

## ДЕНЬГИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

В.Н. Яхно

*Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, г. Гомель  
Vny56@mail.ru*

В словаре современного русского языка «деньги» – это, во-первых, «металлические и бумажные знаки, являющиеся мерой стоимости при купле-продаже» и, во-вторых, капитал, средства. А далее приводятся словосочетания, которые можно понять, только постигая смысл денег как факта социальной реальности: «швырять деньгами», «бросать деньги на ветер», «при деньгах» или «не при деньгах», «на медные деньги», «шалынные деньги» и др. [1, с. 387]. Таким образом, деньги обладают множеством смыслов и в какой-то степени к ним применимо размышление Августина Блаженного о времени – все знают, что это такое, но как только пытаешься это объяснить другим – совершенно «становишься в тупик». Современное теоретическое представление о деньгах формируется в значительной степени на основе положений экономических парадигм, соответствующих большей частью разновидностям количественной теории денег в виде конкурирующих кейнсианских и монетаристских концепций [2]. Однако деньги имеют и другие значения: ведь неправильная денежно-кредитная политика чревата катастрофой не только для финансовых институтов, но и для общества в целом. Поэтому финансовая стабильность важна не только для экономики: деньги, вернее их отсутствие, играют существенную роль, как в формировании настроения отдельного гражданина, так и влияют на психологию семейных отношений, психологический климат в коллективе и, в конечном итоге, на социально-политические процессы в обществе в целом.

Так что же такое деньги, и какими смыслами они обладают. Без преувеличения можно утверждать, что это гениальное изобретение, которое оказало глобальное влияние на развитие цивилизации. Уже в античной Греции, благодаря развитию товарно-денежных отношений появилась возможность содержать представителей «непродуктивных» профессий – учителей, литераторов, художников, философов и чиновников. Софисты стали первыми платными «учителями мудрости» и возможно тогда появилось выражение «зарабатывать на жизнь». С появлением денег неизбежно менялась и жизнь простых людей: ведь чтобы расплачиваться деньгами, нужно было уметь считать, следовательно, необходимо было учиться, совершенствоваться. Очевидно, что распространение денежных отношений способствовало развитию абстрактного мышления. Анализируя достижения античной Греции, историки отмечают, что оно стало следствием революции в товарно-денежных отношениях в Лидии, введения денег и развития оптовой и розничной торговли. Деньги быстро меняли социальные устои: всего за несколько десятков лет старая система натурального обмена, распространенная в регионе Средиземного моря, была вытеснена денежной экономикой.

Примером силы денег как социального фактора является и «общинная теория» возникновения и развития города (как, например, у известного историка В.О. Ключевского). В тех местах, где были в обороте деньги, появлялись рыночные площади. Города строились теперь не только вокруг дворцов и их правителей, но и вокруг рыночных площадей. Однако распад Римской империи привел к первому кризису товарно-денежной системы. Интересно, что в периоды кризисов торг и натуральный обмен служат предвестниками регресса в социальных отношениях, поскольку товары тогда не имеют определенной стоимости: их цена определяется исключительно отношениями сил. Так, например, не было необходимости «зарабатывать на жизнь» в первобытном обществе: необходимо было выполнять свои обязанности, трудиться, чтобы иметь право на пищу и кров. В средние века роль денег тоже не была значительной: средневековое общество перешло с системы разделения труда и товарно-денежного обмена обратно на натуральное хозяйство и землевладение. Вассал должен был оказывать определенный набор услуг своему господину, а холопы должны были оказывать услуги ему. Кто не был частью этой системы, тот просто не мог обеспечить свое существование. Денежные знаки утратили свою значимость: землевладельцы взимали налоги в форме рабочей силы и зерна.

Ситуация снова меняется на рубеже первого тысячелетия, когда деньги из Италии начинают свое второе стремительное шествие по миру, которое продолжается и по сей день. Началась эпоха формирования буржуазии – главной носительницы технологических инноваций и динамики капитализма. Банкиры придумали для клиентов новую услугу: они стали брать деньги на хранение, выдавая взамен квитанции-векселя. Еще более весомым нововведением тех лет стали кредиты. Это была настоящая революция: для социального роста в обществе не нужно было больше иметь дворянское происхождение или богатых родственников: можно было обратиться к банкиру [3, с.98]. Благодаря деньгам больше людей смогли получить власть, влияние. Роль граждан, которые осознали силу денег и смогли ею воспользоваться, возросла. Деньги для них стали не средством поддержания власти, а путем к свободе. Таким образом, деньги снова стали активно влиять на общество. Протестантская этика объявила неутомимую работу и приумножение капитала жизненной целью человека, а денежные накопления – знаком Божественной любви. В самом слове «кредит» заложено религиозное *credere* – верить (вспомним и

современное понятие «кредит доверия власти»). Теперь люди стали работать, чтобы зарабатывать. Деньги стали целью сами по себе.

З. Фрейд, М. Вебер, Т. Парсонс, Н. Луман и другие многочисленные представители психологии и социологии утверждают, что секрет власти денег на самом деле кроется в человеческой психологии. Сила денег измеряется верой в них людей: деньги, наравне с Богом, это единственная на Земле «вездесущая сила», которой теоретически подвластно все. Или почти все, ведь всем известно, что больше денег не значит больше счастья: счастье купить нельзя.

Пожалуй, трудно найти другой, столь беспокоящий нас феномен как деньги. Деньги - неотъемлемая часть нашей повседневной жизни. Человек зарабатывает на жизнь, значит, зарабатывает деньги. Как мы выяснили, выражение зарабатывать на жизнь возникло вместе с рыночным обществом, в котором человек сдает в наем свою рабочую силу и получает в обмен зарплату. Повсюду и во все времена работа была неременной частью жизни в обществе и тот факт, что мы получаем определенную сумму в качестве компенсации за выполненную работу, как ни странно, повышает степень нашей свободы, ведь теоретически мы можем делать с этими деньгами все что угодно. Однако зарплата не должна становиться синонимом человеческой ценности, надо понимать ценность человеческого бытия самого по себе, вне того, что человек имеет. Нельзя, например, отрицать ценность человека, у которого сейчас нет работы. Современный человек должен осознавать: размеры того, что мы имеем, не определяют того, чем мы являемся. Многие считают, что деньги могут позволить нам психологически доминировать над близкими, друзьями, коллегами, подчиненными, но страх, что денег не хватит, делает таких людей их рабами, ставит в зависимость от денег.

Очевидно, что деньги – это еще и инструмент исполнения желаний, поэтому не получается сформировать к ним абсолютно рациональное, без эмоций отношение. Они позволяют нам решать некоторые проблемы и исполняют некоторые наши желания, но далеко не все. Здоровое отношение к деньгам основывается в первую очередь на здоровом отношении к самому себе и свидетельствует о зрелости личности.

#### Литература

1. Словарь русского языка: В 4-х т. / АН СССР, Ин-т рус. яз. - М: Русский язык, 1981. – 698с.
2. Мартыненко, В.В. Социальная философия денег / В.В. Мартыненко // Вопросы философии. – 2008. – С. 143-154.
3. Розенберг, Н. Маркс был не так уж неправ / Н. Розенберг // В мире науки. – 1992. С. 98-99.