

- разработка и осуществление политики продаж;
- управление маркетинговой деятельностью и контроль за ее осуществлением.

Комплексное исследование и прогнозирование рынка как элемент маркетинговой деятельности базируется на изучении конъюнктуры рынка. Конъюнктура рынка представляет собой совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мировой экономики, экономическое положение отдельно взятой страны, развитие какой-либо сферы воспроизводства. В этой связи различают общехозяйственную конъюнктуру, конъюнктуру отдельных отраслей экономики или отдельных товарных рынков.

Общехозяйственная конъюнктура характеризует состояние всего мирового хозяйства или экономики отдельной страны на определенный период времени. Конъюнктура отдельных отраслей экономики показывает состояние и динамику развития конкретных отраслей экономики. Конъюнктура товарных рынков изучает текущие изменения в сфере производства и сбыта конкретных товаров.

## Секция 2

### Иновационные технологии в экономике

---

---

#### ПРОГРАММА МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Н.В. Шинкевич**

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь*

*kafeur@miu.by*

Устойчивое развитие предприятия (хозяйственной организации) рассматривается как качество его функционирования, когда в условиях воздействия внешней конкурентной среды оно способно сохранять свою хозяйственную целостность и независимость и достигать определенных стратегических и текущих целей в условиях объективно существующих периодов роста, зрелости и спада в соответствии с его жизненным циклом.

С формальной точки зрения в рамках системных представлений устойчивое развитие базируется на взаимодействии процессов обеспечения локальной устойчивости рассматриваемой системы в каждый отдельный период ее функционирования и формирования целей развития. Применение предлагаемой концепции обеспечения устойчивого развития хозяйственных систем на практике требует достижения состояния высокоуровневого равновесия системы. Совершенно очевидно, что предприятия различаются по уровню развития и степени устойчивости. Целесообразно выделить три исходных уровня равновесия: неравновесное состояние, низкоуровневое и высокоуровневое равновесие, обозначив их соответственно как уровни С, В и А.

*Уровень С* – это неудовлетворительно работающие предприятия (систематически убыточные или испытывающие серьезные трудности). Для них характерны нарушения производственных процессов и невозможность организации нормального воспроизводственного процесса. Воспроизводство не обеспечивается ввиду безвозвратных потерь ресурсов. Первоочередная задача здесь – налаживание простого воспроизводства посредством улучшения организации производства и управления в рамках принятой стратегии производства (производственной программы); основной критерий – оптимизация затрат и объемов производства в текущем периоде. Процесс совершенствования сложившейся структуры имеет свои пределы, поэтому при невозможности получить удовлетворительные результаты в краткосрочном периоде следует проводить более глубокие изменения, используя процессы системного проектирования.

*На уровне В* представлены удовлетворительно работающие предприятия («среднячок», имеющий стабильные показатели в пределах небольшого отклонения от уровня безубыточности). Для них характерна ситуация, когда доходы покрывают расходы, имеет место простое воспроизводство. Задача – обеспечить расширенное воспроизводство посредством выбора и оптимизации производственной программы на среднесрочный период, проведения первоочередных мероприятий по улучшению материально-технической базы производства; критерий – оптимизация затрат и доходов в среднесрочном периоде.

Предприятия, имеющие хорошие показатели работы (лидеры отрасли), представлены на *уровне А*. Они характеризуется наиболее благоприятным состоянием внутренних процессов, основные усилия направляются на анализ перспектив развития и выбор долгосрочной стратегии. Это предполагает разработку, оценку и выбор программ развития на альтернативной основе, критерий выбора – рост капитала и укрепление рыночной позиции в долгосрочном периоде.

Учитывая общий низкий уровень эффективности работы отечественных предприятий, их переход к устойчивому развитию невозможен без стадии реабилитации, т.е. без разработки и реализации комплекса мер, направленных на их финансовое оздоровление, обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции (услуг) и повышение эффективности функционирования. Изменения в процессе реабилитации обычно связывают с реструктуризацией. Объектами реструктуризации на предприятии могут быть: организационно-правовая форма, система управления, производство, имущество предприятия, кадры, финансы. Помимо объектов целесообразно выделить уровни требуемой реструктуризации, имеющие определенную связь с исходным уровнем экономической устойчивости предприятия.

В случае диагностирования исходного состояния как неравновесного или низкоуровневого равновесия программа по реструктуризации предприятия должна включать дополнительные мероприятия по ликвидации неустойчивого состояния и переходу на уровень высокоуровневого равновесия. В силу этого рекомендуемая программа мер по обеспечению устойчивого развития предприятий имеет общую основу, реализующую предлагаемую концепцию обеспечения устойчивого развития хозяйственной системы и, таким образом, обязательную для всех субъектов хозяйствования независимо от их состояния, и расширения, учитывающие специфику предприятий и уровень их развития. В случае диагностирования состояния неравновесия программа по реструктуризации предприятия должна включать блоки мероприятий всех трех уровней (А, В, С), ориентированные на разные горизонты планирования, но имеющие единую точку отсчета – настоящий момент. Структура групп мероприятий в зависимости от исходного состояния предприятия показана в таблице.

**Таблица – Структура мероприятий реструктуризации**

Исходные уровни устойчивости предприятия	Горизонт планирования		
	Краткосрочный	Среднесрочный	Долгосрочный
С	блок 1 (Т1) блок 2 (Т1) блок 3(Т1)	блок 1 (Т2) блок 2 (Т2)	блок 1(Т3)
В	блок 1 (Т1) блок 2 (Т1)	блок 1 (Т2) блок 2 (Т2)	блок 1(Т3)
А	блок 1 (Т1)	блок 1 (Т2)	блок 1(Т3)

Несмотря на то, что организационные мероприятия блока 3 (Т1) относятся к сфере текущей деятельности, они одновременно готовят базу для начала работ по более глубокой реструктуризации предприятия. Таким образом, программа мер по формированию механизма обеспечения устойчивого развития включает мероприятия, ориентированные на разные горизонты планирования, но имеющие единую точку отсчета – настоящий момент. Одна из основных трудностей при реализации обозначенных мер – преодоление психологического барьера у руководства предприятия к началу среднесрочных и тем более долгосрочных изменений, поскольку текущая неразбериха отнимает у него все силы и время.

Итогом реструктуризации должно стать формирование экономического механизма обеспечения устойчивого развития предприятия, независимо от исходного уровня устойчивости предприятия на момент начала проведения изменений. Таким образом, программа мер по обеспечению устойчивого развития предприятия представляет собой многоуровневую систему развития адаптивного поведения предприятия в конкурентной среде, направленного на достижение предпринимательского успеха.

Научная значимость концепции обеспечений устойчивого развития и предлагаемых мер заключается в том, что деятельность по его обеспечению переходит из разряда чрезвычайных мер, характерных для существующей практики хозяйствования, в систематическую работу по поддержанию экономической устойчивости предприятия, формированию собственных стратегических, коммерческих и социальных целей в процессе активного взаимодействия с внешней средой и адаптации к ее изменениям.

## **КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Н.В. Юрова**

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь*

*Nadya\_vladim@mail.ru*

Человеческий капитал является важным фактором социально-экономического прогресса. Очевидно значение экономических условий для научно-технического прогресса, инвестиционной политики, но не менее очевидна и все возрастающая роль субъективного фактора. Очевидно, что трудные проблемы в экономике возникают тогда, когда нет сбалансированности в развитии объективного и субъективного