

ной торговли по образцам с использованием сети Интернет». Под административно-правовое регулирование данного нормативного правового акта попадают только интернет-магазины, осуществляющие розничную торговлю. Данный акт определяет интернет-магазин в виде интернет-сайта, то есть совокупности электронных страниц, составленных с помощью любого из используемых в Интернете программных языков. Сайт должен принадлежать субъекту торговли – юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, содержать информацию (сведения) о субъекте торговли и информацию о товарах. В соответствии с вышеназванным нормативным-правовым актом сервер, на котором находится сайт, должен размещаться на территории Республики Беларусь, что определяется через доменное имя сервера, зарегистрированное в доменном адресном пространстве белорусского национального сегмента сети Интернет и оканчивающееся на «.by». Регистрация доменного имени подтверждается в обязательном порядке Государственным центром безопасности информации [2].

При реализации указанной нормы на практике выявляются следующие проблемные вопросы. Регистрации подлежат только домены второго уровня, например, magazine.by, shop.by. Большинство существующих на сегодняшний день интернет-магазинов используют доменные имена третьего уровня, например, torg.shop.by и регистрируются доменами второго уровня посредством заключения контракта, на основании которого владелец домена третьего уровня арендует интернет-магазин. Следовательно, в соответствии с существующим порядком, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 сентября 2006г. №1161 «О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет» большая часть интернет-магазинов, осуществляющих рекламную деятельность остается не урегулированной и требует административно-правового оформления.

В числе многочисленных интернет-сайтов юридических лиц и предпринимателей Республики Беларусь существуют и содержащие в себе информацию о товарах, реализуемых субъектом, т.е. полноценную рекламу, но не попадают в сферу регулирования указанного постановления по причине отсутствия электронных документов, необходимых для формирования заказа и подачи заявки продавцу.

Под определения и ограничения постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 сентября 2006 г. №1161 «О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет» не подпадают также рекламные площадки сайтов, осуществляющих оптовую торговлю.

Таким образом, анализ действующих норм административно-правового регулирования рекламной деятельности в Республике Беларусь показывает, что в этой сфере имеются определенные достижения и позитивные результаты. Вместе с тем, очевидно, что в данной области существуют многочисленные проблемы, решение которых возможно в результате системной реализации ряда общегосударственных программ, в частности дальнейшего совершенствования правовых основ рекламной деятельности и расширения сферы административно-правового регулирования рекламы. В частности, более глубокой регламентации отдельных видов реклам, законодательного определения понятий Интернет-рекламы и интернет пространства Республики Беларусь.

Литература

1. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 21 мая 2007 г. №119, 2/1321
2. О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 сентября 2006 г. № 1161 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 18 сентября 2006 г. №148, 5/22884
3. Молчан Е.А. Правовое регулирование рекламной деятельности в Республике Беларусь. Брендинг.//www. miu.by/tem/Pravo_Facult/Molchan.htm

ПРАВОО РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Е.В. Черкасова

Минский институт управления

Объектами интеллектуальной собственности являются результаты интеллектуальной деятельности (произведения науки, литературы, искусства, фонограммы и передачи эфирного и кабельного вещания, изобретения, промышленные образцы, полезные модели, селекционные достижения и т.д.), средства индивидуализации участников гражданского оборота, работ, услуг (фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания и другие результаты интеллектуальной деятельности предусмотренные гражданским законодательством).

Ранее в таможенном кодексе Республики Беларусь 1998г. отсутствовала информация о защите прав на объекты интеллектуальной собственности. Порядок осуществления таможенными органами мер по защите прав на объекты интеллектуальной собственности при перемещении через таможенную границу Республики Беларусь был регламентирован Положением, утвержденным постановлением ГТК Республики Беларусь от 31.05.2002г. № 33. Данное постановление не в полной мере соответствовало всем тем требованиям, которые необходимо исполнять для защиты интересов владельцев интеллектуальной собственности. В новом Таможенном кодексе эти вопросы нашли самое глубокое отражение. Решение об осуществлении таможенными органами по защите прав на объекты интеллектуальной собственности принимается ГТК Республики Беларусь на основании заявления правообладателя и или иного лица, представляющие его интересы.

Защита интеллектуальной собственности от преступных посягательств является одним из направлений деятельности таможенных органов Республики Беларусь. Следует подчеркнуть, что в период перехода к рыночной экономике количество нарушений в данной сфере резко выросло, что в последнюю очередь объяснялось ослаблением контроля со стороны государства. Имела место явная недооценка значимости указанной проблемы со стороны органов исполнительной власти. В результате ситуация с соблюдением прав на интеллектуальную собственность, в начале 90-х годов в значительной мере вышла из под контроля.

В настоящее время потребительский рынок остается наполненным контрафактной, фальсифицированной и недоброкачественной продукцией. По отдельным видам уровень подделок колеблется от 45 до 92% (программное обеспечение, бытовая химия – 86%, пищевые продукты- 56%). Большое количество контрафакта наблюдается на книжном рынке. В то же время, по данным белорусских, российских и западных специалистов, количество подделок на некоторых секторах рынка за последние годы несколько снизилось (аудиопродукция в 2007 году – 64% по сравнению с 85-90% в 1998-2000г.г.; видеопродукция в 2007г. – 50% по сравнению с 80-85% в 1998-2000г.г.)

Производство и реализация контрафактных изделий наносит серьезный экономический ущерб. Государство недополучает сотни миллионов рублей, значительные доходы скрываются от налогообложения. Довольно существенное значение имеет то, что в мире складывается неблагоприятный образ стран СНГ в частности России, Беларуси, Украины, Казахстана, которых наряду с Китаем считают ос-

новным рынком сбыта контрафактной продукции. В месте с этим подрывается авторитет государства, создается напряженность в межгосударственных внешнеэкономических отношениях, что в итоге чревато применением к нам жестких торговых санкций.

По своей доходности ввоз контрафактной продукции в страну может сравниться с контрабандой оружия, наркотиков и т.п., но в отличие от этих способов обогащения, контрафакт остается и мало рискованным занятием, что определяет устойчивый интерес со стороны недобросовестных предпринимателей и организованных преступных групп.

Самое распространенное нарушение прав правообладателя является использование товарного знака. Законодательство определяет нарушение прав владельца товарного знака признаются несанкционированные изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общепризнанным в Республике Беларусь. Таможенный орган определяет товарный знак посредством маркировки, ярлыков, бирок и т.п. только на основании сведений, указанных в товаросопроводительных документах и содержащиеся на товаре в виде маркировки, ярлыков, бирок.

Таким образом, для того чтобы предупредить проникновение на рынок Республики Беларусь так и пресечь вывоз фальсифицированной продукции из страны, таможенные органы совместно с заинтересованными лицами в отношении своей продукции (объектов интеллектуальной собственности) должны предпринимать все меры для предотвращения правонарушений.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Т.В. Якутина

Белорусский металлургический завод, г. Жлобин, Беларусь

tatyanyak@tut.by

1. Адвокатская деятельность представляет собой профессиональную деятельность по оказанию юридической помощи физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав и свобод и реализации их правоохраняемых интересов, осуществляемая лицами, имеющими статус адвоката.

2. Гражданский спор в своей структуре не имеет досудебной стадии (как это свойственно стадии предварительного расследования в уголовном процессе), что предопределяет наличие нескольких временных разновидностей вступления адвоката в оказание юридической помощи по гражданскому делу. Адвокат может начать оказывать юридическую помощь с подготовки документов для составления претензии и/или встречного иска или формирования отзыва на полученную от истца претензию. Юридическая помощь может начаться, когда рассмотрение заявленных исковых требований уже назначено или происходит в суде первой инстанции. За юридической помощью к адвокату обращаются и после того, как состоялось решение суда первой инстанции и необходимо его кассировать или обжаловать в порядке надзора.

3. Представляя интересы предпринимателя-ответчика как участника гражданского процесса, адвокат должен разъяснить своему доверителю преимущества окончания дела мировым соглашением, позволяющим избежать иногда очень длительного и сложного судебного разбирательства, и при необходимости помочь ему выработать условия мирового соглашения и определить последствия его заключения.

4. Изучение законодательства предполагает также анализ локальных нормативных актов, действующих в рамках определенной системы предприятий или отдельно взятого предприятия, разрабатываемых на основе типовых положений. Это, в частности касается, правил деятельности по оказанию определенных услуг или выполнению определенных работ, утвержденных руководителем предпринимателем, не вступающих в противоречие с республиканским законодательством.

5. Целью оказания юридической помощи на этапе подготовки к судебному разбирательству является формирование обстоятельств, входящих в предмет доказывания потребительского спора, сбор соответствующих им доказательств, позволяющих определить стратегию. Задачами данного этапа являются: определение процессуальной позиции по потребительскому спору; определение и восполнение пробелов в доказательственной базе защиты; формирование тактики исследования материалов дела в ходе судебного разбирательства. Средствами реализации поставленных тактических задач являются: 1) подготовка необходимых ходатайств для заявления на подготовительном этапе и этапе начала судебного разбирательства; 2) подготовка к судебному процессу свидетелей ответчика; 3) формирование программы допросов доверителя, свидетелей ответчика, свидетелей истца, самого истца, приглашенных специалистов и т.д.; 4) определение последовательности допроса свидетелей стороны ответчика; 5) разработка программы исследования имеющихся вещественных доказательств и письменных материалов дела.

6. Формирование адвокатом программ допроса истца, его свидетелей, ответчика и его свидетелей, а также приглашенных специалистов и экспертов должно строиться исходя из обстоятельств, входящих в предмет доказывания по данному делу. Кроме того, необходимо определить последовательность приглашения для допроса свидетелей своей стороны. Их предварительная подготовка должна проходить исходя из обстоятельств, свидетелями которых они были, а также носителями каких доказательств они являются. Вместе с тем следует помнить, что свидетель будет допрашиваться не только самим адвокатом, но и представителями противоположной стороны, а также судом. Допрос свидетеля представителями противоположной стороны именуется в судебной практике перекрестным допросом.

7. Задачами представителя ответчика в подготовительной части судебного заседания являются: 1) определение степени доверия к составу суда и другим участникам судебного разбирательства; 2) удовлетворение ходатайств заявленных ранее и заявляемых на данном этапе; 3) определение возможности начать судебное заседание в отсутствие не явившихся участников судебного разбирательства; 4) определения собственной позиции в суде, которое должно принести максимум пользы для реализации интересов ответчика. Адвокату необходимо обратить внимание на явку всех участников процесса, выступающих на стороне его доверителя, так как в случае их отсутствия в дальнейшем, в судебном следствии, невозможно будет полностью реализовать свою стратегию.

8. Средствами рассматриваемого этапа служат мотивированные отводы составу суда и иным участникам процесса, подготовленные ходатайства и последовательность при определении возможности начать судебное разбирательство в отсутствие не явившихся участников процесса. При заявлении ходатайств представитель ответчика должен учитывать следующие правила: 1) ходатайство должно соответствовать избранной стратегии и тактике оказываемой юридической помощи конкретного этапа судебного разбирательства; 2) ходатайство должно быть направлено на решение одной или нескольких тактических задач; 3) должны быть учтены процессуальные и тактические последствия заявленного ходатайства; 4) содержание ходатайства должно соответствовать сложившейся процессуальной и тактической ситуациям конкретного этапа судебного разбирательства; 5) время заявления или перезаявления соответствующего ходатайства должно определяться складывающейся процессуальной и тактической ситуациями; 6) содержание ходатайства должно быть четким и понятным всем участникам процесса.