

2. Щербакова, С.Г. Применение системы сбалансированных показателей в маркетинге / С.Г. Щербакова // Тез. докл. XVII Международной научно-практической конференции «Управление в социальных и экономических системах», МИУ, Минск, 2-6 июня 2008 г. – С.76.

ПОДХОДЫ К ТЕХНОЛОГИРОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.П. Драгун

*Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, г. Гомель,
Республика Беларусь
DragunNP@tut.by*

Нами установлено, что существуют четыре основных подхода к технологированию управления конкурентоспособностью предприятия:

– *функциональный (процессный) подход* к управлению конкурентоспособностью (например, Есполов А.Т. [1]). Рассматриваемый подход представляет собой управление на основе реализации общих функций менеджмента, не учитывающих специфику конкурентоспособности. В данном случае управление конкурентоспособностью фактически представляет собой управление предприятием в целом;

– *ситуационный подход на основе алгоритма принятия и реализации управленческих решений* (например, Криворотов В.В. [2]). Нами определено, что ситуационный подход к технологированию управления конкурентоспособностью предприятия имеет следующие достоинства:

а) разделение управления конкурентоспособностью и других управленческих процессов на предприятии – управление конкурентоспособностью рассматривается как самостоятельная конкретная функция менеджмента;

б) универсальность – возможность использования для управления конкурентоспособностью предприятия в любых ситуациях и отраслевых условиях;

в) эффективность при высоких значениях степени нестабильности внешней среды, когда разделение управления предприятием на текущее и стратегическое неэффективно.

Однако в контексте управления конкурентоспособностью рассматриваемый подход имеет следующие существенные недостатки:

а) неформализованность методик реализации отдельных подфункций управления, что значительно снижает его эффективность в повторяющихся рутинных ситуациях;

б) отсутствие учёта специфических черт объекта управления вследствие общности подхода, что не позволяет эффективно реализовать такие важные подфункции управления конкурентоспособностью, как управление конкурентными преимуществами, конкурентным взаимодействием, рыночной стратегией и т.п.;

в) неэффективность при средних значениях степени нестабильности внешней среды, когда требуется разделение управления на текущее и стратегическое, то есть применение методов стратегического менеджмента;

– *функциональный (процессный) подход на основе алгоритма управления потенциалом предприятия* (например, Баринов В.А. и Синельников А.В. [3]), графически представленный на рис. 1. Отличие данного подхода от простого процессного заключается в управлении на основе реализации конкретных подфункций менеджмента потенциала, от ситуационного – в конкретизации объекта управления – потенциала.

Нами установлено, что изучаемый подход к технологированию управления конкурентоспособностью предприятия имеет следующие достоинства:

а) рассмотрение управления конкурентоспособностью в качестве самостоятельной функции менеджмента;

б) учёт таких специфических подфункций управления конкурентоспособностью как управление формированием и реализацией конкурентных преимуществ (конкурентные преимущества здесь рассматриваются как источники потенциала);

в) эффективность при средних значениях степени нестабильности внешней среды, характерных для большинства отечественных предприятий.

Однако существенными недостатками рассматриваемого подхода являются:



Рисунок 1 – Схема функционального (процессного) подхода к управлению конкурентоспособностью на основе алгоритма управления потенциалом предприятия

Источник: разработка автора на основе работы [3].

- а) отсутствие формализованных методик реализации подфункций управления конкурентоспособностью;
 - б) управление потенциалом осуществляется без управления стратегией его реализации, что не позволяет связать менеджмент потенциала предприятия с условиями внешней среды;
- функциональный (процессный) подход на основе концепции стратегического менеджмента (например, Абрамов В. [4] и др.), графически представленный на рис. 2. В настоящее время данный подход является в литературе наиболее популярным.

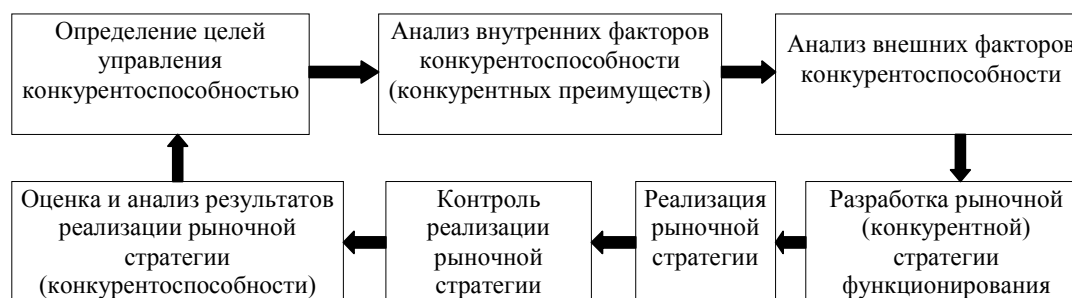


Рисунок 2 – Схема функционального (процессного) подхода к управлению конкурентоспособностью на основе концепции стратегического менеджмента

Источник: разработка автора.

Проведенное нами исследование позволяет утверждать, что изучаемый подход объединяет как ситуационное управление, так и управление потенциалом, от которого отличается наличием подсистемы управления рыночной (конкурентной стратегией). Таким образом, он интегрирует в себе достоинства описанных выше подходов, будучи лишён их недостатков, что даёт возможность рекомендовать его для практического использования.

Литература

1. Есполов, А.Т. Вопросы теории и практики обеспечения конкурентоспособности объектов в аграрном секторе экономики / А.Т. Есполов // Известия Национальной академии наук Беларуси. Сер. аграрных наук. – 2004. – №1. – С. 20–27.
2. Криворотов, В.В. Методология оценки и формирования механизма управления конкурентоспособностью промышленного предприятия : автореф. ... дис. д-ра. экон. наук : 08.00.05 / В.В. Криворотов ; ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет – УПИ». – Екатеринбург, 2007. – 46 с.
3. Баринов, В.А. Развитие организации в конкурентной среде / В.А. Баринов, А.В. Синельников // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №6. – С. 3–13.
4. Абрамов, В. Управление конкурентоспособностью экономических систем / В. Абрамов // Маркетинг. – 2004. – №5. – С. 19–24.