

Но в любом случае приходится признать объективную социальную природу процессов изменения потребности в образовании и задаться вопросом – какие задачи это ставит перед высшим профессиональным образованием? По нашему мнению, по меньшей мере, имеется две задачи, причем, на первый взгляд, противоположные, которые необходимо решить, чтобы изменить ситуацию:

– во-первых, поскольку громко заявило о себе такое явление как «внепрофессиональная» конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда, то вузы должны всемерно усиливать ее за счет развития качеств, ценимых работодателями. Для этого требуется уделять особое внимание культурному (что, к слову сказать, и прежде отличало вузы педагогического профиля) и социальному (что требует более полного учета сегодняшних реалий) общеобразовательному и профессиональному развитию выпускников;

– во-вторых, поскольку сохраняется понятие «призвание», следует и дальше совершенствовать профессиональную подготовку студентов, чтобы они «срослись» с профессией еще в вузе и ощущали потребность как можно полнее реализовать приобретенную квалификацию. Такая мотивация сделает их более последовательными и активными на рынке труда в поиске работы по своей специальности.

Все больше увеличивается значение взаимодействия вузов и организаций и в области переподготовки персонала. Очевидно, что чем выше место работника в организационной иерархии, тем больше вероятность, что местом его переподготовки будет высшее учебное заведение. Проходит переподготовку именно в вузах примерно пятая часть переобучающихся руководителей, седьмая часть специалистов, десятая часть служащих и двадцатая часть квалифицированных рабочих. Таким образом, достаточно много фактов налаженного взаимодействия между вузом и бизнесом, вузом и государственными учреждениями.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕХОДА К НОВОМУ КАЧЕСТВУ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА**

**М.Н. Денисевич**

*ректор Уральского гуманитарного института, д.и.н., профессор*

Система образования есть специфическая форма рационализации одного из основных человеческих качеств – тяги к познанию. Система образования является одним из главных механизмов развития цивилизации.

В течение 15 лет в Уральском гуманитарном институте работает Центр гуманитарных исследований (научный руководитель профессор М.Н. Денисевич). В его состав входят ведущие ученые-гуманитарии УрО РАН, Уральского гуманитарного института, других вузов Урала. На базе Центра сформировалась научная школа «Философия, методология и практика гуманитарной науки и образования», ежегодно проводятся научные конференции, конкурсы на лучшие монографии, учебники. Исследовательский Центр стал одним из лидеров гуманитарных исследований в регионе и России.

Перед Центром гуманитарных исследований сегодня встала новая задача – исследовать и дать осмысленные ответы на ряд кардинальных вопросов, которые поставила новая эпоха перед образованием:

- спрогнозировать новую расстановку политических и финансово-экономических сил на мировой арене;
- оценить масштабы и последствия мирового кризиса и сформулировать пути выхода;
- определить требования, предъявляемые современным обществом к будущим специалистам;
- оптимально организовать/перестроить учебный процесс и воспитание.

Очевидно, что стоящие проблемы следует решать именно в таком порядке. Огромную сложность представляет как теоретическая разработка, так и в особенности практическая ее реализация. Важнейшая роль и ответственность в этом процессе лежит на высших учебных заведениях, готовящих лидеров и элиту для завтрашней России.

Финансово-экономический кризис выдвинул на ведущую роль развитие науки и образования. Университеты, институты, как интеллектуально-культурные центры, должны стать базовыми институтами стабилизации России. Гуманитарное образование, рассматривая Человека в единстве «Дух – Душа – Тело», призвано сыграть ключевую роль в выживании, сохранении и дальнейшем развитии цивилизаций.

Выход из глобального кризиса, в который попала и Россия, меняет подход к образованию. Существуют три типа образования:

- *Информативное, основанное на хранении, запоминании и последующем использовании информации.*
- *Технологическое, основанное на решении стандартных задач и внедрении в учебный процесс новейших информационных технологий и методов.*
- *Креативное (творческое), основанное на решении нестандартных задач, построенное на более эффективной организации и управлении образовательным процессом, творческом подходе в преподавании.*

Последние два направления являются приоритетными и без их реализации образование всегда будет «догоняющим», а не «опережающим». Только в том случае, если будет изменен Госстандарт и учебные планы в сторону практико-ориентированного образования, можно надеяться на подготовку специалистов, востребованных повсеместно и в неограниченном объеме. Современная стратегия перехода к новому качеству подготовки специалиста является основной составляющей единого стратегического плана модернизации общества.

## **PREROGATIVES OF MOLDOVA'S WINE INDUSTRY REGARDING ASSURANCE OF THE COMPETITIVE ADVANTAGE AT THE FOREIGN MARKET**

**Nicolae Юви, доктор, professor**  
*Free International University of Moldova*

Wine has traditionally been an important export for Moldova. The temperate climate is ideal for grapes, and as much as 10 percent of the arable land has been planted with vineyards over the years. During Soviet times, Moldovan wine was widely consumed throughout the USSR, with a strong brand identity. After independence, however, exports to other destinations have not grown substantially.

This paper examines the experiences of wine-exporting countries and contrasts them with prospects for the Republic of Moldova wine exports. After a review of global trade in wine over the past few decades, three groups of countries are contrasted. *The first group* includes four new big exporters: Argentina, Australia, Chile, and New Zealand. These countries have very quickly expanded both production and exports, with sustained growth rates of roughly 30 percent for over fifteen years, while improving quality at the same time. *The second group* includes Eastern European countries: Bulgaria, Hungary, Moldova, and Romania. Growth has been stagnant, or negative in this group, due to the challenges of restructuring industries after the end of collective agriculture. *The third group* offers a cautionary tale, and includes Northern African countries: Algeria, Morocco, and Tunisia [3, p.55].

Both wine production techniques and export patterns have changed significantly over the last thirty years. Advances in technology allow for more control over the production process, and thus over the finished product. This has allowed the quality and consistency of even cheap wine to be improved, making competition more difficult, but also expanding the market. The new techniques have been adopted with great success by several countries, with large increases in exports.

For the Republic of Moldova we have to mention that in March 2006, Russia imposed a ban on imports of Moldovan wine. As wine exports were more than 10 percent of GDP and 80 percent of all wine went to Russia, this was a severe balance of payments shock. Exports in 2004 was almost \$278 million, in 2005 – \$233,8 million, in 2006 – \$133,7 million, in 2007 – 78,1 million and in 2008 – \$193 million. Wine exports to Russia have resumed as of October 2007, but recovery is likely to be gradual. The original dispute was over the sanitary certification of wine, and administrative procedures by the Russian authorities are now more stringent.

One of the most important determinants of wine quality is grape quality, implying high labor costs. Although some industrial countries such as Australia are moving to mechanical picking of grapes, higher quality vineyards rely on hand-picking, like is implemented in the production of a German dessert wine from Trockenbeerenauslese, which requires, that grapes be individually picked to qualify for that label. This can greatly increase the labor cost, which can be a significant fraction of operating costs. For example a 1992 study of costs for Sonoma County, CA vineyards calculated labor costs to be roughly half of operating costs.

As Moldova has generally low labor costs and a large number of workers with experience in picking grapes, many families maintain vineyards for personal use; this could be a significant competitive advantage. While this could imply that large-scale, integrated vineyards and wineries are needed, some countries, notably Germany, still rely on cooperatives to produce grapes [7, p.77].

However, technological advances in winemaking also necessitate capital investments. Modern winemaking techniques rely heavily on laboratory testing to assess the characteristics and of pressed grapes, and make decisions about blending batches for consistency. This also requires a controlled fermentation environment, and the associated equipment. Although Moldova has the lowest wages using manufacturing wages as a proxy for wages in general, this is not enough—the World Bank cost of doing business indicators rank it almost as poorly as Argentina, and well below other Eastern European countries (table 1).