
фика поставок. Тем самым фактор времени наряду с ценой и качеством продукции должен определять успех функционирования предприятия на современном рынке.

Усложнение проблем реализации при одновременном росте требований к качеству процесса распределения вызывает у производителей аналогичную реакцию относительно своих поставщиков сырья и материалов. В итоге образовывается сложная система связей между различными субъектами рынка, которая требует совершенствования существующих форм организации в сфере снабжения и сбыта.

Литература

1. Анисимов, В.П. Логистика. Ответы на экзаменационные вопросы: учеб. пособие /В.П. Анисимов – М.: Изд-во «Экзамен», 2006. – 222 с.
2. Гаджинский, А.М. Логистика: учеб. / А.М. Гаджинский – М.: ИВЦ «Маркетинг» 2006. – 375 с.
3. Логистика: учеб. пособие / И.М. Баско [и др.]; под ред. д.э.н. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.

СТАНОВЛЕНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Е.А. Дадеркина

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь
dea2000@pisem.net*

В Республике Беларусь в настоящее время придается большое значение формированию, становлению и развитию института «государственно-частного партнерства» (ГЧП), что подтверждается конкретными законодательными шагами, предпринятыми Министерством экономики Республики Беларусь (проект закона «О государственно-частном партнерстве»), а также наличием в Директиве №4 “О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь”, подписанной 31 декабря 2010 г. Президентом Беларуси А.Г. Лукашенко пункта №8 «О необходимости формирования правовой базы, стимулирующей развитие в Беларуси механизмов государственно-частного партнерства». Богатейший опыт высокоразвитых стран, а в последнее пятилетие и нашего ближайшего соседа и стратегического партнера – Российской Федерации, свидетельствует, что одним из основных механизмов, обеспечивающих устойчивое развитие и функционирование национальной инновационной системы, является государственно-частное партнерство (ГЧП). Европейская экономическая комиссия ООН считает, что ГЧП сочетают в себе лучшее из «двух миров»: частный сектор и его ресурсы, управленческие навыки и технологии, и государственный сектор с его регулирующей деятельностью и защитой общественных интересов. ГЧП в инновационной сфере определяется как «любые официальные отношения или договоренности на фиксированный или бесконечный период времени, между государственными и частными участниками, в котором обе стороны взаимодействуют в процессе принятия решения и соинвестируют ограниченные ресурсы, такие как деньги, персонал, оборудование и информацию, для достижения конкретных целей в определенной области науки, технологии и инноваций» [1]. Это определение, по сути, содержит шесть основных признаков, которые характеризуют государственно-частное партнерство, а именно: 1) стороны партнерства должны быть представлены, как государственным, так и частным сектором экономики; 2) взаимоотношения сторон ГЧП должны быть зафиксированы в официальных документах (договорах, контрактах и др.); 3) взаимоотношения сторон ГЧП должны носить партнерский, то есть равноправный характер; 4) стороны ГЧП должны иметь общие цели и четко определенный государственный интерес; 5) стороны ГЧП должны объединить свои вклады для достижения общих целей; 6) стороны ГЧП должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов. Суть государственно-частного партнерства в инновационной сфере состоит в согласовании интересов государства и бизнеса, а также в координации их действий при доведении научных результатов до инноваций. Государственно-частные партнерства могут принимать различные формы взаимодействия, преследуя основную цель – осуществить сотрудничество между частными, главным образом промышленными, фирмами и государственными научными организациями для проведения совместных «государственно-частных НИ-ОКР». Исключительная значимость ГЧП, как эффективного инструмента реализации инновационной политики, определяется следующим: 1) необходимостью развития инновационной инфраструктуры при активном участии бизнеса и с учетом его интересов; 2) повышением эффективности использова-

ния государственной собственности и бюджетных расходов, в том числе направляемых на поддержку инноваций; 3) стимулированием частного сектора – бизнеса к развитию предпринимательской активности в областях, обладающих наибольшим потенциалом качественного экономического роста. ОЭСР выделяет четыре типа традиционной политики государства, которые в той или иной мере воздействуют на формирование ГЧП: государственные закупки; прямые или косвенные субсидии в реализацию бизнесом НИОКР через налоговые льготы или традиционные грантовые схемы; инфраструктурная поддержка бизнеса в сфере НИОКР (включая людские ресурсы) и услуги для бизнеса в области НИОКР и инноваций; реализация НИОКР государственными организациями. Схематично место и роль ГЧП в политике страны представлены на рис. 1.

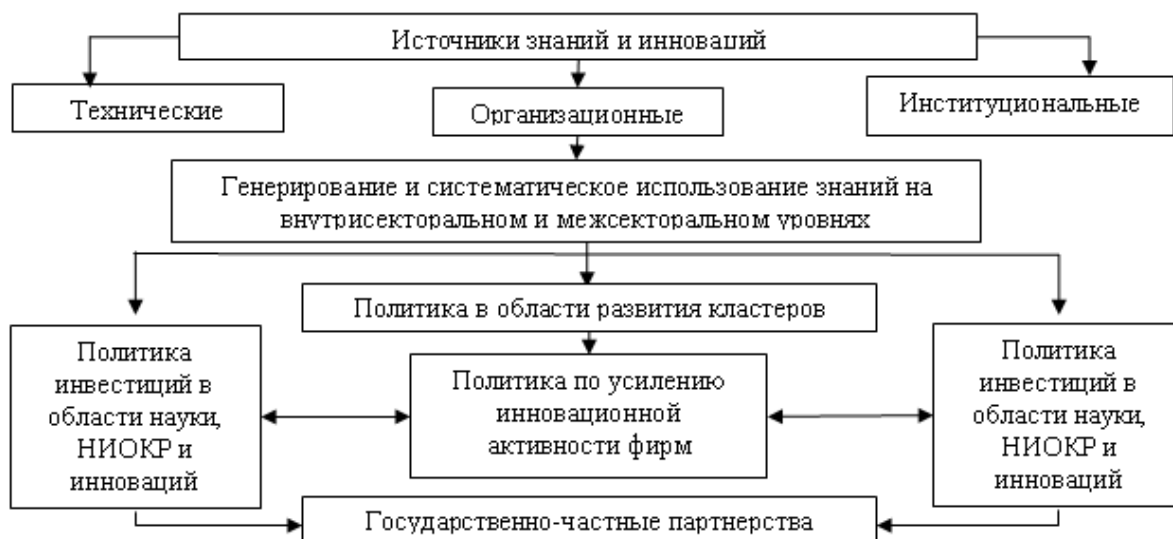


Рисунок 1 – Место и роль ГЧП в государственной политике страны
 Источник: материалы ОЭСР

Зарубежный опыт использования механизма ГЧП в инновационной сфере может оказаться востребованным для Республики Беларусь в связи с переходом ее экономики на инновационный путь развития. Беларуси необходимы довольно радикальные реформы для внедрения механизма реализации ГЧП в инновационной сфере. В условиях ограниченной практики развития и реализации проектов ГЧП следует опираться на централизованный подход в создании системы управления проектами. Поэтому в качестве уполномоченного органа по развитию ГЧП в инновационной сфере предлагается Государственный комитет по науке и технологиям. Важно отметить, что главная задача, которая встает перед государством в части развития механизмов ГЧП в инновационной сфере, заключается не в том, чтобы управлять ими при помощи законов и постановлений, а в создании условий для развития частных инициатив. В Беларуси необходимо создать институты развития, благодаря чему государство сможет обеспечить проекты, осуществляемые в целях диверсификации и повышения конкурентоспособности экономики, необходимыми инвестиционными ресурсами, например Банк развития по примеру Российской Федерации. Инвестиционный фонд и венчурный государственный фонд представляются наиболее перспективными формами ГЧП, которые способны создать институциональные предпосылки для реализации инновационного сценария развития экономики. К первоочередным мерам государства по становлению ГЧП в инновационной сфере следует отнести нормативно-правовое обеспечение, финансирование и косвенное (налоговая и тарифная политика) финансирование собственно инновационной деятельности, организационно-институциональную поддержку (стимулирование кооперационных связей, становление системы технологического прогнозирования, учреждение инвестиционных фондов, включая венчурные), а также инвестиции в инновационную инфраструктуру, образование и развитие инновационных кластеров.

Литература

1. Public/private partnerships for innovation: policy rationale, trends and issues [Electronic resource] / OECD, 10–12 December 2002. – Mode of access: <http://www.oecd.org/home>. – Date of access: 07.10.2010.