

# СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ

## Секция 1-1

### Инновационные технологии в экономике

#### СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ

В.И. Кудашов

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

*kafeup@miu.by*

*Мудр, кто знает нужное, а не многое. (Эсхил)*

Эффективное управление интеллектуальным капиталом организации (предприятия), составляющими которого являются нематериальные активы, персонал, накопленный им объем знаний, воплощаемых в новых технологиях, материалах, оборудовании, организации и управлении производством, становится одним из главенствующих факторов научно-технического развития. Нематериальные активы, важнейшими из которых являются объекты интеллектуальной собственности (ОИС), обеспечивают конкурентные преимущества организации (предприятия) на рынках товаров и услуг, определяют его рыночную стоимость.

Продукты интеллектуальной деятельности – новые знания, изобретения, промышленные образцы, товарные знаки и другие объекты интеллектуальной собственности, получившие правовую охрану, занимают доминирующее положение в инновационной стратегии развития экономики. Однако, чтобы получить максимальную отдачу от реализации этой стратегии, необходим системный подход к управлению интеллектуальной собственностью на всех этапах жизненного цикла, начиная от исследований и разработки коммерческой значимого продукта до окончания его эксплуатации.

В задачи системного управления интеллектуальной собственностью должно входить:

- проведение патентно-информационного поиска и анализа достигнутого уровня в конкретной сфере деятельности;
- выявление, систематизация охраняемых объектов интеллектуальной собственности и выбор форм их правовой охраны;
- оформление заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности или их регистрацию (например, компьютерных программ);
- формирование портфеля патентов и патентных заявок по перспективным (определяющим) направлениям развития экономики;
- отбор, оценка стоимости и постановка на учет коммерчески значимых объектов;
- определение доминирующих объектов в перспективном планировании их коммерциализации;
- разработка технической (технологической) документации и опытно-экспериментальная проверка практической осуществимости и жизнеспособности продуктов или процессов, созданных на основе запатентованных решений;
- проведение маркетинговых исследований, определение перспективных областей применения и перспективных рынков для продажи продукции и/или лицензий;
- определение основных преимуществ процесса или продукта, анализ возможных путей выхода на рынок;
- рекламно-информационное обеспечение, включая участие в международных выставках и ярмарках;
- привлечение, при необходимости, инвесторов и других заинтересованных организаций для освоения в производстве и продвижения новой продукции и технологий.
- проверка патентной чистоты выпускаемых продуктов, применяемых технологий и средств индивидуализации товаров и услуг;
- проведение мониторинга (оценка, прогноз) состояния развития определенных научных направлений, изменений в патентно-лицензионной ситуации и потребностях рынка;
- выявление перспектив и заинтересованных организаций (фирм) в расширении технологического обмена или объемов производства продуктов путем продажи (закупки) лицензий на объекты интеллектуальной собственности.

Исходя из многообразия задач, которые необходимо решать системой управления важнейшими интеллектуальными активами (ИА), можно определить ее место и функции в общей системе управления инновационной организацией (предприятием).

Сложность системы управления ИА заключается в необходимости решения комплекса организационных, технических и экономических вопросов. Поэтому для успешного выполнения функций по обеспечению высокого уровня исследований и разработок, по выявлению и правовой охране созданных объектов интеллектуальной собственности, по формированию портфеля прав на ИА, по коммерциализации инноваций, целесообразно в системе управления иметь следующие подсистемы: *информационно - аналитического обслуживания* (создание системы информационного обеспечения, патентные исследования, подготовка аналитических обзоров по направлениям выполняемых исследований и разработок и т.п.); *управления правами на создаваемые объекты интеллектуальной собственности* (выявление патентноспособных решений, оформление заявок, патентование, включая зарубежное, регистрация товарных знаков, программных продуктов, выработка мер по защите товарного рынка, уплата пошлин и др.); *управления коммерциализацией ИА* (оценка стоимости, учет, обоснование форм коммерциализации ИА, организация работ по продаже и закупке лицензий, мониторинг патентно-лицензионной ситуации); *организационно-правового обеспечения* (разработка нормативно-методических документов, организация защиты прав в административном и судебном порядке, стимулирование за создание и использование ОИС и др.) В зависимости от профиля и сферы деятельности организации, выбранной стратегии развития, целей и задач, которые она ставит перед собой, наличия финансовых и организационных ресурсов организации (предприятия) может выбирать те подсистемы управления ИА, которые целесообразно осуществлять в данный момент либо их модификации.

Создание универсальной системы управления ИА, включающей планирование, организацию и управление деятельностью всех подсистем несомненно будет способствовать развитию творческой активности работников, повышению уровня и конкурентоспособности инновационных продуктов, укреплению позиций на рынках товаров и услуг и, в конечном итоге, росту интеллектуального капитала организации (предприятия).

#### Литература

1. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие. М.: Дело, 2003
2. Кудашов В.И. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие. Мн.: ИВЦ Минфина, 2007.
3. Стимулирование коммерциализации инноваций /В.И. Кудашов и др.; Под ред. П.Г. Никитенко. – Мн.: ИООО «Право и экономика», 2006.
4. Экономика знаний /В. Глухов, С. Коробко, Т. Маринина. – СПб.: Питер, 2003.