

СТЕПЕНЬ АКТУАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

И.Р. Ракей

Минский государственный высший радиотехнический колледж, г. Минск, Беларусь

Каждая историческая эпоха формирует свойственный ей архетип культуры, социальности, отношений и вместе с этим доминирующий архетип культуры делового общения (КДО). Для обозначения исторической эпохи прошлого, настоящего и будущего используется множество наименований, но чаще всего уходящая эпоха обозначается термином индустриальная, а наступающая – постиндустриальная. Аналогично именуется архетипы культуры, социальности, парадигмы [1, с. 16-17].

В свете этих ориентаций утверждается принцип: каждый участник совместной деятельности должен быть интерактивным субъектом деятельности, отношений, коммуникаций, управления, эффективным деловым партнером и предпринимателем.

Новую управленческую и организационную парадигму и культуру часто отождествляют с *предпринимательской*. В широком контексте предпринимательством называется самостоятельная, инициативная, интерактивная деятельность, ориентированная на достижение определенных прибыльных результатов-материальных, интеллектуальных, духовных и на непрерывное прогрессивное саморазвитие; предпринимателем считается тот, кто самостоятельно, инициативно, эффективно самоопределяется в ситуации, выстраивает и реализует стратегии деловых отношений, организацию и управление, достигает тех или иных прибыльных продуктивных результатов и не останавливается на достигнутом, а непрерывно изменяется в прогрессивном направлении. В таком контексте подходили к предпринимательству классики экономики и управления Н.Д. Кандратьев и Й.Шумпетер, точку зрения которых разделяют многие современные ученые (И.Ансофф, В.Г. Медынский, М.В.Рац, В.И. Слободчиков и др.) Наряду с этим существует и узкая трактовка, где понятие *предпринимательство* рассматривается как производное от понятия *предприятие* и подразумевает деятельность в рамках определенных предприятий, бизнеса. Все формы культуры субъекта – профессиональный, организационный и др., в том числе КДО трансформируются по прототипу предпринимательской культуры в широком значении данного понятия; актуализирована общественная потребность в развитии КДО предпринимательского типа, и на рынке труда активно формируется спрос на специалистов, обладающих высокоразвитой предпринимательской культурой делового общения.

Природа человека и все бытие технологичны. Осознание ключевой роли техники и технологии обусловило определение современной эпохи и парадигмы в качестве *технологической*, при этом в свете гуманистической, коммуникативной парадигмы существенно изменяются представления о технике и технологии, актуализируется их человеческая и деятельностная сущность, они рассматриваются в качестве коммуникативных стратегий, механизмов общения, интеграции, координации, организации интерактивной совместной деятельности (кооперации) и др.

Технология представляет собой системный способ организации деятельности и интерактивного взаимодействия, основной механизм общения (коммуникации) и организации совместной деятельности (кооперации); в своем же основном значении она представляет собой антропотехнологию гуманистической направленности. Формирование и реализация КДО в практической деятельности является технико-технологическими процессами; с другой стороны, КДО выступает атрибутивной составляющей и формой реализации технико-технологической компетентности субъекта, в которой, как правило, выделяют два уровня: низкий – функционально-технологическая грамотность; высший – технологическая культура. Сложные деловые отношения требуют виртуозного владения техниками и технологиями делового общения, т.е. высокоразвитой КДО гуманистической направленности, уровень же функциональной грамотности не является оптимально достаточным.

Как указывают С.Г. Вершловский [2], Ю.Н. Турчанинова [3] и др., в настоящее время имеются основания говорить об определенном кризисе профессиональной компетентности. Одна из причин такого кризиса связана с тем, что в педагогической деятельности существует ряд трудностей, которые связаны с противоречиями между новыми требованиями личностно-ориентированного образования и реальными, профессиональными возможностями педагога.

Во всем мире, в том числе и в нашей стране в деловой сфере утверждается предпринимательский тип и стиль отношений и управления, поэтому данный аспект КДО педагогов можно назвать *предпринимательским*. Благополучие каждого субъекта и всей деловой организации непосредственно обусловлено тем или иным уровнем не только педагогической, но также предпринимательской культуры делового общения личности, группы, всей деловой организации, и здесь следует отметить, что при наличии определенной специфики научно-методологические, теоретические, технологические основания КДО в основном универсальны для обоих аспектов. В частности, и для статуса педагога, и для статуса руководителя производственными структурами, и для статуса осуществляющего маркетинг предпринимателя

общий теоретический базис составляют педагогика и психология сотрудничества и общения, а также коммуникационный менеджмент; в равной мере ко всем статусам, функциям и ролям приложимы все базовые технологии и техники управления отношениями, связями, коммуникациями, совместной деятельностью и др., например, техники сотрудничества, управления конфликтами, устранения барьеров взаимодействия и др.

Сферой деятельности специалиста являются не только учреждения и структуры образования, но также материальное производство и бизнес, но и здесь он выступает в тех же ситуациях и ролях, что и в системе образования, в том числе педагога, руководителя по должности, социального партнера, предпринимателя, бизнесмена и др., при этом возрастает значение педагогической составляющей предпринимательства и управления, а также активной трансформацией сферы производства и бизнеса в модель «обучающих предприятий».

По согласованной оценке очень многих ученых и практиков формирование предпринимательской культуры будущих специалистов-профессионалов в системе образования имеет проблемный характер. При этом особенно сильно проявляются два проблемных момента: 1) общая дезактуализация, отсутствие целеориентированной стратегии, дискретность содержания образования по этому аспекту профессиональной подготовки; 2) давление традиционных подходов, дезактуализация новой социокультурной, управленческой, предпринимательской, образовательной парадигм. Все это распространяется и на такой аспект предпринимательской культуры как культура делового общения.

Литература

1. Образование и повышение квалификации работников образования. Вып. 7. Методолого-педагогический словарь (препринт): Сб. науч. тр. (М-во образования и науки РБ. Ин-т повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов образования; под. ред. Б. В. Пальчевского. – Минск, 1995. – 39 с.

2. Вершловский, С.Г. Учитель о себе и о профессии / С.Г. Вершловский. – Л.: Ленингр. общество «Знание», 1988. – 31с.

3. Турчанинова, Ю. И. Обучение технике общения как средство повышения готовности студентов педагогического вуза к профессиональной деятельности: Дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01. – М., 1998. – 158 с.

СУДЬБА И БУДУЩЕЕ НАЦИИ – В ВОСПИТАНИИ КАЗАХСКИХ ДЕВОЧЕК

Ж.Т. Сарыбекова

*Жамбылский гуманитарно-технический университет, г.Тараз, Казахстан
jgtu@nursat.kz*

Казахский народ с давних времен уделял особое внимание воспитанию девочек. «Вырастает дочь – краса народа, вырастает цветок – краса земли». «Если выросла дочь, водись с соседом, имеющим хороших дочерей, вырос сын, водись с соседом с хорошими сыновьями» – эти народные изречения актуальны и по сей день.

Если девушка уважает себя, сохраняя свою честь и гордость, то ее будут уважать и ценить и джигиты, и подруги. Она должна знать, как вести себя и что говорить, находясь рядом с джигитом. Сегодня часто можно встретить девушек, обнимающихся и целующихся на улице у всех на виду. В таких случаях посторонние чувствуют себя неловко, не зная куда деваться. Эти девушки совершенно забыли о таких понятиях, как «душевная красота и девичья скромность».

Каждая юная девушка в будущем мать. В то же время она с ее материнскими чувствами не должна заикливаться в семейном кругу с его будничным бытом, а принимать активное участие в общественной жизни.

Девушка должна уметь проявлять суровость и справедливость, смелость и силу воли. Девушка должна знать, когда проявлять сердитость, а когда доброту, нежность и кокетство, а зависит это от ее умения, от степени ее воспитанности.

Доброта, нежность и красота девичьей души, умение чисто и безвозмездно любить воспеваются в народных эпосах и преданиях. Акыны и писатели в своих произведениях всегда проявляли уважение к девичьей красоте, целомудрию. В девушках ценили и старались воспитывать такие качества, как остроумие, рассудительность, душевная красота, доброта, справедливость и нежность. Неслучайно в народных сказках, легендах, эпосах и притчах отрицательным женским персонажем является лишь одна «Мыстан кемпир» (баба-яга или ведьма). Если мы обратимся к содержанию художественных произведений, то убедимся в том, что в них крайне редко используются описания отрицательных черт образов. Напротив, такие героини как Гульбаршын, Каракоз, Назым, Кыз-Жибек, Баян-Сулу, Айман-Шолпан, Карашаш прославились красотой, умом и рассудительностью, смелостью и героизмом.