

38,2%. Важными показателями уровня жизни и материального благосостояния населения являются накопления денежных средств и возможности проведения полноценного отпуска. Так, 67,1% опрошенных не сумели отложить деньги, 17,3% – отложили, 13,3% – не ответили, 2,4% – в этом не нуждаются. Среди опрошенных в возрасте старше 50 лет этот показатель составил 70,3%. Только 10,7% опрошенных смогли провести отпуск, как давно мечтали, 64% – не смогли, 13,8% – не ответили, 11,4% – в этом не нуждались. Несмотря на то, что среди респондентов в возрасте до 30 лет 16,3% сумели реализовать свои мечты об отпуске, 67,3% – не смогли, что выше показателя среди всех опрошенных. Удалось получить повышение по службе 7,1% опрошенных, не удалось – 55,2%, не ответили 14%, в этом не нуждались – 23%. Более высокий показатель повышения по службе зафиксирован среди респондентов в возрасте до 30 лет – 11%, самый низкий в возрасте старше 50 лет – 2,3%. Таким образом, решение социальных проблем является самым больным местом экономики республики.

Существует два крайних взгляда на развитие экономики. Сторонники рыночной экономики выступают за невмешательство государства в экономику, считая свободный рынок инструментом решения социально-экономических проблем. Однако в развитых странах мира государство играло важнейшую роль в создании социально ориентированной экономики. Оно стимулировало экономическую активность населения, гарантировало права собственности, определяло правила конкуренции на рынке и меры борьбы с монополизмом, обеспечивало финансовую стабильность, регламентировало права собственников и лиц наемного труда, закладывало основы системы социальной защиты, пенсионного обеспечения, здравоохранения, образования и др. в интересах общества. Сторонники государственной экономики абсолютизируют роль государства во всех сферах жизни общества и стремятся к контролю на любыми видами социальной деятельности. Это ведет к росту низкоэффективного аппарата управления, бюрократизации, злоупотреблениям властью, искажениям реального положения дел и отрыву государственных институтов от общества. Социально ориентированная модель экономики может быть создана на основе рыночных отношений, где государство обязано обеспечить равные условия всем субъектам хозяйствования, определить правила игры и степень взаимной ответственности, использовать методы экономического и правового регулирования развития социально-экономических процессов. Его усилия должны быть направлены на создание эффективной системы пенсионного обеспечения, здравоохранения, образования, на развитие науки и культуры и повышение уровня жизни населения.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИЗМА В ФОРМИРОВАНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

О.Ю. Чуткова

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

В современных условиях социально-экономического развития Беларуси туризм признается экономически эффективной отраслью. Кроме того, туризм влияет на устойчивость экономического развития многих отраслей: АПК, строительства, торговли, транспорта, связи, культуры и других. Из этого следует, что развитие туризма в мировой экономической мысли постоянно оценивается в контексте экономической эффективности.

Об этом свидетельствует тот факт, что в мировой экономике туризм рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей, на долю которой приходится около 10% мирового валового продукта.

Использование туристского потенциала Беларуси также оценивается с точки зрения получения доходов.

Соответственно экономической оценке развития туризма формулируется задача – вывести Республику Беларусь в ближайшие годы в число 25 стран мира с наиболее благоприятными условиями видения туристского бизнеса. Как известно, результативность бизнеса измеряется его доходностью.

В экономической науке до настоящего времени не предпринималось попытки о том, насколько эффективен туризм в оценке формирования потребностей человека и, в частности, потребностей в здоровом образе жизни.

Учитывая малоподвижный образ жизни современного человека, перенапряжение нервной системы из-за повышающейся интенсивности труда, превышение веса тела над формой, возникает необходимость включения во все виды туристского продукта мероприятий по формированию у туриста как представителя различных социально-демографических групп населения потребностей в здоровом образе жизни.

Для этого, на наш взгляд, необходимо в проспекты, характеризующие структуру туристского продукта включать проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий с указанием инфраструктуры для их реализации.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.В. Юрова

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь
yurova@tut.by

Устойчивое инновационное развитие компаний, стран и в целом мировой экономики зависит от развития и реализации интеллектуального потенциала. Интеллектуальный потенциал можно охарактеризовать как способность, возможность воспроизводить старые и генерировать новые идеи, осваивать знания, накапливать опыт, участвовать в творческой деятельности и т.д. для использования их в производственной. Интеллектуальный потенциал может характеризоваться на нескольких уровнях: интеллектуальный потенциал человека, интеллектуальный потенциал региона, интеллектуальный потенциал страны, интеллектуальный потенциал мирового сообщества. Интеллектуальный потенциал человека является базой для формирования всех верхних уровней. Однако интеллектуальный потенциал страны – это не простая совокупность интеллектуальных потенциалов ее граждан, а система отношений, которая способна создавать результаты творческого, научного труда, аккумулируя и преобразуя интеллектуальный потенциал каждого ее представителя. Интеллектуальный потенциал зависит от потенциала здоровья населения, уровня образования, уровня и качества жизни населения, создания условий для творчества, уровня науки и техники и т.д.

В целом, интеллектуальный потенциал можно охарактеризовать как интегрированную форму человеческого потенциала, включающую образовательный, творческий, научный, культурный и профессиональный уровень развития.

Интеллектуальный потенциал выступает определяющим фактором инновационного развития, как отдельных стран, так и мировой экономики. Страны вносят свой вклад в развитие мирового интеллектуального потенциала. Процесс формирования, развития и реализа-

ции интеллектуального потенциала, как показывает мировой опыт, приносит наибольшую экономическую отдачу именно в развитых странах. Для развивающихся и реформирующихся стран наращивание интеллектуального потенциала является одной из форм повышения конкурентоспособности на мировом рынке и приоритетным направлением их социально-экономического развития.

Результатом развития и реализации интеллектуального потенциала выступают инновации. Экономическое развитие в современных условиях невозможно представить без создания и применения в процессе производства инноваций. Ведущие страны мировой экономики уделяют особое внимание инновационным продуктам и их эффективному применению в процессе создания новых видов товаров и услуг с целью сохранения своих лидирующих позиций на мировом рынке. Без инновационного фактора им трудно было бы поддерживать положительный экономический рост на протяжении последних десятилетий. Для стран с переходной экономикой стимулом к инновационной деятельности является необходимость преодоления технического отставания и развития производства конкурентоспособных товаров для удовлетворения возросших потребностей населения внутри страны и в тоже время для освоения зарубежных рынков. Так, инновационная стадия развития позволяет отечественным производителям осваивать передовые технологии, их совершенствовать и создавать новые. Это приводит к созданию новых производств, повышению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджет, в то же время это позволяет перейти от потенциальных конкурентных преимуществ на мировом рынке к реальным.

Показателем инновационной активности, индикатором технологического развития стран можно условно считать количество международных патентных заявок, которые были поданы в рамках Договора о патентной кооперации. Договор о патентной кооперации обеспечивает патентную охрану изобретений сразу в 128 государствах, которые присоединились к этому договору (по данным на 1 августа 2005 г.). Это самое крупное международное соглашение о взаимном признании патентов. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) ежегодно публикует данные, которые отражают количество и динамику подачи международных патентных заявок за последние годы. По данным отчета ВОИС за 2007 г, отмечено, что с 2001 года наблюдается активизация инновационной деятельности, как в развитых, так и развивающихся странах. Лидерами неизменно выступают США, Япония, Германия, Франция, Великобритания. При этом отмечен рост инновационной активности в Южной Корее, Китае, Индии. [1]

Инновационный процесс требует наличия развитого интеллектуального потенциала и осуществления существенных финансовых вложений. Фирмам, предприятиям в одиночку весьма трудно разработать инновационные программы, внедрять инновации, т.е. осуществлять инновационную деятельность. Современной тенденцией в условиях глобализации является то, что компании развитых стран используют всевозможные подходы к взаимодействию в сфере НИОКР (кооперация в научно-исследовательской сфере, стратегические альянсы и т.д.). В виду высоких рисков инновационная деятельность объединяет интересы конкурирующих фирм, а также государства и частных компаний. Инновационная активность лидирующих фирм различных отраслей мировой экономики с каждым годом возрастает. Это проявляется в количестве международных патентов, которые они получают на объекты интеллектуальной собственности. Первые 50 самых инновационных компаний мира сосредоточены в США (17), Японии(15), Германии (8), Южной Корее, Франции, Швеции (по 2), Нидерландах, Китае, Финляндии, Швейцарии (по 1).

Лидерами на протяжении последних лет остаются такие ТНК, как Philips, Нидерланды (24982 патентные заявки), Matsushita, Япония (20213), Siemens, Германия (14024), Nokia, Финляндия (8985), Bosh, Германия (8436), Intel, США (6910). [1]

Беларусь определила приоритетным направлением своего развития именно инновационный путь. В Республике Беларусь за последние годы весьма много сделано для создания условий развития и реализации интеллектуального потенциала.

Инновационную активность в Беларуси следует так же характеризовать по количеству поданных патентных заявок. Рассматривая данный показатель в динамике, следует отметить, что количество поданных патентных заявок в Республике Беларусь растет с каждым годом. Если в 2001 году отечественными заявителями было подано 932 патентных заявки на изобретения, то в 2006 г. – 1188. Удельный вес организаций, которые осуществляли технологические инновации, так же увеличивается и в 2006 г. составил 16,3% в общем числе организаций.[2] Конечно эти показатели не следует считать выдающимся достижением, но их положительная динамика свидетельствует о том, что инновационная деятельность в республике развивается.

Основными сдерживающими факторами инновационного развития сами предприятия отмечают такие как, недостаток собственных средств, недостаточное финансирование со стороны государства, низкий инновационный потенциал предприятия, недостаток квалифицированного персонала и т.д. [3] Последние два фактора напрямую связаны с интеллектуальным потенциалом.

Таким образом, интеллектуальный потенциал оказывает существенное влияние на инновационное развитие стран и мировой экономики в целом, и определяет перспективы экономического роста.

Литература:

1. WIPO Patent Report. Statistics on worldwide patent activities. – Switzerland: World intellectual property organization, 2007. – 56 с.
2. Статистический ежегодник 2007. – Мн., 2007. – 618 с.
3. Инновационная деятельность в Республике Беларусь. – Мн.: Министерство статистики и анализа, 2004. – 56 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

И.В. Авдеева

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

В настоящее время в социально-экономических условиях развития Республики Беларусь происходят значительные изменения, направленные на реструктуризацию и переход экономики на инновационный путь развития. В этой связи возрастает роль и актуальность проблемы повышения мобильности как горизонтальной (географической), так и вертикальной (профессиональной).

Социальная мобильность представляет собой изменения индивидом своего социально-пространственного положения в социальной структуре. Интенсивность социальной мобильности может быть неодинаковой в разные периоды развития общества: в периоды нестабильности интенсивность мобильности человека возрастает, по сравнению с периодами стабильности в обществе.

Современный мир очень динамичен и разнообразен, часто появляются новые сферы деятельности человека и на протяжении жизни одного поколения могут произойти серьезные структурные перестройки экономики. Это обуславливает разделение людей на тех:

- кто устойчив к изменениям, но не склонен к адаптации;
- кто не умеет противостоять переменам и не способен к адаптации;
- кто умеет адаптироваться к переменам и способен быстро обучаться и самосовершенствоваться.

Профессиональная мобильность человека, особенно молодого, в современных условиях протекает быстрыми темпами, так как молодежь более заинтересована в своем эффективном продвижении на рынке труда.