия спроса на внутреннем рынке, раз-