

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СИСТЕМЕ СОГЛАСОВАННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И РЫНКА РАБОЧИХ МЕСТ

В.И. Дровяников, Т.В. Никитина

*Международный институт рынка, г. Самара, Россия
nikitina@imi-samara.ru*

На современном этапе социально-экономического развития перед высшей школой поставлена задача организации компетентностно-целевой подготовки специалистов [1].

В системе организационного согласованного управления образовательным циклом современной высшей школы важным элементом являются структуры бизнеса (работодатели), которые вносят предложения по корректировке состава и содержания образовательных программ, исходя из актуальных задач бизнеса и потребностей экономики.

Вуз как ключевой элемент образовательной системы также взаимодействует в целом с рынком труда и потребителями образовательных услуг. При этом важно обеспечить привлекательность вуза для будущих студентов и слушателей с точки зрения достижения их целей в плане личной профессиональной карьеры. Это обуславливает поиск новых методов, а также структуры, позволяющей эффективно управлять взаимодействием вуза с внешней средой [2].

За последние годы качественные характеристики трудовых ресурсов изменились. Значительно возрос образовательный потенциал трудоспособного населения, выросла доля более высоких ступеней образования в образовательной структуре. В то же время уровень компетентности специалистов не всегда соответствует квалификационным требованиям специальностей.

В связи с этим выявляется необходимость создания «ожидаемых» унифицированных моделей специалистов в соответствии с направлениями их профессиональной деятельности. Они позволят получить сравнительные данные по требованиям к специалисту государственных стандартов высшего профессионального образования и структур бизнеса. Это позволяет планировать индивидуальный профессиональный рост специалиста и проектировать для него в системе непрерывного образования индивидуальную образовательную траекторию.

Участие государственных и предпринимательских структур, предприятий и организаций региона в процессе подготовки специалистов в вузе, начиная с начальных этапов подготовки, окажет положительное влияние на адаптацию структуры и содержания образовательного процесса к требованиям рынка труда.

Анализ состава спроса на профессии (специальности) показал, что далеко не каждый выпускник может рассчитывать на реальное трудоустройство, так как предлагаемые на рынок труда должности инженера, экономиста, менеджера предполагают образовательную базу, отличную от полученной в вузе. Это еще раз свидетельствует о несоответствии полученной в вузе квалификации потребностям рынка труда и о необходимости корректировки образовательных программ, а также использования дополнительного образования для выполнения современных требований к специалисту.

Путь к решению проблемы состоит в регулярном обновлении учебных программ в части их состава и содержания. Основа этого обновления – учет ключевых бизнес-компетенций и стратегии компании по перестройке бизнес-процессов, которые определяют состав персональных компетенций для каждой должности. На их основе с учетом личностных качеств работника можно создать индивидуальную модель персональных компетенций.

Новый механизм согласованного взаимодействия рынка профессиональных образовательных услуг и рынка рабочих мест должен включать в себя:

- систему мониторинга изменяющихся требований работодателей к качеству подготовки специалистов в региональной сети учреждений высшего образования с учетом компетентностно – ориентированного подхода;
- способы согласования спроса на специалистов того или иного уровня квалификации и предложения вузов как поставщиков образовательных услуг;
- форматы участия работодателей в деятельности, как региональной системы высшего образования, так и конкретного вуза, обеспечивающего достижение соответствия спроса и предложения на молодых специалистов (как по количественным, так и по качественным параметрам).

Это обуславливает необходимость совместной деятельности по обеспечению компетентностно-целевой подготовки специалистов. В этой связи перед вузом, как базовым звеном образовательного процесса, стоят следующие задачи:

- в условиях жесткой конкуренции на рынке трудовых ресурсов сформировать у выпускника не только набор универсальных компетенций, которые помогут ему реализовать себя в любой экономической, в том числе кризисной ситуации, но придать обучению профильную направленность, исходя из реального прогноза рынка труда;

- во время обучения студента в вузе помочь ему правильно определить цели своей профессиональной карьеры на основе личностных качеств, способностей, приобретаемых знаний, умений и навыков, научить его реально оценивать свои деловые качества и резервы и соотносить их с требованиями работодателей;

- направить процесс обучения не только на формирование у студента базовых знаний, но и на рост компетенций обучаемого в предполагаемой сфере профессиональной деятельности, раскрытие его личностного потенциала;

- обеспечить студентов старших курсов информацией о состоянии рынка труда своего региона, а также о ключевых бизнес-компетенциях организаций и компаний, предоставляющих вакансии вузу с учетом их требования к набору персональных компетенций молодых специалистов.

Эти задачи решаются на пути усиления взаимодействия вуза с работодателями и укрепления между ними партнерских отношений, что особенно важно в условиях нестабильной экономики и кризисных явлений.

На наш взгляд, существенную помощь в этом окажут специализированные центры планирования профессионального развития (ЦППР), осуществляющие мониторинг требований и запросов работодателя к уровню образования специалиста и генерирующие предложения по корректировке образовательных программ. В отличие от функционирующих структур в сфере занятости и трудоустройства предлагается в модель такого центра заложить принцип формирования индивидуальной образовательной траектории обучаемого. В структуре вуза ЦППР решает следующие задачи: мониторинг и анализ требований и запросов работодателя; разработка и реализация программ адаптации выпускников высшей школы и молодых специалистов к требованиям рынка труда; выработка рекомендаций всем участникам образовательного цикла по осуществлению согласования их требований к модели специалиста; подготовка и реализация программ обучения руководителей и сотрудников служб по трудоустройству; участие в координации действий служб занятости и модельных центров.

Литература

1. Лайл М. Спенсер-мл. Компетенции на работе / Спенсер-мл. Лайл М., Спенсер Сайн М.; пер. с англ. – М.: НИРРО, 2005. – 384 с.

2. Балыхин, Г.А. Управление развитием образования: организационно-экономический аспект / Г.А. Балыхин. – М.: Экономика, 2004.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

С.Н. Кунгурова

*Жамбылский гуманитарно-технический университет, г. Тараз, Казахстан
jgtu@nursat.kz*

Научно-технический прогресс оказывает огромное влияние на всю жизнедеятельность человека, что порождает систему новых требований к человеку вообще и к специалисту с высшим образованием, в частности. От специалиста наших дней требуется умение свободно ориентироваться в комплексе сложных профессиональных, социальных, научно-технических, экономических и политических проблем, способность решать их своевременно и творчески. В этой связи одной из основных задач высшей школы становится формирование творческой активности студента.

Наша опытно-педагогическая работа показывает, что важным условием и средством творческого развития личности студента является творческая учебно-познавательная деятельность. Творческая учебно-познавательная деятельность – это самый высокий и сложный уровень учебной деятельности, так как здесь отсутствуют инструкция, задачи как таковые. На таком уровне учащийся сам себе ставит цель, формулирует ее, детализирует и далее осуществляет поиск возможных ситуаций и действий, ведущих к достижению выбранной им цели. Подобные действия осуществляются как бы «без правил» – определена только область деятельности.

Изучение специальной литературы позволяет выделить некоторую совокупность признаков, которые раскрывают сущность указанной деятельности. Творческая учебно-познавательная деятельность ориентирована на решение учебных проблем с использованием исследовательских методов (М.Ю. Посталюк [1]), творческих задач и заданий (В.И. Андреев [2]). Учебно-творческая деятельность – педагогически управляемая деятельность, но педагогическое управление осуществляется преимущественно на основе средств косвенного и перспективного управления (В.И. Андреев [2]). Творческая познавательная деятельность есть самостоятельный поиск и создание или конструирование какого-то нового продукта (знание, метода) (Б.И. Коротяев [4]).