
цесса; во-вторых, специалисты организаций не в полной мере владеют методами экономического анализа эффективности объектов нематериальных активов [4, 22].

Конечный эффект от использования НМА выражается в общих результатах хозяйственной деятельности предприятия (фирмы). Это, как правило, снижение затрат на производство продукции, оказание услуг, выполнение работ; увеличение объема продаж или сбыта; рост прибыли; повышение ликвидности; устойчивость финансового состояния и т.д.

Но, стоит отметить, что крайне серьезный вопрос в анализе экономической эффективности использования объектов НМА – это характеристика затрат, связанных с их приобретением.

Исходя из этого, основным принципом анализа экономической эффективности использования объектов НА в обороте предприятия можно считать следующую формулу: темпы роста отдачи капитала должны опережать темпы роста его затрат.

Следует отметить, что в настоящее время существует достаточно много серьезных и актуальных публикаций, содержащих методики анализа хозяйственной деятельности организаций, однако в связи с тем, что вложение денежных средств в объекты нематериальных активов – это достаточно новый объект наблюдений, вопросы эффективности использования нематериальных активов являются недостаточно исследованными и теоретически непроработанными как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Помимо этого, в настоящее время научно не определена экономическая модель прогнозирования эффективности использования объектов нематериальных активов, а сформированный и описанный в научной литературе механизм ее анализа нуждается в корректировке и сопоставлении с зарубежной практикой.

Литература

1. Кудашов, В.И. Основы управления интеллектуальной собственностью : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» / Валерий Иванович Кудашов, Екатерина Васильевна Иванова. – Минск : Изд-во МИУ, 2007. – 180 с.
2. Акулич, В.В. Анализ эффективности использования нематериальных активов / В.В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2006. – №11 (41). – С. 10–12.
3. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями: учеб.-метод. комплекс для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» / В.И. Кудашов. – Минск: Изд-во МИУ, 2010.
4. Лабкова, Е.А. Порядок оценки предпочтительности вариантов приобретения или создания объекта НМА / Е.А. Лабкова // Земля Беларуси. – 2009. – №2. – С. 22–24.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛОГИСТИКИ

Б.А. Гедранович, В.В. Ивашин

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

На современном этапе развития экономики внедрение логистических подходов в управлении товародвижением приобретает исключительно важное значение. Это связано с интенсификацией и расширением товарно-денежных отношений, с динамичным увеличением горизонтальных хозяйственных связей между предприятиями и организациями сопряженных отраслей. Возросли возможности для улучшения их взаимодействия на основе расширения хозяйственной самостоятельности и инициативы посреднических структур и транспортных предприятий, совершенствовании их договорных отношений и взаимного экономического стимулирования.

На основе логистических подходов экономические методы получают все большее воплощение в практике производственных структур – у изготовителей и потребителей производимой продукции, а также в системе коммерческо-посреднических организаций и предприятий. С помощью этих методов обеспечивается экономическая заинтересованность хозяйствующих субъектов в повышении эффективности конечных результатов хозяйственной деятельности за счет экономии и прибыли от логистических операций и услуг. Проникновение логистики в сферу экономики в существенной степени обязано компьютеризации управления и сопровождения материального потока на всех этапах его прохождения. Фактически наблюдается создание инфраструктуры в сфере экономики и организации производства с новым научно-логистическим направлением, основанном на современных достижениях науки и техники.

В частности, применение современных средств информационного отслеживания материальных потоков способствует внедрению «безбумажной» технологии. При такой системе на всех участках марш-

рута в любое время можно получить исчерпывающую информацию о грузе и на основе этого принимать необходимые решения. С помощью «компьютерной логистики» на протяжении всей цепи обслуживания осуществляется анализ деятельности предприятия и дается оценка его конкурентоспособности.

Как известно, актуальность логистики заключается в пяти основных факторах: экономическом, организационно-управленческом, технологическом, информационном и техническом, связанных с эффективным управлением материальными потоками.

Требования логистики к наблюдению и оценке материалопотока, его организации и регулированию с момента изготовления продукции до ее производственного потребления способствуют развитию связей между поставщиками и получателями продукции.

Кроме того, следуя логистическим подходам и развивая горизонтальные хозяйственные связи, предприятия конкурируют друг с другом в процессе обслуживания заказчиков, в повышении качества поставки продукции и т.д. Методы логистики выступают надежным инструментом для повышения конкурентоспособности на товарных рынках.

Как было отмечено в [1, с. 100], логистический подход предполагает высокую степень согласованности участников товародвижения в области технической оснащенности грузоперерабатывающих систем. Это прежде всего касается выбора транспортных средств, учитывающих характер и ценность груза, расстояние и трассу перемещения, условия производства продукции и др. Применение однотипных средств механизации, одинаковой тары, использование аналогичных технологических приемов грузопереработки во всех звеньях логистической цепи образуют важную составляющую экономического эффекта от применения логистики – сокращение затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом.

Существенное значение приобретает при этом выбор оптимального варианта расходов на логистические операции. Первостепенная роль принадлежит в логистике оптимизационным решениям, например, по нормированию поставки продукции, формированию хозяйственных связей и др. [2, с. 23].

Концептуально важным вопросом логистики является создание и управление материальными запасами на складах предприятий и организаций с целью минимизации расходов их эффективной работы. По общепринятому определению [2, с. 131] материальные запасы – это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления.

В настоящее время использование концепции логистики в управлении запасами рассматривается предприятиями в качестве одного из резервов по достижению конкурентного преимущества. Это объясняется усилением конкурентной борьбы, как между товаропроизводителями, так и между посредниками, усложнением технологий производства и распределения продукции, появлением большого количества новых видов продукции и их модификаций, которые предназначены для разнообразных и зачастую весьма специфических требований потребителя. Соответственно увеличивается количество не только готовых изделий, но и материальных ресурсов, требуемых для их изготовления.

Процессы управления производством товаров и их распределением чрезвычайно усложняются по всей логистической цепи, следовательно, усложняются процедуры управления и контроля прохождения материальных потоков по звеньям логистической цепи. Это требует повышения эффективности распределения ресурсов всех видов, в том числе пребывающих в форме товарно-материальных запасов.

Формирование концепции логистики было ускорено разработкой теории систем и теории компромиссов. В соответствии с первой, проблема товародвижения стала рассматриваться как комплексная. Важнейшее требование теории заключается в обязательном анализе всех составляющих системы товародвижения, их внутренних и внешних взаимосвязей.

Урегулирование взаимоотношений в рамках логистики стало возможным с помощью теории компромиссов. Именно на ее основе достигается эффект, устраивающий систему в целом. Применительно к товародвижению выбираются решения, оказывающие позитивное воздействие на сокращение общих затрат или повышение суммарной прибыли. Значительное воздействие на развитие логистики оказал переход от рынка продавца к рынку покупателей. Если в допереходный период решение о выпуске продукции предшествовало разработке сбытовой политики, то в условиях перенасыщения рынка главным стало требование о формировании производственных программ в зависимости от объемов и структуры рыночного спроса [3, с. 44].

Приспособление к интересам клиентуры в условиях острой конкуренции требует от производителей продукции адекватной реакции на эти условия, и результатом стало повышение качества обслуживания, и, прежде всего, сокращения времени выполнения заказов и соблюдения согласованного гра-

фика поставок. Тем самым фактор времени наряду с ценой и качеством продукции должен определять успех функционирования предприятия на современном рынке.

Усложнение проблем реализации при одновременном росте требований к качеству процесса распределения вызывает у производителей аналогичную реакцию относительно своих поставщиков сырья и материалов. В итоге образовывается сложная система связей между различными субъектами рынка, которая требует совершенствования существующих форм организации в сфере снабжения и сбыта.

Литература

1. Анисимов, В.П. Логистика. Ответы на экзаменационные вопросы: учеб. пособие /В.П. Анисимов – М.: Изд-во «Экзамен», 2006. – 222 с.
2. Гаджинский, А.М. Логистика: учеб. / А.М. Гаджинский – М.: ИВЦ «Маркетинг» 2006. – 375 с.
3. Логистика: учеб. пособие / И.М. Баско [и др.]; под ред. д.э.н. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.

СТАНОВЛЕНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Е.А. Дадеркина

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь
dea2000@pisem.net*

В Республике Беларусь в настоящее время придается большое значение формированию, становлению и развитию института «государственно-частного партнерства» (ГЧП), что подтверждается конкретными законодательными шагами, предпринятыми Министерством экономики Республики Беларусь (проект закона «О государственно-частном партнерстве»), а также наличием в Директиве №4 “О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь”, подписанной 31 декабря 2010 г. Президентом Беларуси А.Г. Лукашенко пункта №8 «О необходимости формирования правовой базы, стимулирующей развитие в Беларуси механизмов государственно-частного партнерства». Богатейший опыт высокоразвитых стран, а в последнее пятилетие и нашего ближайшего соседа и стратегического партнера – Российской Федерации, свидетельствует, что одним из основных механизмов, обеспечивающих устойчивое развитие и функционирование национальной инновационной системы, является государственно-частное партнерство (ГЧП). Европейская экономическая комиссия ООН считает, что ГЧП сочетают в себе лучшее из «двух миров»: частный сектор и его ресурсы, управленческие навыки и технологии, и государственный сектор с его регулирующей деятельностью и защитой общественных интересов. ГЧП в инновационной сфере определяется как «любые официальные отношения или договоренности на фиксированный или бесконечный период времени, между государственными и частными участниками, в котором обе стороны взаимодействуют в процессе принятия решения и соинвестируют ограниченные ресурсы, такие как деньги, персонал, оборудование и информацию, для достижения конкретных целей в определенной области науки, технологии и инноваций» [1]. Это определение, по сути, содержит шесть основных признаков, которые характеризуют государственно-частное партнерство, а именно: 1) стороны партнерства должны быть представлены, как государственным, так и частным сектором экономики; 2) взаимоотношения сторон ГЧП должны быть зафиксированы в официальных документах (договорах, контрактах и др.); 3) взаимоотношения сторон ГЧП должны носить партнерский, то есть равноправный характер; 4) стороны ГЧП должны иметь общие цели и четко определенный государственный интерес; 5) стороны ГЧП должны объединить свои вклады для достижения общих целей; 6) стороны ГЧП должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов. Суть государственно-частного партнерства в инновационной сфере состоит в согласовании интересов государства и бизнеса, а также в координации их действий при доведении научных результатов до инноваций. Государственно-частные партнерства могут принимать различные формы взаимодействия, преследуя основную цель – осуществить сотрудничество между частными, главным образом промышленными, фирмами и государственными научными организациями для проведения совместных «государственно-частных НИ-ОКР». Исключительная значимость ГЧП, как эффективного инструмента реализации инновационной политики, определяется следующим: 1) необходимостью развития инновационной инфраструктуры при активном участии бизнеса и с учетом его интересов; 2) повышением эффективности использова-