

- совершенствование законодательства Республикой Казахстан с целью создания благоприятных условий для развития химического сектора экономики.

В Стратегии необходимо уделить также внимание разработке комплекса мер и механизмов государственной поддержки развития химического комплекса.

Сегодня модернизация химического комплекса может происходить только с помощью привлечения зарубежных инжиниринговых компании. Но нельзя забывать и про отечественную отраслевую науку, которая в среднесрочной перспективе сможет обеспечить потребности химического комплекса конкурентоспособными инновационными проектами.

В модернизацию казахстанского химпрома необходимо вложить, по меньшей мере, в ближайшие годы 5 млрд долларов. Объем инвестиций в 2009 году планируется 500 млн долларов. Если же говорить не только о замене оборудования, но и о значительном увеличении производства, то эти цифры увеличатся в полтора раза. По оценкам специалистов, для полной модернизации химического комплекса требуются инвестиции в размере 500-800 млрд долларов ежегодно.

В перспективе ситуация в химическом комплексе Казахстана будет складываться под влиянием реализации инвестиционных проектов, направленных на расширение производственного потенциала и ввод в строй новых производств химической и нефтехимической продукции.

Литература

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года, №1096

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫХ ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.М. Бугаков, В.С. Петровский

*Воронежская государственная лесотехническая академия, г. Воронеж, Российская Федерация
BVM@VGLTA.vrn.ru*

Наука и практики управления в экономических системах лесопромышленного производства не имела достаточного набора инновационных методов, механизмов управления с принятием решений, повышающих эффективность заготовки, технологической переработки и реализации лесоматериалов и изделий деревообработки [1, с. 61].

Научный и практический интерес представляет разработка экономического метода построения системных связей для численной оценки показателей экономических ситуаций и выработки управленческих решений в промышленной деятельности предприятий лесного комплекса.

Учитывая региональные особенности лесных комплексов разработки, исследования методов, механизмов, инструментов функционирования экономических систем в условиях институциональных преобразований направлены исключительно на повышение эффективности управления, на повышение прибыльности предприятий.

Информационное обеспечение менеджмента экономикой предприятий с выработкой управленческих решений в различных ситуациях должно быть основано на использовании данных, характеристик системы «директ-костинг», маржинального анализа, движения денежных и материальных потоков, определяющих производственно-финансовое состояние.

Инновационные экономические методы управления должны дать возможность решать следующие задачи анализа, принятия управленческих решений на очередной период года:

- определять возможный, финансово-обеспеченный объем выпуска продукции с учетом наличия собственных и привлекаемых финансовых средств, цены единицы лесной продукции;
- находить условия прибыльной работы по объему выпуска лесной продукции, устанавливать минимально допустимые объемы заказов на отдельные виды лесной продукции;
- определять влияние изменений величины НДС на объем производства лесной продукции и проводить оценку возможной валовой, чистой прибыли;
- вычислять необходимые суммы финансовых средств для обеспечения выпуска заказанных потребителями объемов лесной продукции, определять суммы свободных финансовых средств и эффективно их использовать;
- обосновывать размер требуемой прибыли, цены единицы лесопродукции с учетом объема заказов, величин постоянных и переменных затрат, эластичности спроса по цене, безубыточности производства;
- проводить анализ негативного влияния скачков цен на энергоносители, сырье, материалы на финансово-обеспеченные объемы производства и экономические показатели работы предприятия лесного комплекса.

Разработка методов, механизмов оценки финансово-экономических ситуаций и поиска управленческих решений должны использоваться в составе экономических систем управления на предприятиях лесного комплекса. В этом плане научный и практический интерес представляет комплексный экономический метод управления предприятиями в виде системы взаимосвязанных модулей по определению целого ряда показателей, необходимых для принятия управленческих решений, по планированию объемов производства, назначению цены лесной продукции, управлению разного рода затратами, кредитами, оценке возможной прибыли, накопления финансовых средств.

Инновационная разработка уравнений системных связей экономических показателей лесопромышленного, деревообрабатывающего производства дает возможность проводить численные оценки возникающих производственно-экономических ситуаций и экономических показателей последствий принимаемых управленческих решений в экономических системах лесозаготовок, лесопиления, деревообработки и представляют собой математические связи прибыли, выручки, валовых затрат на производство, объемных показателей годового лесного фонда, выпуска круглых лесоматериалов, пиломатериалов, продукции деревообработки и цен на соответствующие виды лесной продукции.

Наряду с производственной составляющей экономических систем предприятий лесопромышленного комплекса, эффективность предприятий отрасли во многом зависит от эффективности экономических систем реализации лесопродукции.

В этой связи представляется актуальной разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономических систем реализации продукции предприятий регионального лесного комплекса для решения ряда задач управления процессом продаж лесопродукции. В том числе: прогнозов, перспектив конкуренции; повышения эффективности рекламной деятельности; прогнозов спроса на лесопродукцию на очередной квартал; ценообразования продукции, в том числе мебельных предприятий многономенклатурного, мелкосерийного производства; налогового контроля над ценообразованием; при изменении спроса на выпускаемую продукцию; при росте тарифов на энергоносители и цен на материалы, комплектующие; обеспечение безубыточного объема производства и реализации продукции по методу «доход на капитал»; мониторинга безубыточного объема реализации продукции; обеспечение финансовой устойчивости предприятия.

Если приводить в течение каждого месяца ежедневный учет нарастающих объемов выпуска лесной продукции, роста постоянных и переменных затрат, выпуска товарной лесопродукции, поступления платежей за изготовленную продукцию, то представляется возможным идентифицировать эти процессы математическим аппаратом экономического менеджмента и решать численные задачи прогноза и управления в финансово-экономической сфере предприятия.

Ежедневный контроль и прогноз на ближайшее время запасов финансовой устойчивости по наличию объемов оборотных и свободных финансовых средств представляется целесообразным проводить в интервале каждого месяца, используя показатели роста валовых затрат, выручки. Все это позволяет своевременно принимать управленческие решения и не допускать возникновения ситуаций полного расхода оборотных средств, отсутствия свободных финансовых средств и появления состояния неплатежеспособности предприятия.

Разработка механизма оперативного контроля финансовой устойчивости лесопромышленного, деревообрабатывающего производства дает возможность управленческими решениями за счет внутренних резервов повысить прибыльность. Разработка механизма мониторинга и управления прибыльной деятельностью лесопромышленного, деревообрабатывающего производства должна быть основана на периодическом контроле в течение месяца поступлений выручки, валовых затрат, прибыли, что позволяет принимать своевременные оперативные управленческие решения, направленные на повышение уровня платежеспособности предприятия.

Литература

1. Бугаков, В.М. Менеджмент на предприятиях лесного комплекса / В.М. Бугаков. – Воронеж: ВГЛТА, 2008. – 267 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ИГР В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ

С.К. Сагнаева

*Жамбылский гуманитарно-технический университет, г. Тараз, Казахстан
sagnaeva_tar@mail.ru*

В свободной рыночной экономике стратегическое планирование производственной деятельности предприятия ориентируется в основном на удовлетворение всех потенциальных потребителей в своей продукции.