

закрепление права на жизнь человеческого эмбриона с момента зачатия может рассматриваться в качестве базы для правового регулирования репродуктивных прав человека; данное конституционное положение, закрепляя право на жизнь с момента зачатия как абсолютную ценность» [11]. Существуют мнения, что не родившийся человек (де-факто) не имеет никаких прав, т.к. его рождение не состоялось (де-юре). Учитывая невысокие демографические показатели в нашей стране, нужно создавать банк данных в отношении беременных женщин с момента их первого обращения в женскую консультацию для постановки на учет с целью оказания конкретной помощи будущей матери и ребенку и осуществления контроля оказываемой помощи.

Неоднозначно мнение в современном обществе и в отношении Вооруженных Сил касающегося воспитания молодого поколения. В ВС создается система, способствующая удержанию детей от пагубного последствия негативных проявлений общества. На сайте Министерства обороны Республики Беларусь есть электронная страничка «Детям об армии», в школах республики работают более 40 военно-патриотических классов, военнослужащие и педагоги ведут активную патриотическую работу, Военная академия Республики Беларусь имеет шефство над многими детскими учреждениями. Подобная детская страничка, предполагающая изучение законодательства в доступной игровой форме будет создана и на Национальном правовом Интернет-портале.

Через несколько лет, вероятно, не останется ни одного учебного заведения, не имеющего доступ к Всемирной сети и многие дети, едва научившись читать, будут пополнять свой потенциал через Интернет. Это объективная реальность. Некоторые страны уже серьезно задумались о защите детей с позиций информационных технологий [12].

Таким образом, есть необходимость в:

- создании системы ювенальной юстиции, причем на сайте Прокуратуры Республики Беларусь, на взгляд автора, должна иметь место страница, содержащая информацию и для тех, кому нет восемнадцати лет;
- патронаже государственных органов над детскими, школьными учреждениями и учреждениями среднего и высшего образования, независимо от формы собственности, которые должны иметь обязательный коммутированный доступ на сайт Министерства образования Республики Беларусь, как инфоцентр данной деятельности;
- упорядочении ответственности родителей за воспитание детей и их содержание. Данные о родителях уклоняющихся от воспитания детей должны содержаться в открытой базе данных, размещенной на сайте Прокуратуры Республики Беларусь;
- совершенствовании системы оказания социальной, адресной материальной помощи семьям. База данных по нуждающимся семьям, включая конкретные меры которые принимаются для их поддержки, на взгляд автора, должна иметь место на сайте Министерства труда и социальной защиты, на страничке: [http://www.mintrud.gov.by/государственная социальная поддержка/](http://www.mintrud.gov.by/государственная%20социальная%20поддержка/) адресная социальная помощь. Этому будет также способствовать Центр информационных технологий Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, созданный согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 27 фев. 2008 г. № 276.

Литература

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г., // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 1. 1/0, 2004. № 188. 1/6032.
2. Кодекс о браке и семье Республики Беларусь // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 14.09.1999. – № 2/53.
3. О предоставлении молодым и многодетным семьям финансовой поддержки государства: Указ Президента Респ. Беларусь, 22 нояб. 2007 г., № 585 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 23.11.2007. – № 1/9123.
4. В Беларуси впервые за 15 лет родилось больше 100 тысяч детей. // Агентство БелТа. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://news.open.by/333/2008-01-31/45938> – Дата доступа: 01.02.2008.
5. Статистические сведения. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь // Аргументы и факты. – 2007. – № 47. – С 16.
6. Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко 18 марта провел совещание по вопросу укрепления обороноспособности, порядка и безопасности государства. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] / По информации пресс-службы Президента Респ. Беларусь – Режим доступа: <http://www.president.gov.by> – Дата доступа: 19.03.2008.
7. Создание ювенальных судов. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.pravo.by./showtext.asp?1137758550800> – Дата доступа: 27.03.2006.
8. О Минском городском электронном архиве органов ЗАГС. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 30.01.2006.
9. За время работы приемных Национальной комиссии по правам ребенка в них обратились около 10 тыс. детей и их законных представителей. // Агентство БелТа. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pravo.by/showtext.asp?1198321740112> – Дата доступа: 22.12.2007.
10. В калейдоскопе новостей // Белорусская военная газета. – 2007.–№ 223 (25383).–С.2.
11. Перевозчикова, Е.В. Конституционное право на жизнь и репродуктивные права человека: автореф. канд. юрид. наук: 12.00.02. / Е.В. Перевозчикова. – Казань, 2006. – С. 10.
12. В Германии запущен поисковик, защищающий детей в Сети. [Электронный ресурс] News.open.by / – Режим доступа: <http://news.open.by/335/2007-12-21/43979/> – Дата доступа: 22.12.2007.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Ю.В. Ромель

Белорусский государственный университет, г.Минск, Беларусь
incognito.777@tut.by

Электронный документооборот еще не стал обыденным явлением в нашей стране, однако развитие современных систем электронного обмена данными обусловило широкое использование в гражданском обороте электронных документов. В отличие от бумажных документов они обладают высокой скоростью передачи через электронные средства связи, большой объем информации может быть сосредоточен на компактном носителе.

В соответствии с Государственной программой информатизации Республики Беларусь на 2003–2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь» одной из основных задач, реализуемых в рамках правового обеспечения процессов информатизации в Беларуси является «создание правовых условий для широкого использования электронных документов в государственном управлении и гражданско-правовой сфере». Нормативным правовым актом, легализовавшим в Республике Беларусь электронный документооборот,

позволяющим заключать гражданско-правовые договоры путем обмена электронными документами является Закон Республики Беларусь от 10 января 2000 года №357-З «Об электронном документе». В законе дается понятие электронного документа, устанавливаются предъявляемые к нему требования, указывается структура, формы представления. Однако необходимо отметить, что в данном нормативном правовом акте в должной степени не проработана терминологическая база, не определены оптимальные юридические критерии, предъявляемые к электронному обмену данными, в достаточной степени не регламентирован порядок передачи, получения, хранения электронных документов. Так, например, в соответствии со ст.6 Закона «Об электронном документе» одним из требований, предъявляемым к электронным документам, является представление его в форме, понятной для восприятия человеком. Но многие электронные документы, опосредующие движение финансовых потоков, представлены в форме, недоступной для восприятия человеком. Электронное платежное поручение состоит из упорядоченной совокупности двоичных чисел, а электронная цифровая подпись при визуализации представляет собой число, включающее до тысячи двоичных разрядов. На наш взгляд, также неверным является рассмотрение всех экземпляров электронного документа, идентичных друг другу, в качестве оригиналов, которые имеют одинаковую юридическую силу (ст. 9 Закона «Об электронном документе»). Проанализировав данное положение закона можно сделать вполне обоснованный вывод о том, что осуществление безналичных расчетов посредством электронного платежного документа, переданного несколько раз, дает право требования выплат соответствующее число раз.

В гражданско-правовой сфере электронные документы все чаще используются при *заключении договоров*. Согласно ст. 404 Гражданского кодекса Республики Беларусь договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. То есть заключение договора путем обмена электронными документами является одним из способов заключения договора в письменной форме. Однако в гражданском законодательстве не раскрыто понятие договора, заключаемого посредством электронной связи, не сформулированы четкие требования, которым должны соответствовать такого рода договоры. На практике при заключении договоров посредством обмена электронными документами существуют проблемы, связанные с определением автора электронного документа, отсутствием возможности лично контактировать с ним, чтобы убедиться в правомочности на заключение сделки, с различиями в программном обеспечении сторон договора, невозможностью восприятия договора, заключенного путем обмена электронными документами вне специального оборудования. До настоящего времени не определен правовой статус электронных писем, содержащих оферту или акцепт, если они не дублируются на бумажном носителе и не заверяются электронной цифровой подписью.

Актуальными сегодня остаются также проблемы, связанные с использованием участниками гражданских правоотношений электронной цифровой подписи, которые обусловлены, прежде всего, недостаточным количеством созданных в Республике Беларусь специализированных центров, где они должны присваиваться, храниться и удостоверяться. Законодательством предусмотрен порядок использования электронной цифровой подписи лишь в отдельных правоотношениях, например, в сфере электронных расчетов. Поэтому участники гражданско-правовых отношений должны самостоятельно согласовывать порядок подписания электронных документов. К тому же законодатель не выработал единого подхода к понятию такого рода подписей. В одних нормативных правовых актах, например, в ст.11 Закона «Об информатизации», употребляется понятие «электронная подпись», тогда как в ст.1 Закона «Об электронном документе» дается определение «электронной цифровой подписи».

Нельзя не отметить положительные тенденции в развитии правового регулирования порядка заключения договоров купли-продажи товаров оптом с использованием электронных документов, информационных систем и сетей. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 июля 2007 года № 924 были утверждены Правила *оптовой торговли*, осуществляемой в форме электронной торговли. В соответствии с данным нормативным правовым актом участники электронной оптовой торговли заказывают, покупают, продают товары путем обмена электронными документами посредством информационной торговой системы, то есть с помощью баз данных, технических, программных, телекоммуникационных и других средств, обеспечивающих возможность ввода, хранения и обработки информации. Функции по организации электронной оптовой торговли осуществляют юридические лица или индивидуальные предприниматели, владеющие информационной торговой системой. Они предоставляют участникам услуги, связанные с заключением договоров с использованием электронных документов, отправкой, получением и хранением информации в электронной форме, обеспечивают необходимый уровень защиты электронных документов, их целостность и конфиденциальность содержащейся в них информации, обеспечивают участника на договорных условиях программно-техническими средствами, позволяющими создавать электронные документы в соответствии с требованиями законодательства. Согласно п.21 Правил оптовой торговли, осуществляемой в форме электронной торговли путем обмена электронными документами не могут заключаться договоры: подлежащие государственной регистрации и (или) нотариальному удостоверению; для заключения которых необходима также передача имущества; по результатам конкурсов, проведенных в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 529 «О государственных закупках». Можно предположить, что вышеперечисленные договоры не могут быть заключены посредством обмена электронными документами также в сфере розничной торговли.

Действующее законодательство Республики Беларусь не регламентирует порядок заключения договоров при проведении *электронных торгов*. Лишь в постановлении Совета Министров Республики Беларусь «Об оптовой торговле, осуществляемой в форме электронной торговли» оговорено, что «организатор может организовывать заключение договоров при осуществлении электронной оптовой торговли путем проведения торгов в форме аукционов или конкурсов». Существующее законодательство, регулирующее проведение торгов, не учитывает особенностей заключения договоров на электронных аукционах и конкурсах. Так, например, длительность проведения электронных аукционных торгов, как правило, устанавливается самим продавцом, а для каждой текущей цены имеется минимально допустимый шаг ставки.

В Республике Беларусь постепенно развивается *биржевая электронная торговля*. В соответствии с Программой развития открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа» на 2007–2010 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13 декабря 2006 г. № 1663, «биржа прорабатывает вопрос о предоставлении заинтересованным лицам возможности совершения и оформления биржевых сделок в электронном виде, внедряет в практику биржевой торговли технологию электронной цифровой подписи». Белорусская универсальная товарная биржа проводит работу по предоставлению участникам биржевой торговли возможности осуществлять подачу заявок и принимать участие в биржевых торгах с удаленных торговых терминалов, размещенных непосредственно на площадях участников биржевой торговли, в том числе за рубежом. Необходимо отметить, что поставленные задачи будут эффективно решены только при широком применении в ходе проведения биржевых торгов электронных документов, заверенных электронной цифровой подписью.

В нашей стране только начинает развиваться система *электронных государственных закупок*. В соответствии с Государственной программой информатизации Республики Беларусь на 2003–2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь» до 2010 года в стране должно быть обеспечено внедрение системы электронной торговли для государственных нужд на республиканском уровне. Согласно п.47 Указа Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 года «О государственных закупках» обмен документами и сведениями при проведении процедур закупок между заказчиком и участниками может осуществляться с помощью электронных документов. Использование современных технологий позволяет привлечь к проведению электронных государственных закупок самый широ-

кий круг поставщиков. Необходимо отметить, что в законодательстве остаются неурегулированными вопросы выбора способов государственных закупок с учетом особенностей электронной торговли, не определены основные требования к срокам, процедурам электронного документооборота при проведении государственных закупок с помощью электронных средств связи.

Основной объем гражданско-правовых договоров, заключаемых путем оформления электронного документа, составляют договоры купли-продажи товаров. Однако в последнее время широкое распространение получают также гражданско-правовые договоры, заключаемые в сфере *оказания услуг* (страхования, юридической помощи, банковского обслуживания). Посредством электронной связи заключаются договоры купли-продажи через Интернет-магазин. В данном случае необходимо помнить, что электронный документ между продавцом и покупателем не оформляется, так как такая торговля в соответствии с п.1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 сентября 2006 года №1161 «О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет» рассматривается в качестве торговли по образцам.

Таким образом, использование электронного документа в гражданско-правовой сфере не сопровождается законодательными гарантиями, которые бы должным образом могли обеспечить законность и действительность договоров, заключаемых посредством электронной связи. Законодательство Республики Беларусь, которым регламентирован электронный документооборот, не успевает за развитием информационных технологий и требует дальнейшего совершенствования. На наш взгляд, для решения проблем, связанных с применением электронных документов в гражданско-правовой сфере, представляется необходимым принятие закона об электронных сделках, который бы регламентировал процедуры заключения гражданско-правовых договоров, как в корпоративных информационных системах, так и в информационных системах общего пользования, электронные торги, государственные электронные закупки.

НЕПРАВОМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В.В. Гук

Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Беларусь

vioguk@yandex.ru

Формы использования средств индивидуализации в сети Интернет могут быть разными. В юридической литературе указывается на такие из них, как: использование в интернет-рекламе и интернет-торговле, гиперссылках, фреймах, мета-тэгах, доменных именах [1, с. 27] и при других способах адресации [2, с. 107], на веб-сайте и в электронном письме [3, с. 9]. Наиболее распространенными формами использования средств индивидуализации в сети Интернет являются использование в доменных именах и интернет-рекламе. Именно им уделим внимание.

Случаи использования средств индивидуализации в сети Интернет получили распространение во всем мире. Такое использование может быть как правомерным, так и неправомерным. В общем смысле правомерным является такое использование объекта интеллектуальной собственности, которое не нарушает исключительных прав его правообладателя. Что же касается случаев неправомерного использования средств индивидуализации в сети Интернет, то здесь возникает ряд вопросов: во-первых, что следует считать неправомерным использованием и, во-вторых, является ли таковым использование средств индивидуализации в доменном имени или в интернет-рекламе.

Согласно ст. 20 Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон о товарных знаках) использование товарного знака – это применение его на товарах, упаковке, в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках. В соответствии со ст. 2 Закона Республики Беларусь «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, предназначенная для неопределенного круга лиц, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке. Из смысла этой формулировки явствует, что реклама, размещаемая в сети Интернет, подпадает под вышеуказанное определение рекламы. Следовательно, использование товарного знака в интернет-рекламе, является одним из способов его использования по смыслу ст. 20 Закона о товарных знаках.

В соответствии с п.3 ст.3 Закона о товарных знаках нарушением прав владельца товарного знака признаются несанкционированные изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь. Таким образом, неправомерным будет использование в гражданском обороте товарного знака (в том числе в интернет-рекламе) без разрешения правообладателя и в отношении товара, для индивидуализации которого товарный знак зарегистрирован, либо однородных товаров, либо неоднородных (в случае, если товарный знак признан в Республике Беларусь общеизвестным). Следовательно, если товарный знак используется вне рамок гражданского оборота или применяется не к тем товарам, которые указаны выше, то факт неправомерного использования отсутствует.

В интернет-рекламе могут быть использованы также фирменные наименования и географические указания. В ст. 1013 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – Гражданский кодекс) перечислены способы использования фирменного наименования. В частности, юридическое лицо имеет исключительное право использовать фирменное наименование в рекламе. Гражданский кодекс не содержит перечня действий, которые признаются нарушением права на фирменное наименование. Исключительное право на фирменное наименование является абсолютным, от его нарушения обязаны воздерживаться все лица, которым оно не принадлежит. Поэтому использовать фирменное наименование всеми перечисленными в ст. 1013 Гражданского кодекса способами вправе лишь его владелец либо другие лица, но с его разрешения. Следовательно, использование в интернет-рекламе фирменного наименования, исключительное право на которое принадлежит другому лицу, без разрешения последнего не допускается и должно рассматриваться как нарушение прав этого лица.

Согласно ст. 1014 ГК Республики фирменное наименование юридического лица может быть использовано также в принадлежащем ему товарном знаке. В случае использования в интернет-рекламе принадлежащего другому лицу товарного знака, в котором к тому же использовано и фирменное наименование этого лица, установить неправомерность такого использования можно, руководствуясь вышеуказанными нормами, в том числе нормами Закона о товарных знаках.

Согласно ст. 13 Закона Республики Беларусь «О географических указаниях» (далее – Закон о географических указаниях) применение географического указания в рекламе также является одним из способов его использования. Составляющими географического указания являются указание происхождения товара и наименование места происхождения товара. В соответствии со ст. 1024 Гражданского кодекса правовая охрана на основании регистрации в патентном органе предоставляется только наименованию места происхождения товара. На право пользования наименованием происхождения товара выдается свидетельство. Согласно п.2 ст. 13 Закона о географических указаниях не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара. Таким образом, использование в интернет-рекламе наименования места происхождения товара лицом, не имеющим свидетельства на право пользования им, является неправомерным.