

на отечественном и зарубежном рынке, производство качественных и конкурентоспособных товаров и на этой основе ускоренное развитие производств, наиболее полное удовлетворение социальных интересов и нужд потребителей является перспективным направлением повышения национальной экономики.

Приоритетными направлениями экономического роста и национальной конкурентоспособности являются: активизация инновационной и инвестиционной деятельности; создание новых наукоемких экспортноориентированных и импортозамещающих подотраслей и производств; развитие сфер услуг, ориентированных, прежде всего, на внешние рынки. Разработаны и выбраны рациональные направления в сфере повышения конкурентоспособности. В частности, такое конкурентное преимущество, как развитый научно-технический потенциал, планируется развивать посредством создания комплексных научно-производственных центров по разработке и освоению прорывных технологий и налаживанию новой конкурентоспособной продукции.

Инновационная деятельность направлена на практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения новой или радикально улучшенной производимой продукции, технологии ее производства и удовлетворения платежеспособного спроса потребителей в высококачественных товарах и услугах, совершенствования социального обслуживания. Поэтому инвестирование средств на инновационную деятельность, в конечном счете, повышает спрос, объемы продаж и экономическую эффективность производства. Опираясь на достижение научно-технического прогресса, инновация позволяет постоянно поддерживать на современном научно-техническом и экономическом уровне предприятия и качество продукции, обеспечивать с наименьшими затратами прибыльность работы предприятий.

Успешная реализация инновационных процессов в значительной мере определится тем, как будут использоваться те ограниченные ресурсы, которыми располагают предприятия страны. Без резкой активизации мероприятий по стимулированию инновационной деятельности, ускорения внедрения в производственный сектор передовых технологий и новейших разработок мирового уровня в стране невозможно будет обеспечить переход к динамично и устойчиво развивающейся экономике и тем самым обеспечить существенный рост благосостояния общества.

Правильное решение стратегических задач ускорения экономического и социального развития Республики Беларусь, перевода экономики на инновационный путь напрямую зависит от эффективности процессов трансформации научных знаний в инновации и их коммерциализации, от степени инновационной восприимчивости основных отраслей хозяйственного комплекса страны.

Несмотря на большинство отрицательных факторов, влияющих на эффективность инновационного процесса в стране, можно выделить некоторые положительные моменты в инновационной деятельности предприятий: расширение ассортимента и улучшение качества продукции, видов услуг; создание новых рынков сбыта как на территории страны, так и за ее пределами; замена устаревшей производственной продукции; рост производственных мощностей. В настоящее время Республика Беларусь имеет более широкий спектр возможностей и путей для динамического и устойчивого развития инновационной деятельности [2].

Литература

1. Маренков Н.Л. Инноватика: учебное пособие. – М.: КомКнига, 2005. – 304с.
2. Марков А. Инновационные возможности роста конкурентоспособности белорусской экономики // Белорусский банковский бюллетень. – 2003. – №15. – С. 31-37.
3. Стрельцов Н.А. Конкурентоспособность национальной экономики // Наука и инновации. – 2004. – №7. – С. 62-65.
4. Dollar D., Wolf E. The Global Competitive // Journal of International Economics/ 2003. №27 (3-4). Oxford university press. P. 199-220.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Р.И. Бармуцкий

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь
rbarm@mail.ru

В процессе анализа инновационного потенциала предприятия сопоставляется соответствие его уровня другим родственным предприятиям, проводится оценка инновационного уровня, направленная на изучение и определение его внутреннего состояния, выявление проблем и выбор альтернатив, обусловленных особенностями внешней среды и характером взаимодействия с ней.

Алгоритм-схема анализа, оценки и планирования исследуемого предприятия РУП «З66 ремонтного завода продовольственной службы» и других предприятий производящих фургоны к автомобилям включает процедуру его стратегического управления инновационного развития через три этапа инновационного развития производства конкурентоспособной продукции.

На первом этапе выделяются блоки и типы системы инновационного стратегического управления (СУ); определяется значимость блоков и содержание приоритетов их реализации в зависимости от типа СУ; при этом характеризуется и выбирается экономически эффективные типы СУ.

Второй этап подразумевает стратегическое управление основными уровнями инновационной и маркетинговой изменчивости и адаптивности деятельности предприятия к требованиям рынка и потребителя; оценивается инвестиционная активность в инновационной и маркетинговой сфере предприятия; рассчитывается уровень изменения во внутренней и внешней среде предприятия.

На третьем этапе сопоставляются экономически эффективные типы инновационных систем стратегического управления и уровни изменения внутренней и внешней среды; систематизируются соответствие типов и уровней инновационных изменений, при обнаружении несоответствий выявляются разрывы между типами системы, а если экономическая ситуация соответствует требованиям потребителя продукции и рынка, то цикл завершается. Процедура стратегического управления инновационного развития предприятия приводится на рисунке.

Из рисунка видно, что для определения типа СУ и уровня инновации предприятия необходимо проанализировать их по роли и месту в трёх основных функциях стратегического управления: планировании, реализации и контроле. В соответствии с предположенными функциями выделим пять типов СУ инновационного развития:

1. Инертная система СУ – это самый простой тип системы, характер и содержание задач не меняются;
2. Поступательная система СУ – предполагается, что внутренняя и внешняя среда будет меняться постепенно и медленно, оставляя достаточно времени на реакцию;
3. Постоянная система СУ – отсутствуют резкие изменения в среде, возможно прогнозирование на основе сложившихся в прошлом тенденций, отсутствует централизованное стратегическое управление инновационной деятельностью;
4. Активная система СУ – система стратегического управления инновационного развития на основе четких изменений в среде не имеет никакой связи с прошлыми тенденциями;

5. Инновационная система СУ – базируется на творческом подходе, пытается учитывать события, ранее не происходившие в окружении предприятия.

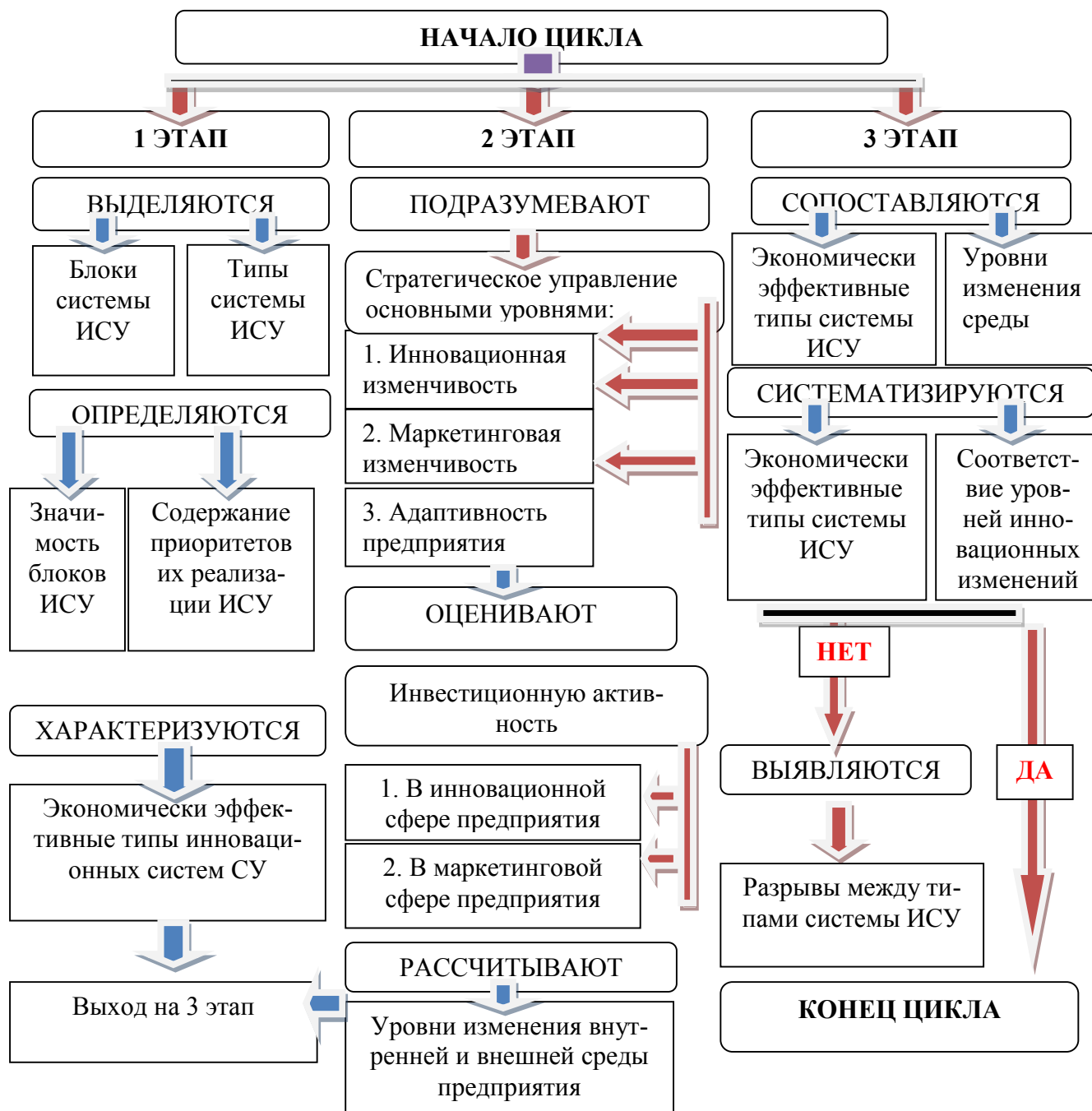


Рис. Алгоритм-схема оценки системы стратегического управления

Процедура оценки стратегического инновационного потенциала предприятий производящих фургоны к автомобилям показывает, что систематизация экономически эффективных типов систем и соответствие уровней инновационных изменений может выявить разрывы между типами систем. Для ликвидации выявленного разрыва необходимо спроектировать систему СУ предприятием в условиях развития инновационной деятельности проанализировать текущую инновационную активность и учесть полученные результаты при принятии решений о направления дальнейшего инновационного развития.

ИННОВАЦИИ: ПОЛЕЗНОСТНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ

Е.А. Дадеркина

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Беларусь
 dea2000@pisem.net

Полезностная (потребительно-стоимостная) концепция экономической теории, активно развиваемая сторонниками соответствующей научной школы Санкт-Петербургского государственного университета (В. Ельмеев и др.), предоставляет в распоряжение исследователей теоретико-методологический инструментарий определения полезности факторов производства. Так, с точки зрения указанной системы научных взглядов полезность (потребительная стоимость) любого фактора производства есть объективная величина, количест-