

разованной и дешевой рабочей силой. Четвертым фактором, который способствует обеспечению инвестиционной привлекательности предприятий страны, является ее стратегическое месторасположение. Украина соседствует, с одной стороны, с действительными членами Европейского Союза: Польшей, Словакией, Венгрией и Румынией, а с другой стороны – бывшими республиками СССР: Россией и Беларуссией. Такое месторасположение открывает для компаний, которые работают в Украине, доступ на рынки с общей численностью населения около 200 млн. человек. В-пятых, мощная база природных ресурсов страны, в том числе и рекреационных, позволяет развивать все сферы народного хозяйства [3]. Такие выводы подтверждаются и основными показателями социально-экономического развития: в 2006 году валовой внутренний продукт вырос на 7% по сравнению с 2005 годом, на 6,2% вырос индекс промышленного производства, на 11,4% и 22,4% выросли соответственно объемы экспорта и импорта [4].

Среди факторов обеспечения инвестиционной привлекательности предприятий Украины с каждым годом более значимым становится инновационное лидерство как результат активной инвестиционной деятельности предприятия с целью формирования положительного имиджа компании. Такая деятельность невозможна без существенной поддержки со стороны государства. Главным заданием государственной политики в инвестиционной деятельности является создание равных условий для ведения бизнеса и инвестирования экономики Украины субъектами хозяйствования разных форм собственности, реализация процесса инвестирования на принципах прозрачности, улучшение структуры инвестиционных источников. Государственная поддержка инвестиционной деятельности и привлекательности украинских предприятий будет способствовать реализации инвестиционных проектов с целью создания новой конкурентоспособной продукции, что в свою очередь обеспечит увеличение доходов в госбюджет, созданию новых рабочих мест, и социально-экономическому развитию Украины в целом.

Одним из путей повышения инвестиционной привлекательности предприятий Украины является эффективное использование внутренних ресурсов и резервов государства и хозяйствующих субъектов, использование интеллектуального и инновационного потенциала страны, создание промышленных парков, что значительно усилит позиции страны в целом. Анализируя множество подходов к оценке инвестиционной привлекательности, определению уровня риска инвестирования в ту или иную отрасль, можно наблюдать такую тенденцию: оценки основываются на обобщениях, наблюдается дискриминация территорий по региональному признаку, наибольшие инвестиционные потоки идут в развитые отрасли, то есть вкладчики руководствуются интересами быстрой отдачи от инвестированных средств. Наиболее привлекательными для инвестирования является область финансов, недвижимости, связи и фармацевтика. Приоритетным заданием государства на сегодняшний день должно стать создание предпосылок для развития институтов, которые смогут давать альтернативные оценки инвестиционной привлекательности предприятий Украины, исходя из внутренних национальных интересов и стратегических перспектив страны. Необходима также корректировка направлений инвестиционных потоков путем повышения инвестиционной привлекательности предприятий западных регионов, что возможно при предоставлении преференций инвесторам и стимулировании активизации украинских инвестиций.

Литература

1. Козаченко Г.В., Антипов О.М., Ляшенко О.М., Дібніс Г.І. Управління інвестиціями на підприємстві. – К.: Лібра, 2004. – 368 с.
2. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
3. <http://www.ipa.net.ua> – сайт Інститута Реформ.
4. <http://www.ukrstat.gov.ua> – сайт Государственного комитета статистики Украины.

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.В. Баркова

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь
barkova2003@mail.ru

Конкуренция является основным фактором упорядочения цен и стимулом инновационных процессов. Инновации приносят конкурентное преимущество и являются результатом вложений в исследования или изучение рынка, а также могут возникать в результате вовлечения новых ресурсов или перспектив в новую отрасль.

На сегодняшний день конкурентоспособность национальной экономики отстает от уровня конкурентоспособности развитых стран мира. Существующая проблема невысокой инновационной активности предприятий не позволяет Беларуси сделать резкий толчок вперед. Поэтому необходимо уделить особое внимание проблеме снижения себестоимости, что в свою очередь стабилизирует уровень цен и является основной составляющей конкурентных преимуществ товара. Не менее важно уделить внимание вопросу о создании инновационной инфраструктуры, чтобы привлечение инвестиций в науку не сокращалось. Необходимо создавать современные технопарки и формировать рынок научно-технической продукции. Существенной проблемой, снижающей конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей, является низкий темп внедрения технологий во все сферы экономики.

Для скорейшего решения этих и множества других проблем повышения конкурентоспособности национальной экономики необходимо проведение модернизации ведущих белорусских производств и выхода на новые более высокие количественные и качественные рубежи развития. В условиях модернизации производства существует тесная взаимосвязь между инновациями, инвестициями и эффективностью экономического развития предприятия. Конкурентные преимущества предприятий реализуются эффективнее, когда инвестиции постоянно направляются на инновационную модернизацию и обновление реального производства. Теряя возможность инновационной модернизации, страна начинает существенно отставать в экономическом развитии [1, с. 125].

В Беларуси для повышения конкурентоспособности экономики основной акцент сделан на ускоренное развитие и внедрение инноваций в области науки и техники. Внедрение новых технологий, научно-технических разработок оказывают значительное влияние на преобладание конкурентных преимуществ, а также на инвестиционную привлекательность реального сектора производства как для отечественных, так и зарубежных инвесторов. Поэтому, национальная экономика должна быть ориентирована, в первую очередь, на наукоемкое, а не на материалоемкое производство. Большая роль должна быть отведена сохранению и развитию кадрового потенциала науки. Одновременно с этим, в стране необходимо формирование благоприятного инвестиционного климата и проведение организации международного трансфера технологий.

Рост конкурентоспособности экономики Беларуси, повышение благосостояния населения невозможны без активизации инновационных процессов. Ускорение роста инновационной активности будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг на рынке, устойчивой деятельности предприятий, позволит снизить затраты на производство продукции, тем самым обеспечить выход предприятий на зарубежные рынки. Таким образом, достижение лидирующих позиций

на отечественном и зарубежном рынке, производство качественных и конкурентоспособных товаров и на этой основе ускоренное развитие производств, наиболее полное удовлетворение социальных интересов и нужд потребителей является перспективным направлением повышения национальной экономики.

Приоритетными направлениями экономического роста и национальной конкурентоспособности являются: активизация инновационной и инвестиционной деятельности; создание новых наукоемких экспортноориентированных и импортозамещающих подотраслей и производств; развитие сфер услуг, ориентированных, прежде всего, на внешние рынки. Разработаны и выбраны рациональные направления в сфере повышения конкурентоспособности. В частности, такое конкурентное преимущество, как развитый научно-технический потенциал, планируется развивать посредством создания комплексных научно-производственных центров по разработке и освоению прорывных технологий и налаживанию новой конкурентоспособной продукции.

Инновационная деятельность направлена на практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения новой или радикально улучшенной производимой продукции, технологии ее производства и удовлетворения платежеспособного спроса потребителей в высококачественных товарах и услугах, совершенствования социального обслуживания. Поэтому инвестирование средств на инновационную деятельность, в конечном счете, повышает спрос, объемы продаж и экономическую эффективность производства. Опираясь на достижение научно-технического прогресса, инновация позволяет постоянно поддерживать на современном научно-техническом и экономическом уровне предприятия и качество продукции, обеспечивать с наименьшими затратами прибыльность работы предприятий.

Успешная реализация инновационных процессов в значительной мере определится тем, как будут использоваться те ограниченные ресурсы, которыми располагают предприятия страны. Без резкой активизации мероприятий по стимулированию инновационной деятельности, ускорения внедрения в производственный сектор передовых технологий и новейших разработок мирового уровня в стране невозможно будет обеспечить переход к динамично и устойчиво развивающейся экономике и тем самым обеспечить существенный рост благосостояния общества.

Правильное решение стратегических задач ускорения экономического и социального развития Республики Беларусь, перевода экономики на инновационный путь напрямую зависит от эффективности процессов трансформации научных знаний в инновации и их коммерциализации, от степени инновационной восприимчивости основных отраслей хозяйственного комплекса страны.

Несмотря на большинство отрицательных факторов, влияющих на эффективность инновационного процесса в стране, можно выделить некоторые положительные моменты в инновационной деятельности предприятий: расширение ассортимента и улучшение качества продукции, видов услуг; создание новых рынков сбыта как на территории страны, так и за ее пределами; замена устаревшей производственной продукции; рост производственных мощностей. В настоящее время Республика Беларусь имеет более широкий спектр возможностей и путей для динамического и устойчивого развития инновационной деятельности [2].

Литература

1. Маренков Н.Л. Инноватика: учебное пособие. – М.: КомКнига, 2005. – 304с.
2. Марков А. Инновационные возможности роста конкурентоспособности белорусской экономики // Белорусский банковский бюллетень. – 2003. – №15. – С. 31-37.
3. Стрельцов Н.А. Конкурентоспособность национальной экономики // Наука и инновации. – 2004. – №7. – С. 62-65.
4. Dollar D., Wolf E. The Global Competitive // Journal of International Economics/ 2003. №27 (3-4). Oxford university press. P. 199-220.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Р.И. Бармуцкий

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь
rbarm@mail.ru

В процессе анализа инновационного потенциала предприятия сопоставляется соответствие его уровня другим родственным предприятиям, проводится оценка инновационного уровня, направленная на изучение и определение его внутреннего состояния, выявление проблем и выбор альтернатив, обусловленных особенностями внешней среды и характером взаимодействия с ней.

Алгоритм-схема анализа, оценки и планирования исследуемого предприятия РУП «З66 ремонтного завода продовольственной службы» и других предприятий производящих фургоны к автомобилям включает процедуру его стратегического управления инновационного развития через три этапа инновационного развития производства конкурентоспособной продукции.

На первом этапе выделяются блоки и типы системы инновационного стратегического управления (СУ); определяется значимость блоков и содержание приоритетов их реализации в зависимости от типа СУ; при этом характеризуется и выбирается экономически эффективные типы СУ.

Второй этап подразумевает стратегическое управление основными уровнями инновационной и маркетинговой изменчивости и адаптивности деятельности предприятия к требованиям рынка и потребителя; оценивается инвестиционная активность в инновационной и маркетинговой сфере предприятия; рассчитывается уровень изменения во внутренней и внешней среде предприятия.

На третьем этапе сопоставляются экономически эффективные типы инновационных систем стратегического управления и уровни изменения внутренней и внешней среды; систематизируются соответствие типов и уровней инновационных изменений, при обнаружении несоответствий выявляются разрывы между типами системы, а если экономическая ситуация соответствует требованиям потребителя продукции и рынка, то цикл завершается. Процедура стратегического управления инновационного развития предприятия приводится на рисунке.

Из рисунка видно, что для определения типа СУ и уровня инновации предприятия необходимо проанализировать их по роли и месту в трёх основных функциях стратегического управления: планировании, реализации и контроле. В соответствии с предположенными функциями выделим пять типов СУ инновационного развития:

1. Инертная система СУ – это самый простой тип системы, характер и содержание задач не меняются;
2. Поступательная система СУ – предполагается, что внутренняя и внешняя среда будет меняться постепенно и медленно, оставляя достаточно времени на реакцию;
3. Постоянная система СУ – отсутствуют резкие изменения в среде, возможно прогнозирование на основе сложившихся в прошлом тенденций, отсутствует централизованное стратегическое управление инновационной деятельностью;
4. Активная система СУ – система стратегического управления инновационного развития на основе четких изменений в среде не имеет никакой связи с прошлыми тенденциями;