

методические положения дают возможность на основе системного анализа существующих потоковых процессов разработать алгоритм и инструментарий их совершенствования. Предложенный в статье инструментарий позволяет расширить аналитические и методические приемы, используемые при разработке и принятии управленческих решений в области распределительной деятельности.

Литература

1. Шапиро, Дж. Моделирование цепи поставок / Дж. Шапиро. – СПб.: Питер, 2006. – 720 с.
2. Кеннет, Лайсонс. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок / Л. Кеннет, М. Джиллингем. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 795с.

РОЛЬ ТНК В ГЛОБАЛЬНОМ ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Е.В. Янченко

*Белорусский государственный университет, г.Минск, Беларусь
elena-07@yandex.ru*

Важнейшей тенденцией, определяющей развитие мировой экономики в конце XX – начале XXI века, является процесс глобализации. Конкретными проявлениями глобализации стали: развитие транснационального капитала, формирование мирового финансового рынка, образование региональных экономических объединений. Это означало форсированный выход страновых экономических потенциалов за пределы национальных границ, становление транснациональных производственных комплексов, освоение мирового экономического пространства. Только в конце XX века мировая экономика смогла стать по-настоящему глобальной. По словам Ю.В. Яковца, «интегральные процессы в мировой экономике достигли такого уровня и тесноты связи между национальными экономиками, что правомерно говорить о глобальной экономике как о приоритетном феномене, обладающем собственными законами, тенденциями, механизмами функционирования и развития» [1, с.9].

Сущность глобальной экономики заключается в том, что «это экономика, способная работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты» [2, с.105]. Процессы глобализации в корне меняют модели экономического развития и взаимодействия стран, формируют новое качество: мировое хозяйство превратилось в целостную систему, определяющую «правила игры» для национальных экономик. Движущей силой ускорения инновационного процесса в условиях глобализации выступают транснациональные корпорации. Мощь ТНК с каждым годом увеличивается – объем производства некоторых из них сравним по величине с ВВП отдельных государств. За минувшие 30 лет их количество возросло примерно в девять раз и в настоящее время насчитывается 79 тыс. ТНК.

Под действием ТНК замедляется воспроизводство научно-технологических потенциалов различных государств в желаемом направлении. Как отмечает Ю.В. Яковец, «глобализация техносферы порождает такое явление, как технологический и информационный неокOLONиализм, реализуемый с помощью ТНК, которые используют свое монопольное положение в определенной сфере для сдерживания технологического развития отстающих стран и выкачивания из них огромных доходов на основе неэквивалентного обмена» [1, с.9]. То есть в отстающих государствах подавляется развитие конкурентоспособных технологий мирового уровня и навязываются второстепенные направления научно-технологических разработок. Кроме того, ТНК генерируют и монопольно навязывают потребителю свою наукоемкую продукцию, скупая новые конкурирующие технологии и не допуская их промышленного применения, чтобы упрочить только собственное монопольное положение.

Влияние ТНК обусловлено тем, что в руках транснациональных корпораций находятся значительные финансовые ресурсы. Экономический и политический вес транснациональным корпорациям придает их способность генерировать инновации, создавать новые технологии и, по сути, управлять научно-техническим прогрессом. В начале этого века свыше 63 тыс. ТНК контролировали до половины мирового промышленного производства, около 80% мирового банка патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау. В то же время в их рамках активизировались каналы внутрифирменного производственного взаимодействия, на которое сейчас приходится около 40% международного кооперационного обмена, что также способствует расширению возможностей для их самостоятельной деятельности на внутренних и мировых рынках.

Транснациональные корпорации в настоящее время можно назвать институциональной основой глобализации. Около 80% международной торговли приходится на товары, произведенные в ТНК, так как большинство международных рынков имеет олигопольную структуру, в которой доминирующее положение занимают крупные ТНК, конкурирующие между собой за внутренние рынки стран. Кроме того, существенная часть транснационального капитала, функционирующего на международных финансовых рынках и свободно перемещающихся в пределах мировой экономики, принадлежит транснациональным

корпорациям и транснациональным банкам. ТНК также способствовали расширению географических рамок производственных процессов и, позволив вынести за пределы развитых стран наиболее трудоемкие звенья технологических цепочек, способствовали снижению издержек.

В целом становление и развитие ТНК способствовало формированию глобального инновационного пространства. Они раздвинули географические рамки производственных процессов, позволили вынести за пределы развитых стран наиболее трудоемкие звенья технологических цепочек, что способствовало уменьшению издержек.

Однако с развитием процессов глобализации в 1990-х годах произошли изменения и в характере инновационной деятельности ТНК. Стало важным быстро и адекватно реагировать на изменения внешней среды, дешевле, быстрее и лучше проектировать, разрабатывать, производить, испытывать, эксплуатировать, а также поддерживать существующие и будущие высокотехнологичные системы. Раньше инновационные продукты рождались в головной компании, а затем передавались зарубежным филиалам. В настоящее время новинки не обязательно создаются в стране происхождения ТНК, исследовательские центры транснациональных корпораций все больше организуются по всему миру как на основе прямых инвестиций, так и за счет создания технологических альянсов.

Кроме того, многие малые и средние фирмы создают различные нововведения, но для их промышленного освоения необходимы большие финансовые затраты на модернизацию оборудования, на освоение производственного процесса, организацию сбыта, что не под силу небольшим фирмам. Поэтому ТНК не только создают технические новинки, но и покупают изобретения у малых фирм и осваивают их промышленное производство. Таким образом, ТНК являются основным продавцом инноваций в мировой экономике. Причем инновации могут реализовываться как в виде продажи товаров или услуг, так и посредством продажи лицензий.

Качественное изменение деятельности ТНК повлекло за собой также дальнейшее дробление технологических цепочек на более мелкие стадии, выполняемые отдельными производителями в различных странах, а одновременно и к укреплению кооперационных тенденций в рамках ТНК.

Наиболее продвинутой формой реорганизации ТНК становится «аутсорсинг», при котором материнская компания оставляет за собой выполнение функций разработки новой продукции и контролирование финансовых потоков, а остальное производство, маркетинг, продажи и обслуживание клиентов – передается дочерним компаниям или продается другим фирмам. Такая политика ТНК позволяет им быстро внедряться на конкурентные рынки, а также создавать новые.

Таким образом, инновационный обмен становится основой мирохозяйственных отношений, постепенно опутывающих всю мировую экономику и уже оказывающих глубокое влияние на национальную экономику большинства стран. Немаловажную роль в этом процессе сыграли ТНК с их значительными финансовыми капиталами.

Литература

1. Яковец, Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций / Ю.В. Яковец. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. – 411 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ.; под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

РОЛЬ ИНСТИТУТОВ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Н.В. Андреюк, В.Л. Буняк

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченка
andrejuk@meta.ua*

Внедрение инновационной модели развития на основе собственного научного потенциала – единственный путь не только к выведению экономики Украины из кризиса, но и подъему ее на мировой уровень конкурентоспособности. Функции поддержки развития новаторских технологических компаний могут выполнять институты венчурного инвестирования, в частности венчурные фонды. Они должны стать ключевым стратегическим фактором развития инновационной экономики Украины.

В Украине венчурные фонды начали создаваться в 1992 году с притоком иностранных венчурных инвестиций. После принятия Закона Украины «Об институтах общего инвестирования (паевые и корпоративные инвестиционные фонды)» [1] в 2001 году начали развиваться отечественные венчурные фонды, которые основываются на отечественном капитале и управляются отечественными компаниями по управлению активами.