

Инновационный путь развития предполагает эффективное взаимодействие научно-технической, производственной, а также финансовой и социальной сфер. Для обеспечения такого взаимодействия в условиях переходной экономики необходима активная государственная политика в области инноваций. Именно государственная поддержка является важным условием, позволяющим оптимизировать процесс научно-технического развития и обеспечивающим необходимые предпосылки для реализации социально-ориентированного прорыва в области технологий.

В современных условиях экономический рост во многом определяется эффективностью использования различных видов ресурсов, своевременной модернизацией производства, ростом производительности труда и темпов обновления ассортимента выпускаемой продукции. В условиях ограниченности ресурсов национальная стратегия в области науки и инновации должна опираться на четко проработанную систему приоритетов. Стратегической задачей государства при выборе приоритетов развития экономики является определение национальной производственной специализации в системе глобальных мирохозяйственных связей.

В настоящее время активизация инновационного развития актуальна также ввиду необходимости повышения уровня конкурентоспособности страны на мировом рынке. Анализ современных тенденций экономического развития показывает, что страны с высокой конкурентоспособностью, как правило, являются лидерами и в технологической области.

Проблема низкой национальной конкурентоспособности требует решения во многих европейских странах. Один из наиболее весомых и авторитетных мировых рейтингов национальной конкурентоспособности, формируемый на основании Отчетов о конкурентоспособности, предоставляемых Всемирным Экономическим Форумом, отражает уровень конкурентоспособности страны.

Статистические данные, используемые при определении индекса конкурентоспособности развития, можно разделить на три группы, формирующие, в свою очередь, три индекса: технологический, индекс качества государственных учреждений и индекс качества макроэкономической среды.

Особое внимание при рассмотрении инновационной экономики как фактора повышения конкурентоспособности страны следует уделить технологическому индексу. С помощью данного индекса оцениваются позиции каждой страны в области инноваций, передачи новых прогрессивных технологий, а также достижения в области информации и коммуникаций.

В современной экономической литературе индекс конкурентоспособности развития часто воспринимается как итоговая характеристика влияния инновационного развития на конкурентоспособность страны, а также способности страны к устойчивому развитию, по крайней мере, в среднесрочной перспективе. Следует также отметить, что удельный вес технологического (инновационного) индекса в индексе конкурентоспособности возрастает по мере приближения страны к инновационной стадии развития.

Таким образом, инновационность экономики во многом определяет не только уровень жизни народа, конкурентоспособность страны на мировом рынке, но и является необходимым условием обеспечения национальной безопасности страны.

Литература

1. Жабко, П.К. Актуальные вопросы стратегии инновационного развития экономики Беларуси / П.К. Жабко // Проблемы управления. – 2007. – №1. – С. 48 - 55.
2. Денисюк, В.А. Конкурентоспособность и инновационная активность государств: анализ международных рейтингов и индикаторов/ В.А. Денисюк// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - http://iee.org.ua/files/alushta/39-denisjuk-konkur_i_innov_aktiv.pdf. – Дата доступа 18.02.08.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.Б. Харченко

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Киев, Украина
t_kharchenko@ukr.net*

Эффективное экономическое развитие всегда обуславливает необходимость решения инновационных задач. Очевидно, что максимизация именно инновационного фактора станет решающим условием стабильного развития экономики любого государства. По этому пути идут развитые страны мира, и у нашего общества есть все предпосылки ориентироваться на него.

Многоуровневое понятие инновационного потенциала наиболее полно раскрывается в следующем определении. Инновационный потенциал – это совокупность организованных в определенных социально-экономических формах ресурсов, которые направлены на реализацию инновационной деятельности, целью которой являются удовлетворение новых потребностей общества [2, с.15]. Управление ресурсами – одна из основных подсистем управления потенциалом предприятия. Она включает в себя процесс планирования, организации и контроля поставок, распределения и использования материально-технических, финансовых, трудовых, информационных и других видов ресурсов, которые используются в практической деятельности компании. Основной задачей управления ресурсами является обеспечение оптимального их использования для достижения конечной цели деятельности предприятия – повышения эффективности и потенциала.

Основной подсистемой управления инновационным потенциалом является управление трудовыми ресурсами, в частности персоналом организации, поскольку именно человеческий фактор в значительной мере определяет инновационный потенциал предприятия. В рамках концепции управления людскими ресурсами затраты на персонал рассматриваются как долгосрочные инвестиции, а персонал становится объектом корпоративной стратегии. При этом необходимо акцентировать внимание на необходимости создания команды, развитии способностей каждого человека и формировании корпоративной культуры. Основными задачами предприятия при этом являются: обеспечение высококвалифицированными кадрами, создание необходимых условий для эффективного использования знаний, умений, опыта каждого работника, стимулирование творческой активности, предоставление возможностей относительно профессионального роста, организация обучения, повышение уровня квалификации, усовершенствование системы оплаты труда, мотивация работников, создание благоприятного психологического климата, управление карьерой работников [1, с.37].

Не менее важной подсистемой управления инновационным потенциалом предприятия, является управление информационными ресурсами, которое включает в себя действия, необходимые для обеспечения своевременного получения, сбора, распространения, сохранения и конечного размещения информации. Планирование информационной связи предусматривает определение информационных и коммуникационных нужд всех заинтересованных лиц предприятия. Предприятию необходимо нести издержки на передачу и хранение только такой информации, которая будет содействовать успеху на рынке, или отсутствие которой может привести к неудаче в реализации стратегии. Для обеспечения этого необходимо четко распределить обязанности относительно предоставления, хранения и отбора необходимых информационных ресурсов. Важность управления информационными ресурсами предприятия объясняется тем, что именно наличие информации и эффективность ее использования в значительной мере определяет способность предприятия производить инновации.

Без эффективного управления финансовыми ресурсами невозможно обеспечить условия реализации других элементов инновационного потенциала предприятия и выполнить их количественную оценку. Все составляющие части инновационного управления должны быть согласованы между собой и выполнять определенные функции согласно механизму их использования, который разрабатывается в недрах инновационного менеджмента предприятия. Финансовая составляющая инновационного потенциала обеспечивает поступление средств для выполнения инновационных процессов, создает стимулы и условия для разработки инноваций, влияет на выбор тематики инновационных проектов согласно нуждам функционирования и развития самой инновационной сферы, содействует эффективному формированию затрат на инновации, реализует необходимую эластичность поступлений финансовых ресурсов согласно протеканию этапов инновационного процесса.

Материально-технические ресурсы являются вещественной основой инновационного потенциала, определяют его технико-технологическую базу, влияют на масштабы и темпы инновационной деятельности. Формирование инновационного потенциала может быть осложнено трудностями их получения. Поэтому очень актуально, особенно в наших условиях, ориентировать деятельность предприятия на создание нематериалоёмких нововведений, что даст возможность максимально комплексно использовать имеющуюся сырьевую базу, новые виды материалов, утилизацию отходов согласно экологическим требованиям, которые выдвигает общество к производителям.

Управление инновационным потенциалом предприятия базируется на результатах деятельности компании и зависит от них. Совершенствуя систему управления предприятия, основное внимание необходимо обратить на наиболее весомые проблемы в сфере планирования, реализации планов и контроля. В частности, инновационный потенциал реализуется в большей мере, если при планировании деятельности предприятия минимизировать жесткость и схематичность планов, тогда они будут больше приближены к современным реалиям деятельности предприятия. Концепция управления инновационным потенциалом должна охватывать все запланированные, незапланированные, контролируемые и неконтролируемые изменения в стратегии, производственном процессе, структуре и культуре организации. Она касается организационных, кадровых, информационных аспектов функционирования предприятия. Суть такого управления состоит в том, что предприятие должно следить за основными экономическими, технологическими, политико-правовыми, социально-культурными компонентами внешней среды и корректировать собственные программы развития в ответ на изменения.

Таким образом, в современных условиях функционирования, предпосылкой и важной составляющей любой инновации является инновационный потенциал предприятия. Поэтому каждому хозяйствующему субъекту необходимо знать и понимать теоретические основы и закономерности формирования, структуры, источников увеличения, методов оценки и направлений эффективного использования такого потенциала. Свободное владение этими знаниями даст возможность объективно оценивать свои возможности, разрабатывать новые направления инновационной деятельности, сформировать эффективную стратегию инновационного развития, которая является предпосылкой высокой конкурентоспособности предприятия.

Литература:

1. Кравченко М.О. Кадрова складова інноваційного потенціалу // Маркетинг в Україні. - 2005. - №1. с. – 36 -39.
2. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка. – К.:КНЕУ, 2005. – 316 с.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПАРАМЕТРОВ МНОГОПРЕДМЕТНЫХ ПОТОЧНЫХ ЛИНИЙ

Г.А. Калинин

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

Многопредметные поточные линии характерны для крупносерийного производства. Они могут функционировать как непрерывно-поточные, так и прямоточные. Если рассматривать функционирование такой линии в относительно короткий период времени, т. е. когда она налажена на изготовление деталей определенного наименования (типоразмера), то она работает как однопредметная. Однако методика формирования производственной структуры и определения основных организационно-технических параметров многопредметной поточной линии имеет свои особенности, так как несмотря на то, что в каждый данный момент линия работает как однопредметная, организационно-технические параметры ее меняются с изменением предмета производства.

Применительно к многопредметным поточным линиям разработаны методы расчета частных тактов. Однако формировать производственную структуру многопредметной линии аналогично однопредметной не представляется возможным, т.к. неизвестно, по какому частному такту следует вести расчет. К сожалению, авторы, как правило, ограничиваются описанием методов расчета частных тактов и не показывают, как рассчитать потребное число единиц оборудования (рабочих мест) на многопредметной поточной линии.

Методика определения основных организационно - технических параметров многопредметной поточной линии включает следующие действия:

1. Определение расчетного числа единиц оборудования на операциях поточной линии по формуле

$$Cp_i = \frac{\sum_{j=1}^n N_j t_{ij}}{60F_{эф}} \quad (1)$$

где: Cp_i – расчетное число единиц оборудования на i -й операции;

N_j – годовая производственная программа по деталям j -го наименования;

t_{ij} – норма штучного времени на i -й операции детали j -го наименования, мин.;

$F_{эф}$ – годовой эффективный фонд времени работы, ч.;

n – количество наименований деталей, закрепленных за многопредметной линией.

2. Определение принятого числа единиц оборудования на операциях поточной линии (Cn_i) путем округления расчетного числа до целого.

3. Расчет отношений норм штучного времени по всем операциям и всем деталям к принятому числу единиц оборудования на соответствующих операциях.

4. Определение частных рабочих тактов поточной линии для деталей каждого наименования по максимальному отношению норм штучного времени к количеству единиц оборудования по формуле: