

2007–2009 гг. В феврале 2007г. в г. Ужгороде была проведена конференция по созданию первого в Украине автомобильного кластера. По нашему мнению, вариантов нового направления сосредоточения производства в Украине может быть значительно больше. С учетом адаптационных моментов для Украины необходимы новые разработки со стороны самих кластеров и государственных органов, поддержка которых может подтолкнуть кластерную модель к дальнейшему развитию в других регионах Украины [4, т.3, с.131-135]. По нашему мнению целесообразно предложить такое региональное размещение кластеров в некоторых регионах Украины:

– Донецкий (Донецкая, Луганская области) – машиностроительный, металлургический и кластеры химической, пищевой и перерабатывающей промышленности;

– Приднепровский (Днепропетровская, Запорожская, Кировоградская) – High-Tech (аэро, электроника, биотехнологии), машиностроительный, металлургический и химический, пищевой и перерабатывающей промышленности;

– Восточный (Полтавская, Сумская, Харьковская) – создание технопарков (технополисов) в районе г. Харькова на базе использования научно-технического потенциала и преимуществ пограничного расположения и создания на этой основе кластеров: High-Tech (программные продукты), химического, машиностроительного, металлургического, металлообработки, электроэнергетики, пищевой и топливной промышленности и в агропромышленном секторе, туризма и оздоровительного туризма;

– Центральный (Киевская, Черкасская области, г. Киев) – приоритетное развитие наукоемких производств, создания на основе научно-технического потенциала г. Киева технопарков (технополисов) и формирования соответствующих кластеров: High-Tech (новые материалы), строительного, машиностроения, продовольственного, туризма;

– Карпатский (Закарпатская, Львовская, Ивано-Франковская, Черновицкая) – химического, пищевого, оздоровления и туризма, деревообработки, народных промыслов, швейного, строительного, автостроение.

Кластерный подход является прекрасной основой для создания новых форм объединения знаний, стимулируя возникновение новых научно-технических направлений и их коммерческих дополнений, а также непрямым образом поддерживая сферу образования, университетскую науку и венчурный бизнес. Инновационный кластер, будучи наиболее эффективной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности, представляет собой неформальное объединение усилий разных организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, индивидуальных предпринимателей, органов государственного управления, общественных организаций, вузов и т.д.). Такие кластеры позволяют использовать преимущества самых эффективных способов координации экономической системы (внутрифирменная иерархия, рыночные механизмы, партнерское взаимодействие и др.), что дает возможность быстро и эффективно осуществлять трансферт новых знаний, научных открытий и изобретений, превращая их в инновации, востребованные рынком.

Учитывая то, что современные конкурентные преимущества практически полностью обеспечиваются за счет преимуществ в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности страны возможно лишь при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития. Большой потенциал кластеризации, который имеет Украина, пока еще реализуется слишком медленно и осторожно, что обуславливается в первую очередь отсутствием государственной политики относительно приоритетности инновационного развития страны.

Литература

1. Семенов, А. Возможности и ограничения становления структур кластерного типа / А. Семенов // Бизнес-партнер. – 2008. – №2 (101). – С. 11-12

2. Стратегічні виклики ХХІ століття суспільству та економіці України: В 3 т. / За ред. акад. НАН України В.М. Гейця, акад. НАН України В.П.Семиноженка, чл.-кор. НАН України Б.Є.Кваснюка. – К.: Фенікс, 2007.

3. Мигранян, А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой / А.А. Мигранян // Вестник КРСУ. – 2002. – №3. – С.9-17.

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Ж.К. Кошкар

*Жамбылский гуманитарно-технический университет, г. Тараз, Казахстан
jgtu@nursat.kz*

Химическую продукцию используют все отрасли промышленности, сельское хозяйство, сфера услуг, торговля, наука, культура и образование, оборонный комплекс. Химическая отрасль лежит в основе

долгосрочного и стабильного развития экономики страны. От состояния и развития отечественной химии зависит уровень национальной конкурентоспособности, темпы роста экономики.

Внутренние потребности РК в химической продукции составляют 2,6 млн тонн в год. С учетом потребностей продовольственного рынка и мирового спроса на химическую продукцию развитие химии в Казахстане обретает все большую значимость. Сейчас доля химпрома составляет всего один процент, зато в объеме экспорта занимает четыре процента.

По данным за 2007 год в структуре промышленности по объему товарной продукции удельный вес химической и нефтехимической промышленности составляет 1%. В отрасли сосредоточено 2,5% основных фондов промышленности страны. В химической индустрии насчитывается около 290 крупных и средних промышленных предприятий и более 10 научных и проектно-конструкторских организаций с численностью более 14 тыс. человек.

Перспективы развития производства в химической промышленности предусмотрены Индустриально-инновационной стратегией [1]. В свете этой стратегии в 2004 г. была разработана «Программа развития нефтехимической отрасли в Казахстане на 2004-2010 годы», с помощью которой Казахстан будет стремиться сформировать независимую, ориентированную на экспорт химическую отрасль.

Развитие химической отрасли казахстанской промышленности актуально на сегодняшний день, так как в условиях мирового продовольственного кризиса, расширения посевных площадей растет спрос и на минеральные удобрения.

Говоря о начинающемся финансовом и продовольственном кризисе в странах мира, Президент РК Нурсултан Назарбаев подчеркнул, что Казахстан на сегодня имеет колоссальные возможности обеспечения всеми видами продовольствия. «Развивая имеющийся потенциал химической промышленности, мы не только создаем новые экспортные производства, но и закладываем серьезную основу для повышения производительности сельского хозяйства, что должно позволить нам стать одним из основных поставщиков продовольствия в мире», – подчеркнул Президент РК Нурсултан Назарбаев на республиканском совещании по вопросам химической промышленности в октябре 2008 года в г. Таразе. Министрство индустрии и торговли РК с привлечением научно-исследовательских структур, и, прежде всего, совместно с ТОО «Казфосфат», «Каустик», «Алюминий Казахстана», «КазАзот», «Горнорудная компания», «Казахстанские минеральные ресурсы», «Еврохим-удобрения» дорабатывают «Программу развития химической промышленности на 2006-2011 гг».

В настоящее время завершена разработка технико-экономического обоснования, компании работают с мировыми инжиниринговыми подрядчиками. Общие инвестиции составляют сумму около одного миллиарда долларов.

В республике в настоящее время формируется современная химическая отрасль промышленности, базирующаяся на комплексной переработке минерального сырья с организацией последовательных технологических взаимосвязанных производств, направленных на обеспечение потребности внутреннего рынка, а также увеличение экспортного потенциала.

В качестве перспективных направлений развития химической промышленности являются увеличение объемов производства и расширение ассортимента минеральных удобрений, организация производства пестицидов и боропродуктов, создание мощностей по производству серной кислоты, аммиака, совершенствование технологий переработки минеральных удобрений, химикатов и реагентов с замещением устаревших на инновационные, создание новых химических производств.

С точки зрения казахстанского ресурсного потенциала химические производства имеют все шансы для быстрого роста. Но для того, чтобы на практике реализовать имеющиеся преимущества и заложить основу для долговременного развития, компаниям отрасли в тесном сотрудничестве с государством предстоит разрешить целый комплекс взаимосвязанных проблем, связанных с повышением эффективности использования сырьевой базы, техническим перевооружением, защитой казахстанских товаров на внешних рынках и др.

По нашему мнению, в ходе доработки Стратегии развития химической промышленности необходимо проанализировать три основополагающих вопроса: во-первых, чем располагает химическая индустрия; во-вторых, насколько эффективно используется отраслевой потенциал; и, в-третьих, как должно происходить развитие химической промышленности на долгосрочный период с учетом поставленных задач перед экономикой Казахстана.

С этих позиций основной целевой задачей Стратегии является формирование конкурентоспособной материально-технической базы химической индустрии.

В стратегии долгосрочного развития необходимо определить основные направления структурной перестройки отрасли, ее важнейшие цели и приоритеты. Это прежде всего:

- стимулирование инновационной и инвестиционной активности;
- осуществление таможенно-тарифной политики с целью защиты отечественного товаропроизводителя на внутреннем и внешнем рынках;
- проведение инвестиционных преобразований для более эффективного управления химическим комплексом Казахстана;

- совершенствование законодательства Республикой Казахстан с целью создания благоприятных условий для развития химического сектора экономики.

В Стратегии необходимо уделить также внимание разработке комплекса мер и механизмов государственной поддержки развития химического комплекса.

Сегодня модернизация химического комплекса может происходить только с помощью привлечения зарубежных инжиниринговых компании. Но нельзя забывать и про отечественную отраслевую науку, которая в среднесрочной перспективе сможет обеспечить потребности химического комплекса конкурентоспособными инновационными проектами.

В модернизацию казахстанского химпрома необходимо вложить, по меньшей мере, в ближайшие годы 5 млрд долларов. Объем инвестиций в 2009 году планируется 500 млн долларов. Если же говорить не только о замене оборудования, но и о значительном увеличении производства, то эти цифры увеличатся в полтора раза. По оценкам специалистов, для полной модернизации химического комплекса требуются инвестиции в размере 500-800 млрд долларов ежегодно.

В перспективе ситуация в химическом комплексе Казахстана будет складываться под влиянием реализации инвестиционных проектов, направленных на расширение производственного потенциала и ввод в строй новых производств химической и нефтехимической продукции.

Литература

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года, №1096

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫХ ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.М. Бугаков, В.С. Петровский

*Воронежская государственная лесотехническая академия, г. Воронеж, Российская Федерация
BVM@VGLTA.vrn.ru*

Наука и практики управления в экономических системах лесопромышленного производства не имела достаточного набора инновационных методов, механизмов управления с принятием решений, повышающих эффективность заготовки, технологической переработки и реализации лесоматериалов и изделий деревообработки [1, с. 61].

Научный и практический интерес представляет разработка экономического метода построения системных связей для численной оценки показателей экономических ситуаций и выработки управленческих решений в промышленной деятельности предприятий лесного комплекса.

Учитывая региональные особенности лесных комплексов разработки, исследования методов, механизмов, инструментов функционирования экономических систем в условиях институциональных преобразований направлены исключительно на повышение эффективности управления, на повышение прибыльности предприятий.

Информационное обеспечение менеджмента экономикой предприятий с выработкой управленческих решений в различных ситуациях должно быть основано на использовании данных, характеристик системы «директ-костинг», маржинального анализа, движения денежных и материальных потоков, определяющих производственно-финансовое состояние.

Инновационные экономические методы управления должны дать возможность решать следующие задачи анализа, принятия управленческих решений на очередной период года:

- определять возможный, финансово-обеспеченный объем выпуска продукции с учетом наличия собственных и привлекаемых финансовых средств, цены единицы лесной продукции;
- находить условия прибыльной работы по объему выпуска лесной продукции, устанавливать минимально допустимые объемы заказов на отдельные виды лесной продукции;
- определять влияние изменений величины НДС на объем производства лесной продукции и проводить оценку возможной валовой, чистой прибыли;
- вычислять необходимые суммы финансовых средств для обеспечения выпуска заказанных потребителями объемов лесной продукции, определять суммы свободных финансовых средств и эффективно их использовать;
- обосновывать размер требуемой прибыли, цены единицы лесопродукции с учетом объема заказов, величин постоянных и переменных затрат, эластичности спроса по цене, безубыточности производства;
- проводить анализ негативного влияния скачков цен на энергоносители, сырье, материалы на финансово-обеспеченные объемы производства и экономические показатели работы предприятия лесного комплекса.