

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

О.И. Доменникова

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

Движение к информационному обществу – это путь в будущее человеческой цивилизации. В Республике Беларусь процессу информатизации подвергаются все сферы жизнедеятельности человека, среди них и сфера образования. Подтверждением этого является разработанная программа «Комплексная информатизация системы образования Республики Беларусь на 2007-2010 годы».

Преподавателя иностранного языка можно рассматривать как одного из субъектов процесса обучения в информационном пространстве учреждения образования, так как использование информационных технологий обеспечивает создание условий для повышения эффективности преподавания иностранного языка.

Под применением информационных технологий мы будем рассматривать использование мультимедиа в преподавании иностранных языков.

Мультимедиа – это взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения. Обычно означает сочетание текста, звука и графики, а в последнее время все чаще – анимации и видео [2, с. 68].

Легче всего осуществить работу с мультимедиа посредством компьютера.

Компьютеризация обучения – одно из направлений научно-технического прогресса в образовании, имеющее целью оптимальное использование электронной вычислительной техники (включая ПК) на всех стадиях обучения всеми его участниками [3, с. 322].

Компьютеры в мультимедийной комплектации являются универсальным средством информационных технологий. Преимущества компьютерного обучения заключаются в том, что они помогают вывести процесс обучения на качественно иной уровень. Компьютер – это наиболее подходящий помощник в обучении иностранным языкам, целью которого является интерактивное общение.

Существуют различные формы взаимодействия преподавателя и студента при применении мультимедиа на занятиях иностранного языка: использование мультимедиа на уроке преподавателем при отсутствии самостоятельного взаимодействия студента с компьютером; использование мультимедиа на уроке преподавателем и взаимодействие студента с компьютером под руководством преподавателя, использование мультимедиа студентом на занятии и в процессе выполнения самостоятельной работы в соответствии с его индивидуальным выбором и рекомендациями преподавателя; использование мультимедиа в процессе выполнения самостоятельной работы при ведущей роли студента.

Системный анализ преподавания иностранного языка и собственный опыт говорит о том, первая форма ничем не отличается от использования преподавателем дополнительного раздаточного материала, так как его деятельность сводится здесь к простому поиску текстов или заданий и их распечатке. А деятельность студентов заключается в выполнении заданных упражнений на бумажных источниках. Поэтому такая форма обучения с использованием компьютера дает такой же обучающий эффект, как и традиционное обучение.

Вторая форма более продуктивна, так как студенты выполняют задания непосредственно перед компьютером. Данная работа предполагает непосредственную и немедленную связь по ссылкам с непонятым материалом. Можно еще раз просмотреть видеоматериал или обратиться к справочнику за информацией. Также положительными чертами являются новизна, яркая графика и наглядность.

Третья и четвертая формы используются в основном в проектной методике. Разница в том, что в третьем варианте студенты получают не только задание, но и рекомендации по поиску и выборке материалов, тогда как в четвертом варианте преподаватель отправляет учащихся «в свободное плавание», дав им только тему проекта.

К сожалению, многие преподаватели иностранного языка отказываются применять мультимедиа на занятиях. Это объясняется многими факторами: недостаточная оснащенность компьютерными мультимедийными устройствами учреждений образования, психологическая неподготовленность многих учителей, привыкших работать «по старинке», применять что-то новое на занятиях, недостаточный уровень информационной культуры и т. д.

Углубленно рассмотрев данную проблему, проанализировав и отметив достоинства и недостатки мультимедийных технологий, а также испробовав многие методы и приемы на практике, можно прийти к выводу о необходимости использования данных технологий как одного из основных средств обучения иностранному языку, так как существует много положительных сторон при их использовании, как для учащихся, так и для учителей.

Литература

1. Капралова, И.М. Различные подходы к классификации современных информационных технологий, применяемых в процессе обучения иностранному языку / И. М. Капралова // Замежные мовы у Рэспубліцы Беларусь. – 2002. – №1. – С. 18–23

2. Потапенко, Н.И. Электронные средства обучения: методические рекомендации. / Н.И. Потапенко. – Минск:РИПО. – 2005. – 81с.

3. Рапацевич, Е.С. Педагогика: большая современная энциклопедия / Е.С. Рапацевич // Минск: «Совр. Слово». – 2005. – 720 стр.

О ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Ж.И. Дронская

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь
tsybul@bsu.by*

За последние годы все более осознается развивающий потенциал дисциплины «иностраный язык», ее существенная роль в решении задач образования и воспитания студентов. Умение общаться на иностранном языке не отражает тех задач, которые стоят перед этим учебным предметом в университете. Цель обучения гораздо шире, чем приобретение определенных навыков и умений.

Современная методика рассматривает обучение иностранному языку как процесс развития личности студента, включая его интеллектуальную, эмоциональную, духовно-нравственную стороны. Владеть иностранным языком – это приобщиться к новой культуре, духовному богатству страны изучаемого языка. В рамках коммуникативного подхода владение иностранным языком определяется как сформированность коммуникативной компетенции. По мнению авторитетных ученых-методистов, иноязычная компетенция включает не только языковые знания и речевую компетентность, но и владение лингвострановедческими и культурологическими знаниями, умениями, навыками. Социокультурное образование способствует осознанию студентом себя культурной личностью, имеющей определенные национально-культурные ценности, понимающей свою роль в сотрудничестве и взаимопонимании между народами.

Процесс диалога и коммуникации культур осуществляется через посредство языка, который пронизывает всю теоретическую и практическую деятельность людей. Главный ответ на вопрос о решении актуальной задачи обучения иностранным языкам как средству коммуникации между представителями разных народов и культур заключается в том, что языки должны изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках.

Процесс овладения новой культурой, новым языком сложен и многообразен. Довольно часто при общении с представителями другой нации студенты, хорошо владеющие иностранным языком, не знают, как организовать поведение так, чтобы оно адекватно было воспринято представителями другого этноса. В одних и тех же ситуациях различные народы ведут себя по-разному. Их коммуникативное поведение строится по разным сценариям, носит ярко выраженный национальный характер и полностью зависит от норм и традиций, принятых в данном обществе. Знание этих норм и традиций способствует упрощению социальных контактов между народами, облегчает понимание и общение, снижает уровень взаимного непонимания, который может возникнуть в связи с несовпадением тех или иных культурных норм. В связи с этим при изучении иностранного языка необходимо формировать коммуникативные навыки студентов в контексте национально-культурных особенностей страны изучаемого языка.

Коммуникативный акт предполагает не только знание системы языка и знание нормы употребления единиц, но и общность экстралингвистических факторов, общность социального опыта, который определен национальной культурой. Речевое и неречевое поведение реализуется в соответствии с условиями ситуации общения.

В каждой культуре поведение людей регулируется сложившимися представлениями о том, что человеку полагается делать в типичных ситуациях. В некоторых случаях неправильный выбор формы общения может разрушить взаимопонимание между собеседниками и вызвать культурный шок. Следовательно, формирование социокультурной компетенции должно стать основой стратегии обучения иностранному языку в вузе.

В последние годы в преподавании иностранных языков широко используются современные обучающие видео- и компьютерные технологии, которые позволяют не только интенсифицировать процесс обучения, но и сформировать социокультурную и коммуникативную компетенцию у студентов.

Методические достоинства аудиовизуальных материалов, передач спутникового телевидения заключаются в том, что они аутентичны, насыщены фактами изучаемой культуры, имеют прагматическую направленность, стимулируют познавательную активность студентов. Целесообразность применения видеofilмов в учебном процессе подкрепляется тем, что их приобретение не представляет особых трудностей. Они вполне доступны, так как могут быть заданы с различных источников. Их ценность еще и в том, что они дают возможность преподавателю реализовать более активную творческую деятельность.