

всем комплексом полезных ископаемых, а экономика имеет преимущественно экспортный характер, требующий от продукции высокой конкурентоспособности, основанной на инновационных технологиях.

Обеспечение реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. зависит от имеющегося, сформированного интеллектуального потенциала человека как совокупного выразителя всего населения, как ученого, как специалиста и как рабочего.

Для реализации этой программы в республике имеются определенные предпосылки. По численности работающего населения, имеющего высшее образование (43,7%), Беларусь превосходит среднеевропейский уровень в два с лишним раза (21,2% в европейских странах).

Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, составляла на конец 2007 года 29,9 тыс. человек.

Численность ученых (докторов и кандидатов наук – 4130 человек или 14,5% от общей численности работников, выполнявших научные исследования и разработки [1, с.201] .

Национальная система образования развивается в направлении повышения степени ее инновационности.

Однако несмотря на имеющиеся предпосылки, удельный вес осваиваемой инновационной продукции в производственном секторе Беларуси составляет лишь 2,3% в год, хотя с точки зрения экономической безопасности он должен быть не менее 6% [2, с. 76]. Данные положения усугубляются тем, что инновационная деятельность предприятий, научных организаций и высших учебных заведений испытывает недостаток в научных кадрах. Поэтому возникает объективная необходимость в исследовании процессов формирования интеллектуального потенциала человека на основе непрерывного инновационного образования на всех уровнях его жизнедеятельности:

- . семьи;
- . населения страны;
- . отдельного человека с учетом пола и возраста;
- . трудовых коллективов – субъектов хозяйствования.

Формирование интеллектуального потенциала человека вызывает необходимость знания структурных компонентов или совокупности качеств, выражающих интеллектуальную основу человеческого потенциала.

К таким качествам интеллектуального потенциала человека относятся:

- . врожденные способности человека;
- . здоровье;
- . гендерная дифференциация: пол, возраст;
- . внимание, память, восприятие;
- . сознание;
- . образ мышления;
- . культура образа жизни;
- . модель поведения;
- . ценностные ориентации личности человека;
- . коммуникации и др.

Основываясь на этих качествах, государственная инновационно-образовательная политика должна создавать систему условий, способных обеспечить развитие природных задатков человека и формирование на их основе его интеллектуального потенциала на уровне семьи, трудового коллектива и общества.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2008 – 670 с.
2. Шимов, В.Н. Национальная экономика Беларуси /В.Н. Шимов. – Минск: БГЭУ, 2009. – С. 75-90.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ЧЕЛОВЕКА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.Б. Киргиз

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь
kirgizka@mail.ru*

В современных экономических условиях признается тот факт, что секрет успеха любого предприятия кроется в инновациях. Спрос на организационные и технологические инновации, которые могут помочь компаниям удовлетворить все свои стратегические задачи становится важным компонентом конкурентной стратегии фирмы. Способность предприятия к инновационной деятельности тесно связана с ее интеллектуальным капиталом, и его способностью использовать знания.

Предыдущие исследования выявили три видных аспекта интеллектуального капитала: *человеческого, организационного и социального капитала*. К общепринятым составляющим инновационного капитала относят: человеческий капитал; структурный капитал, в том числе интеллектуальная ответственность; клиентский капитал, деловая репутация, связь с потребителями. Все три составляющие являются основными для современного инновационного предприятия, работающего в рыночных условиях. Если одна из трех составляющих отсутствует или находится в неудовлетворительном состоянии, то предприятие терпит катастрофу. Человеческий капитал является самым важным и уникальным ресурсом инновационного предприятия.

Как самостоятельный раздел экономического анализа, теория человеческого капитала, сформировалась только на рубеже 1950-1960-х гг. «Главным содержанием, зерном теории человеческого капитала является признание человека как объекта капитальных вложений, как объекта экономической деятельности» [1]. Дело в том, что капитальные вложения в человека столько же прибыльны, как и инвестиции в любой другой фактор производства. В той степени, в какой заработная плата отражает реальные продукты труда, вложения в «человеческий капитал» являются действительными инвестициями. Такой вывод принадлежит известному американскому экономисту, лауреату Нобелевской премии Т. Шульцу, а базовая теоретическая модель была разработана в книге Г. Беккера «Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ».

Человеческий капитал, по мнению Г.Беккера, – это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций. Инвестициями в него могут быть затраты на образование, накопление профессионального опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации. «Эти инвестиции улучшают квалификацию, знания или здоровье и поэтому способствуют увеличению денежных или натуральных доходов» [2]. В последующем концепция человеческого капитала была расширена многими современными экономистами.

Человеческий капитал необходимо всегда рассматривается в качестве одного из ключевых компонентов интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал – обязательная составляющая повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, которая в последнее время становится главной в определении экономической эффективности компаний и формированию её рыночной стоимости. В современном обществе именно интеллектуальный капитал становится ключевым ресурсом в определении эффективности развития инновационного предприятия. [3]

Основным недостатком в период формирования новых подходов к стабилизации экономики и улучшению экономической ситуации в Беларуси, явилось отсутствие чёткой и перспективной инновационной политики, главной задачей которой является эффективное использование интеллектуальных ресурсов с целью развития новых направлений деятельности, наилучшим образом повышающих качество продукции (работ, услуг). Ситуация изменилась в 2007 году, когда в целях перевода национальной экономики в режим интенсивного инновационного развития в рамках белорусской экономической модели Указом Президента Республики Беларусь от 26 марта 2007г. №136, была утверждена «Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы».

В рамках этой программы важнейшей задачей государственной политики является сохранение и развитие кадрового потенциала научно-инновационного комплекса страны.

Эффективность использования результатов интеллектуальной деятельности в инновационном развитии предприятий подтверждаются общемировыми тенденциями. Главным богатством развитых стран является интеллектуальная элита – носители новых знаний. Они определяют бизнес-цели и стратегии инновационного развития предприятия, обеспечивают социальную стабильность.

Важно отметить, что в Беларуси малое инновационное предпринимательство находится в стадии формирования. Малые инновационные предприятия на практике показывают ряд своих преимуществ перед крупными в части инициативы, быстрой реакции на изменение рыночного спроса и гибкой перестройки организационных структур и механизмов. В последние годы наметилась тенденция уменьшения доли инновационных малых предприятий в стране. В связи с этим предусматриваются меры по развитию малого и среднего инновационного предпринимательства.

Способность использовать интеллектуальный капитал и создавать новые решения для удовлетворения человеческих потребностей начинает занимать центральное место в экономике, основанной на знаниях. Знания и возможности всегда были в основе создания стоимости, но это стало более очевидным в век информации. Изначально при анализе индивидуального и общественного производства особого внимания интеллектуальному капиталу не уделялось, рассматривались более осязаемые материальные активы, и знания, участвующие в создании экономической выгоды были в тени. Однако потенциальные преимущества, выражающиеся в том, что интеллектуальный капитал формирует больший доход (в частности посредством использования лицензионных технологий) со временем изменили этот подход. Интеллектуальные активы существуют в различных формах, и их эффект ограничен только способностями людей использовать его. Возможности управления человеческим интеллектом и конвертации его в полезные товары и услуги становится основой современного бизнеса.

Применение знаний для обеспечения конкурентоспособности стало все более и более важным в организационных стратегиях. Возрастает интерес к интеллектуальному капиталу, инновациям, обучению, творческому потенциалу.

Таким образом, вопросы управления инновационными процессами и формирования интеллектуального потенциала в инновационных предприятиях весьма актуальны и являются самостоятельной областью научных исследований и разработок практических мероприятий. Решение проблем управления интеллектуальной деятельностью в инновационном бизнесе невозможно без системного методического подхода, т.е. без рассмотрения особенностей инновационных аспектов в условиях трансформации экономики.

Литература

1. Беккер, Гэри. Человеческий капитал (главы из книги). Воздействие на заработки инвестиций в человеческий капитал / Г. Беккер // США: экономика, политика, идеология. – 1993. – № 11-12.
2. Беккер, Гэри. Экономический анализ и человеческое поведение / Г. Беккер // THESIS. – 1993. – Т. 1. – Вып. 1.
3. Roos, J., Roos, G., Edvinsson, L., & Dragonetti, N.C., 1998. Intellectual Capital-Navigating in The New Business Landscape, New York: New York University Press, Washington Squar.

АГРОЭКОТУРИЗМ В ФОРМИРОВАНИИ, РЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА В ОТДЫХЕ

О.Ю. Чуткова

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

В настоящее время в сфере туризма, агроэкотуризм занимает возрастающий сегмент на мировом туристском рынке и имеет внушительный объем услуг.

В Беларуси агроэкотуризм по социальной, экономической и духовно-нравственной значимости становится приоритетным направлением в туристическом бизнесе. По оценке Генерального секретаря Всемирной туристской организации (ВТО), впервые побывавшего в 2007 году в Республике Беларусь, которая присоединилась к ВТО в качестве члена, агроэкотуризм для Беларуси является ядром ее туристского продукта. Для развития агроэкотуризма, по его мнению, наша страна имеет весь комплекс благоприятных условий. Основными составляющими этих условий являются:

- географическое положение;
- нетронутая природа с уникальными ландшафтными национальными парками, тысячами озер, рек, лесами, сохранившимися в первозданном виде;
- памятники культуры, колоритные деревни, с их национальной кухней и бытом;
- гостеприимство и толерантность белорусского народа.

Применительно к этим условиям Беларуси агроэкотуризм – это перспективная сфера туристской деятельности национальной экономики, требующая научного анализа ее динамической изменчивости, новых тенденций развития, конъюнктуры этого вида туристского рынка, ее менеджмента, маркетинга, кадрового обеспечения, инфраструктуры, отечественный и зарубежный опыт организации, основывающийся на научном терминологическом и категориальном аппарате. В социально-экономической и организационно-правовой отечественной теории агроэкотуризм утвердился как интегрированное понятие и как интегрированная социально-экономическая категория. В сущностном понимании «агроэкотуризм» выражает:

- сельский туризм, в котором принимающая семья (или субъект) предоставляет туристские услуги в соответствии с потребностями туриста в комфортном проживании в сельском доме, в питании, основанном на экологически чистых продуктах, в организации досуга, в общении с природой, занятиях спортом и др. Развитие этого вида туризма, безусловно, должно сопровождаться созданием целой системы инфраструктуры.
- агротуризм как разновидность сельского туризма обеспечивает обслуживание гостя в фермерской усадьбе, которая предоставляет для его отдыха жилье, питание, занятия спортом, банные услуги, или гостю предоставляется самообслуживание на земельной территории, которая принадлежит фермерскому хозяйству;
- экотуризм, по определению экспертов Всемирной туристской организации предоставляет целевые поездки в места с относительно нетронутой природой и хорошо сохранившимся культурно-историческим наследием [1, с.266].
- разновидностью агротуризма является развивающийся в Беларуси водный туризм, который обеспечивает краткосрочные прогулки на комфортабельных судах по водным путям республики, а также водные маршруты на спортивных судах, лодках и др.