

О КЛАССИФИКАЦИИ ПОТОЧНЫХ ЛИНИЙ

Г.А. Калинин

Минский институт управления

Общепринятая классификация поточных линий по признаку непрерывности процесса выделяет непрерывно-поточные и прерывно – поточные (прямоточные) линии. Применительно к машиностроительному производству, в котором осуществляются дискретные процессы, понятие «непрерывно-поточная линия» является условным. Поэтому мы считаем неправомерным классифицировать поточные линии по степени непрерывности процесса.

По нашему мнению, целесообразно классифицировать поточные линии по виду сочетания во времени выполнения операций, т.е. по виду движения предметов производства (труда). В соответствии с этим признаком следует различать: поточные линии с параллельным видом движения, с параллельно-последовательным видом движения, со смешанным видом движения предметов производства по операциям. На поточных линиях со смешанным видом движения применяются оба классических метода.

Параллельный или параллельно-последовательный виды применяются в зависимости от уровня согласованности времени выполнения операций многооперационного процесса. При различных операционных циклах только на операции с самым продолжительным операционным циклом (главной операции) вся партия запуска обрабатывается без перерывов. На остальных рабочие места простаивают, т.е. имеются перерывы ожидания. Если в многооперационном процессе имеют место незначительные перерывы ожидания, то целесообразно применять поточную линию с параллельным движением предметов производства. Если суммарные перерывы на операции в течение рабочей смены значительны, и представляется возможным эффективно использовать это время, то создаются поточные линии с параллельно-последовательным движением. В тех случаях, когда в многооперационном процессе на некоторых операциях норма времени относительно небольшая (зачистка заусенец, промывка деталей и т.п.), и на этих операциях имеются значительные перерывы ожидания, тем не менее, может оказаться целесообразным применение параллельного вида, т.к. удельный вес этих операций в суммарной трудоемкости процесса относительно невысок. При этом решение принимается по результатам сопоставительного экономического расчета.

Производственный процесс со смешанным видом движения предметов труда представляет интерес не столько с позиций теории, сколько с позиций практических. Например, технологическая необходимость межоперационной термической обработки зачастую разрывает поточный процесс механической обработки не только во времени, но и в пространстве. Для термической обработки накапливается партия деталей, которая после термических операций возвращается для последующей механической обработки поштучно при параллельном движении предметов труда. Подобно этому движутся предметы производства на смежных конвейерных поточных линиях (если рассматривать их как элементы единого процесса). Наличие между ними оборотных заделов свидетельствует о параллельно-последовательном движении. В то же время на каждой линии имеет место параллельное движение. Очевидно, что в зависимости от особенностей технологического процесса и некоторых организационных факторов на практике могут иметь место самые разнообразные сочетания классических видов движения, что и воплощается в производственном процессе со смешанным движением предметов труда.

В идеальном случае в процессах с одинаковой продолжительностью операционных циклов по всем операциям технологического процесса достигалась бы полная непрерывность работы оборудования и рабочих, что позволило бы организовать непрерывно-поточное производство. Однако в дискретном производстве «идеальных» случаев не бывает.

БРЕНД КАК ЦЕННЫЙ АКТИВ ОРГАНИЗАЦИИ

В.И. Кудашов

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

Для успешной реализации своих товаров и услуг коммерческим организациям необходимо не только обеспечить высокое качество и конкурентоспособность по цене, но и сформировать в сознании потребителя привлекательный образ, различимый в определенной товарной категории. Это достигается такими средствами индивидуализации товаров и услуг, как товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования.

Прежде всего, товарный знак (в западной литературе «trade mark» – торговая марка) позволяет обратить внимание потенциальных покупателей на имеющийся товар, вызвать интерес в отличии его от аналогичных товаров других производителей, определить потребительские предпочтения. Индивидуа-