

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ

Воробьев М.К.

Минский институт управления

Скоробогатый Э.И.

Научно-исследовательский институт труда Минтруда и соцзащиты

Отсутствие возможности обеспечить занятость населения на действующих в малых городах и сельских поселениях предприятиях может быть отчасти компенсировано развитием на данных территориях малого бизнеса и вовлечением в предпринимательскую деятельность безработных.

Малое предпринимательство предполагает развитие производства частными лицами, которые на свой риск и под свою материальную ответственность организуют производство пользующейся спросом у населения продукции (услуг). Активное вовлечение в предпринимательскую деятельность безработных позволило бы решить задачи обеспечения занятости этих граждан и одновременно удовлетворить потребности населения в продукции (услугах), в которой они нуждаются. Однако безработные в большинстве своем не обладают необходимой профессиональной подготовкой для ведения бизнеса и, самое главное, не располагают необходимым начальным капиталом для организации предпринимательской деятельности. Поэтому, учитывая социальную значимость предпринимательской деятельности среди безработных, государство берет на себя обязательства по поддержке этой деятельности. Так, в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 марта 2008 г. № 342 «Об утверждении Положения о содействии безработным в организации предпринимательской деятельности» предусмотрено содействие органами по труду, занятости и социальной защите в виде информирования, консультирования безработных о порядке и условиях организации предпринимательской деятельности, а также их финансовой поддержки. Органы государственной службы занятости обязаны содействовать безработным в осуществлении ими профессионального обучения, оказывать помощь в подготовке необходимых документов для получения финансовой поддержки. Но это вовсе не означает, что каждый желающий может по первому требованию получить финансовую поддержку. Органы по труду, занятости и социальной защите производят отбор из числа безработных наиболее способных к предпринимательской деятельности граждан. При этом учитывается уровень образования и профессиональной подготовки безработного, его кругозор, самостоятельность, нестандартность мышления, желание заниматься бизнесом. Преимущественное право на содействие органами по труду, занятости и социальной защите в организации предпринимательской деятельности предоставляется безработным, которые организуют наиболее значимые для данной административно-территориальной единицы виды предпринимательской деятельности.

Чтобы получить финансовую поддержку в виде безвозмездной субсидии (в размере до 15 БПМ) и (или) денежных средств, выдаваемых органами по труду, занятости и социальной защите на возвратной и беспроцентной основе (в размере до 90 БПМ), безработный должен представить в данный орган по месту своей регистрации технико-экономическое, в том числе финансовое обоснование (бизнес-план) эффективности организации предпринимательской деятельности.

Для неимеющих должной экономической и правовой подготовки безработных сделать это будет сложно. Поэтому в соответствии с Государственной программой содействия занятости населения Республики Беларусь в течение последних трех лет в НИИ труда Минтруда и соцзащиты проводится работа по оказанию методической помощи и, прежде всего, индивидуальным предпринимателям, по разработке технико-экономических обоснований по конкретным видам экономической деятельности, наиболее востребованным в сельской местности. К настоящему времени разработаны образцы бизнес-планов по следующим 12 видам экономической деятельности: ремонт по заказам населения в сельской местности одежды и обуви; организация хозяйства по производству яйца пищевого; организация пчеловодства и реализация пчеловодческой продукции; предоставление услуг по ремонту и изготовлению печей; организация розничной торговли строительными материалами; оказание услуг по ремонту электрических бытовых машин и приборов по заказам населения; оказание парикмахерских услуг; возделывание и реализация цветов и овощей; оказание населению в сельской местности услуг по обработке земли, посеву, возделыванию и уборке урожая; оказание услуг по грузоперевозкам.

При разработке образцов бизнес-планов по всем планируемым видам деятельности учитывается специфика организации бизнеса в сельской местности (небольшая численность жителей обслуживаемых населенных пунктов, удаленность места жительства заказчиков, сравнительно невысокий уровень доходов населения и другие факторы). В простой и доступной форме в подготавливаемых типовых бизнес-планах излагаются методические подходы и предусматривается упрощенный порядок определения стоимости работ (услуг), расчета выручки, чистой прибыли и других показателей, что позволит безработным с помощью этих методических документов самостоятельно разрабатывать технико-экономические обоснования по избранным видам деятельности.

Кроме прямой финансовой помощи со стороны государства предпринимаются действенные меры по созданию условий для развития предпринимательства и малого бизнеса в малых городах и сельских поселениях. Эти категории предпринимателей освобождаются от ряда налогов и сборов, им предоставляются льготные условия аренды помещений, для них не является обязательной процедура сертификации по ряду товаров и услуг, снижены размеры государственной пошлины, взимаемой при выдаче лицензии на лицензируемые виды деятельности, предусмотрены другие льготы.

Все предпринимаемые меры государственной организационной и финансовой поддержки предпринимательства на селе будут способствовать снижению безработицы и расширению комплекса услуг, оказываемых сельскому населению.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. С. Лемеш

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

lss2005@list.ru

Развитие малого предпринимательства является важным фактором формирования рынка, так как малый и средний сектор экономики оперативно реагирует на изменение его конъюнктуры и придает экономике необходимую гибкость.

В Беларуси малое предпринимательство существует в двух формах: малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Согласно данным Министерства по налогам и сборам по состоянию на 01.01.2008 г. количество малых предприятий всех форм собственности составляло 44 887, за два года их число увеличилось на 7 227 предприятий или на 19,2 %. На 01.01.2008 г. на учете в налоговых органах состояло 212 563 индивидуальных предпринимателей, из них количество плательщиков единого налога – 124 497. За