

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ

Воробьев М.К.

Минский институт управления

Скоробогатый Э.И.

Научно-исследовательский институт труда Минтруда и соцзащиты

Отсутствие возможности обеспечить занятость населения на действующих в малых городах и сельских поселениях предприятиях может быть отчасти компенсировано развитием на данных территориях малого бизнеса и вовлечением в предпринимательскую деятельность безработных.

Малое предпринимательство предполагает развитие производства частными лицами, которые на свой риск и под свою материальную ответственность организуют производство пользующейся спросом у населения продукции (услуг). Активное вовлечение в предпринимательскую деятельность безработных позволило бы решить задачи обеспечения занятости этих граждан и одновременно удовлетворить потребности населения в продукции (услугах), в которой они нуждаются. Однако безработные в большинстве своем не обладают необходимой профессиональной подготовкой для ведения бизнеса и, самое главное, не располагают необходимым начальным капиталом для организации предпринимательской деятельности. Поэтому, учитывая социальную значимость предпринимательской деятельности среди безработных, государство берет на себя обязательства по поддержке этой деятельности. Так, в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 марта 2008 г. № 342 «Об утверждении Положения о содействии безработным в организации предпринимательской деятельности» предусмотрено содействие органами по труду, занятости и социальной защите в виде информирования, консультирования безработных о порядке и условиях организации предпринимательской деятельности, а также их финансовой поддержки. Органы государственной службы занятости обязаны содействовать безработным в осуществлении ими профессионального обучения, оказывать помощь в подготовке необходимых документов для получения финансовой поддержки. Но это вовсе не означает, что каждый желающий может по первому требованию получить финансовую поддержку. Органы по труду, занятости и социальной защите производят отбор из числа безработных наиболее способных к предпринимательской деятельности граждан. При этом учитывается уровень образования и профессиональной подготовки безработного, его кругозор, самостоятельность, нестандартность мышления, желание заниматься бизнесом. Преимущественное право на содействие органами по труду, занятости и социальной защите в организации предпринимательской деятельности предоставляется безработным, которые организуют наиболее значимые для данной административно-территориальной единицы виды предпринимательской деятельности.

Чтобы получить финансовую поддержку в виде безвозмездной субсидии (в размере до 15 БПМ) и (или) денежных средств, выдаваемых органами по труду, занятости и социальной защите на возвратной и беспроцентной основе (в размере до 90 БПМ), безработный должен представить в данный орган по месту своей регистрации технико-экономическое, в том числе финансовое обоснование (бизнес-план) эффективности организации предпринимательской деятельности.

Для неимеющих должной экономической и правовой подготовки безработных сделать это будет сложно. Поэтому в соответствии с Государственной программой содействия занятости населения Республики Беларусь в течение последних трех лет в НИИ труда Минтруда и соцзащиты проводится работа по оказанию методической помощи и, прежде всего, индивидуальным предпринимателям, по разработке технико-экономических обоснований по конкретным видам экономической деятельности, наиболее востребованным в сельской местности. К настоящему времени разработаны образцы бизнес-планов по следующим 12 видам экономической деятельности: ремонт по заказам населения в сельской местности одежды и обуви; организация хозяйства по производству яйца пищевого; организация пчеловодства и реализация пчеловодческой продукции; предоставление услуг по ремонту и изготовлению печей; организация розничной торговли строительными материалами; оказание услуг по ремонту электрических бытовых машин и приборов по заказам населения; оказание парикмахерских услуг; возделывание и реализация цветов и овощей; оказание населению в сельской местности услуг по обработке земли, посеву, возделыванию и уборке урожая; оказание услуг по грузоперевозкам.

При разработке образцов бизнес-планов по всем планируемым видам деятельности учитывается специфика организации бизнеса в сельской местности (небольшая численность жителей обслуживаемых населенных пунктов, удаленность места жительства заказчиков, сравнительно невысокий уровень доходов населения и другие факторы). В простой и доступной форме в подготавливаемых типовых бизнес-планах излагаются методические подходы и предусматривается упрощенный порядок определения стоимости работ (услуг), расчета выручки, чистой прибыли и других показателей, что позволит безработным с помощью этих методических документов самостоятельно разрабатывать технико-экономические обоснования по избранным видам деятельности.

Кроме прямой финансовой помощи со стороны государства предпринимаются действенные меры по созданию условий для развития предпринимательства и малого бизнеса в малых городах и сельских поселениях. Эти категории предпринимателей освобождаются от ряда налогов и сборов, им предоставляются льготные условия аренды помещений, для них не является обязательной процедура сертификации по ряду товаров и услуг, снижены размеры государственной пошлины, взимаемой при выдаче лицензии на лицензируемые виды деятельности, предусмотрены другие льготы.

Все предпринимаемые меры государственной организационной и финансовой поддержки предпринимательства на селе будут способствовать снижению безработицы и расширению комплекса услуг, оказываемых сельскому населению.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. С. Лемеш

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

lss2005@list.ru

Развитие малого предпринимательства является важным фактором формирования рынка, так как малый и средний сектор экономики оперативно реагирует на изменение его конъюнктуры и придает экономике необходимую гибкость.

В Беларуси малое предпринимательство существует в двух формах: малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Согласно данным Министерства по налогам и сборам по состоянию на 01.01.2008 г. количество малых предприятий всех форм собственности составляло 44 887, за два года их число увеличилось на 7 227 предприятий или на 19,2 %. На 01.01.2008 г. на учете в налоговых органах состояло 212 563 индивидуальных предпринимателей, из них количество плательщиков единого налога – 124 497. За

2007 год количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 20 748 человек или на 10,8 %, количество плательщиков единого налога – на 11 536 человек или на 10,2 %.

В территориальном разрезе большая часть малых предприятий (46,5 %) и индивидуальных предпринимателей (19,8 %) сосредоточена в столице, поскольку она обладает развитой производственной инфраструктурой, на ее территории сконцентрированы значительные производственные мощности и квалифицированные кадры. Неоднородна концентрация малых субъектов хозяйствования и на территории регионов. Основная их часть находится в областных центрах, в то время как именно для малых городов и сельской местности в большей мере характерны дефицит товаров и услуг, проблемы трудоустройства и т.п.

Для исправления сложившейся ситуации государством предпринимаются определенные шаги. Например, для индивидуальных предпринимателей с местом нахождения (жительства) в населенных пунктах, преобразованных (подлежащих преобразованию) в соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005 – 2010 годы, утвержденной Указом Президента от 25.03.2005г. № 150, в агрогородки, а также в поселках городского типа и городах районного подчинения с численностью населения до 50 тыс. человек, перечень которых утверждается Советом министров по согласованию с Президентом, установлены пониженные ставки налога при применении упрощенной системы налогообложения:

5 % вместо 10 % – для индивидуальных предпринимателей, не уплачивающих налог на добавленную стоимость;

3 % вместо 8 % – для индивидуальных предпринимателей, уплачивающих налог на добавленную стоимость.

Полагаем, налоговые льготы целесообразно предоставлять и малому бизнесу в городах районного и областного подчинения с численностью населения до 60–70 тыс. человек, в которых преобладают предприятия легкой и пищевой промышленности и в которых уровень безработицы превышает сложившийся по республике.

В 2007 году на долю занятых в сфере малого предпринимательства приходилось 17,9 % от занятых в экономике в целом (в 2006 году – 15,4 %). Сумма налоговых поступлений от данной категории налогоплательщиков составляет порядка 14 % от общего объема поступлений, контролируемых налоговыми органами.

Между тем, накопленный многими странами опыт развития рыночных отношений показывает, что первостепенную роль во всех аспектах данного процесса играют мелкие и средние предприятия. К малому бизнесу в развитых странах относится 80 – 90 % предприятий, на долю которых приходится 40 – 50 % валового национального продукта, около половины "ноу-хау", ими создается 60 – 70 % новых рабочих мест. Во всем мире, по данным ООН, малые и средние предприятия являются работодателями для почти 50 % трудового населения и производят от 33 до 60 % национального продукта.

Практически все развитые западные страны используют различные методы и формы административной и экономической поддержки малого бизнеса: создание государственных структур, ведающих делами мелких и средних предприятий; программы финансовой помощи малому бизнесу; налоговые льготы для мелких предприятий и т. д.

Система налоговых стимулов значительно различается по странам. Однако общим для всех государств является освобождение малых и средних предприятий от налогов в течение первых лет существования и значительные налоговые скидки в дальнейшем. Например, в Италии, 60 % всех выделяемых государством средств на предпринимательскую деятельность малого бизнеса, предоставляется в форме освобождения от уплаты налогов.

В настоящее время в Республике Беларусь сложились три системы налогообложения индивидуальных предпринимателей: общеустановленная; единый налог и упрощенная. Структура налогов и сборов, уплачиваемых индивидуальными предпринимателями, зависит от вида осуществляемой деятельности и выбранной системы налогообложения.

Общеустановленную систему налогообложения применяет наибольшее количество индивидуальных предпринимателей, основной вид уплачиваемого ими налога – подоходный.

Единый налог уплачивается по отдельным видам деятельности, осуществляемым индивидуальными предпринимателями, в соответствии с Указом Президента от 18.06.2005 г. № 285 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности». Он является наиболее выгодным режимом налогообложения. Проведенное исследование показывает, что при значительных отличиях в объемах выручки – 378 раз (3 430 139,3 / 9 070,0 тыс. руб.) разница в уплачиваемой индивидуальными предпринимателями сумме единого платежа составляет только чуть более 17 раз (12 565 / 737 тыс. руб.).

Упрощенная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей была установлена еще Законом от 31.12.1997 г. № 121-3 «Об упрощенной системе налогообложения для субъектов малого предпринимательства». В настоящее время действуют нормы Указа Президента от 9.03.2007 г. № 119 «Об упрощенной системе налогообложения».

В целом данный Указ является серьезным реальным шагом государства по развитию сферы частного бизнеса в Беларуси. Но в соответствии с документом с 1 января 2008 г. деятельность индивидуального предпринимателя может осуществляться только с привлечением членов семьи и близких родственников в количестве 3 человек.

На наш взгляд, в качестве отправной точки по переводу индивидуальных предпринимателей в разряд частных унитарных предприятий должно стать не количество родственников, а осуществляемые предпринимателем обороты по реализации товаров, работ, услуг. Иными словами, необходимо установить предельный объем выручки, превышение которого приведет к потере статуса индивидуального предпринимателя.

Такой же подход должен применяться и к индивидуальным предпринимателям – плательщикам единого налога. Помимо перечня товаров, по которым разрешено уплачивать единый налог, следует определить предельный размер объема реализуемых объектов в стоимостном выражении.

Установление подобного экономически обоснованного критерия позволит продолжить работу индивидуальным предпринимателям, имеющим незначительные обороты, и сохранить рабочие места для привлекаемых ими одного – двух наемных работников.

РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.Г. Струк

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

tstroock@yandex.ru

Кредитный рынок является наиболее развитой частью рынка капитала в структуре финансового рынка Республики Беларусь. Данные мониторинга предприятий отдельных отраслей экономики Республики Беларусь, проведенного Национальным банком Республики Беларусь по итогам 2007 года, показали, что возросла значимость кредитов банков как источника финансирования инвестиций. В IV квартале 2007 г. осуществляли инвестиции за счет кредитов банков 32,4 процента обследуемых предприятий (в IV квартале 2006 г. – 31,5 процента), в том числе 34,4 процента промышленных предприятий (31,7 процента), 39,1 процента предприятий транспорта (36,1 процен-