
Секция 1.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Подсекция 1-1

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Т.Э. Амбрусевич

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь
fenomen@open.by

В настоящее время отмечается рост внимания к вопросу освоения и использования в хозяйственном обороте объектов нематериальных активов, в целом, и интеллектуальной собственности, в частности. Такая ситуация является следствием повышения роли нематериальных активов в деятельности промышленных предприятий.

Нематериальные активы – это группа активов предприятия, не имеющих материально-вещественного содержания и характеризующихся долговременным использованием в хозяйственном обороте предприятия, способностью приносить доход и, как правило, возможностью отчуждения [1, с. 99].

В использовании нематериальных активов кроется значительный потенциал повышения эффективности осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятий, что и обуславливает актуальность вопроса анализа экономической эффективности использования объектов нематериальных активов на отечественных предприятиях.

Вложение капитала в нематериальные активы является объектом наблюдения, учета, анализа и управления. Инвестиции в нематериальные активы окупаются в течение определенного периода за счет дополнительной прибыли, получаемой организацией в результате их использования. Однако в последнее время отмечается рост экономического интереса к повышению доходности организаций за счет использования исключительного права организации на результаты интеллектуальной деятельности.

Основной частью нематериальных активов организации являются объекты интеллектуальной собственности, в состав которых включаются и другие объекты имущественных прав, а именно: неисключительные имущественные права (лицензии на осуществление видов деятельности, использование опыта специалиста и др.) [2, с. 11].

Как отмечает Кудашов В.И., доходность патентов на объекты промышленной собственности, объектов авторского права и других продуктов интеллектуальной деятельности по сравнению с материальными ценностями – зданиями, машинами, оборудованием – непрерывно возрастает [3, с. 102].

Увеличение объемов использования нематериальных активов способствует сохранению или улучшению конкурентной позиции организации в определенной занимаемой рыночной позиции. Это особенно актуально для промышленных организаций. В этой связи все большую значимость приобретает перспективный анализ нематериальных активов, в частности, перспективный анализ вложений в объекты нематериальных активов как анализ результатов от принятия конкретных управленческих решений в будущем.

В большинстве случаев вложения в НМА – это вложения в объекты промышленной собственности: лицензии на использование технологии изготовления продукции, расходы по оказанию технической помощи и инженерных услуг по проектированию и размещению производственных площадей; организация управления технологическими процессами: сбыт и обслуживание лицензионных соглашений и т.п. Принимая решение о необходимости вложения средств в объекты нематериальных активов, руководству организации необходимо оценить эффективность предполагаемых вложений в объекты данного вида активов, а также выбрать наилучший вариант из имеющихся проектов для разработки на его основе стратегического плана [4, с. 23].

Исследование практики показало, что большинство отечественных организаций не проводят перспективный анализ в основном по двум причинам: во-первых, не осознается значимость данного про-

цесса; во-вторых, специалисты организаций не в полной мере владеют методами экономического анализа эффективности объектов нематериальных активов [4, 22].

Конечный эффект от использования НМА выражается в общих результатах хозяйственной деятельности предприятия (фирмы). Это, как правило, снижение затрат на производство продукции, оказание услуг, выполнение работ; увеличение объема продаж или сбыта; рост прибыли; повышение ликвидности; устойчивость финансового состояния и т.д.

Но, стоит отметить, что крайне серьезный вопрос в анализе экономической эффективности использования объектов НМА – это характеристика затрат, связанных с их приобретением.

Исходя из этого, основным принципом анализа экономической эффективности использования объектов НА в обороте предприятия можно считать следующую формулу: темпы роста отдачи капитала должны опережать темпы роста его затрат.

Следует отметить, что в настоящее время существует достаточно много серьезных и актуальных публикаций, содержащих методики анализа хозяйственной деятельности организаций, однако в связи с тем, что вложение денежных средств в объекты нематериальных активов – это достаточно новый объект наблюдений, вопросы эффективности использования нематериальных активов являются недостаточно исследованными и теоретически непроработанными как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Помимо этого, в настоящее время научно не определена экономическая модель прогнозирования эффективности использования объектов нематериальных активов, а сформированный и описанный в научной литературе механизм ее анализа нуждается в корректировке и сопоставлении с зарубежной практикой.

Литература

1. Кудашов, В.И. Основы управления интеллектуальной собственностью : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» / Валерий Иванович Кудашов, Екатерина Васильевна Иванова. – Минск : Изд-во МИУ, 2007. – 180 с.
2. Акулич, В.В. Анализ эффективности использования нематериальных активов / В.В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2006. – №11 (41). – С. 10–12.
3. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями: учеб.-метод. комплекс для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» / В.И. Кудашов. – Минск: Изд-во МИУ, 2010.
4. Лабкова, Е.А. Порядок оценки предпочтительности вариантов приобретения или создания объекта НМА / Е.А. Лабкова // Земля Беларуси. – 2009. – №2. – С. 22–24.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛОГИСТИКИ

Б.А. Гедранович, В.В. Ивашин

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

На современном этапе развития экономики внедрение логистических подходов в управлении товародвижением приобретает исключительно важное значение. Это связано с интенсификацией и расширением товарно-денежных отношений, с динамичным увеличением горизонтальных хозяйственных связей между предприятиями и организациями сопряженных отраслей. Возросли возможности для улучшения их взаимодействия на основе расширения хозяйственной самостоятельности и инициативы посреднических структур и транспортных предприятий, совершенствовании их договорных отношений и взаимного экономического стимулирования.

На основе логистических подходов экономические методы получают все большее воплощение в практике производственных структур – у изготовителей и потребителей производимой продукции, а также в системе коммерческо-посреднических организаций и предприятий. С помощью этих методов обеспечивается экономическая заинтересованность хозяйствующих субъектов в повышении эффективности конечных результатов хозяйственной деятельности за счет экономии и прибыли от логистических операций и услуг. Проникновение логистики в сферу экономики в существенной степени обязано компьютеризации управления и сопровождения материального потока на всех этапах его прохождения. Фактически наблюдается создание инфраструктуры в сфере экономики и организации производства с новым научно-логистическим направлением, основанном на современных достижениях науки и техники.

В частности, применение современных средств информационного отслеживания материальных потоков способствует внедрению «безбумажной» технологии. При такой системе на всех участках марш-