

Стимулы побуждают к действию большие массы людей (социальные группы, классы, общности). Они выполняют роль общезначимых, мас-совидных побуждений. Этого нельзя сказать о мотивах. Им хотя и присущи общие ориентации социального действия, но они не распространяются на деятельность масс. Мотивы не раскрывают побуждений конкретно-исторических типов социальных общностей. Их задача — формирование механизмов индивидуального поведения личности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГОВ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ

И.Т. Кавецкий, Т.Л. Рыжковская

Минский институт управления

В новых условиях жизни общества профессиональная подготовка будущих специалистов приобретает особую значимость. Социальное здоровье общества во многом будет зависеть от того, насколько высшей школе удастся сформировать такой тип специалиста, который отличается профессионально-значимыми характеристиками, адекватными к новым социальным условиям и требованиям профессии. На основе теоретического анализа литературы установлено, что в настоящее время психологические проблемы личности и деятельности психолога находятся в стадии разработки. С другой стороны, ввиду активного развития психологии ставится вопрос о качественном оказании психологической помощи населению и соответственно качества подготовки специалистов. Имеющиеся в литературе данные показывают, что существует связь между успешностью трудовой деятельности, качеством профессиональной подготовки и индивидуально-личностными характеристиками специалиста.

На базе МИУ было проведено исследование изучения индивидуально-личностных характеристик студентов специальности «Психология». В соответствии с целью и задачами работы, использовались лонгитюдная и сравнительная процедуры. Использовались такие методики как: опросник Кеттелла (16 PF, форма А), анкета «Направленность личности» (ОА) Б. Басса, «Диагностика уровня эмпатии» В.В. Бойко, «Определение уровня субъективного контроля» (УСК) Дж. Роттера, методика «Коммуникативных и организаторских склонностей» (КОС-2), метод интервью.

Сравнение результатов нашего исследования показало, что в процессе профессионализации происходит повышение показателей по ряду факторов: В (интеллект), С (эмоциональная устойчивость – эмоциональная неустойчивость), Н (робость – смелость), М (практичность – мечтательность), N (прямолинейность – дипломатичность) и Q3 (низкий самоконтроль – высокий самоконтроль). Это говорит о том, что студенты с каждым годом обучения становятся более выдержанными, эмоционально зрелыми и спокойными, устойчивыми в интересах и склонностях, более работоспособными, ориентированными на реальность. Смелость и предприимчивость, самостоятельность и независимость, настойчивость и упрямство, напористость и своенравие, иногда конфликтность и агрессивность, отказ от признания внешней власти и склонность к авторитарному поведению, жажда восхищения и бунтарство все чаще проявляются у студентов к третьему курсу. Студенты становятся более активными, склонными к риску и сотрудничеству с незнакомыми людьми в незнакомых обстоятельствах, способны принимать самостоятельные, неординарные решения, склонны к авантюризму и проявлению лидерских качеств.

С другой стороны, на основании данных исследования, мы можем заметить незначительное снижение показателей по факторам А (замкнутость – общительность), I (жесткость – чувствительность), О (спокойствие – тревожность) и Q4 (расслабленность – напряженность). Эти данные свидетельствуют о том, что к третьему курсу студенты становятся более скрытными, недоверчивыми, замкнутыми, менее общительными, склонными к ригидности, к излишней строгости в оценке людей. Чувствительность, впечатлительность, богатство эмоциональных переживаний сменяются практичностью, рациональностью, логичностью и гибкостью в суждениях.

По результатам ориентационной анкеты можно отметить, что студенты на первом курсе обучения больше направлены на общение, на стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентацию на совместную деятельность, на социальное одобрение, зависимость от группы, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми. На втором и третьем курсах обучения эта направленность сменяется ориентацией на деловое сотрудничество, заинтересованность в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

По результатам методики «Диагностика уровня эмпатии» можно отметить, что на протяжении трех лет обучения общий уровень эмпатии повышается.

Результаты методики КОС-2 показывают, что в процессе обучения студентов по специальности «Психология» и коммуникативные, и организаторские склонности студентов повышаются.

Анализируя результаты теста УСК, можно сделать вывод, что в период обучения у студентов увеличивается общий уровень субъективного контроля, то есть наблюдается тенденция к росту интернальности: студенты интерпретируют значимые события как результат своей собственной деятельности.

На основании полученных данных, проведен факторный анализ, составлены психологические портреты студентов первого, второго и третьего курсов.

После проведенного исследования был разработан ряд рекомендаций по усовершенствованию профессионального становления студентов-психологов.

Обобщая полученные результаты, считаем, что необходимо дальнейшее исследование по данной проблеме, в частности проведение дальнейшего лонгитюдного исследования.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Н.А. Лобан

Минский институт управления

Переход к свободному рынку, абсолютизация рыночных отношений и конкуренции как способа социального взаимодействия неизбежно приводят современное общество к массовому использованию психологических манипуляций. На это неоднократно обращали внимание многие известные психологи (Э. Фромм, К. Хорни, Э. Шостром и др.).

Наряду с общей информатизацией современного общества быстрыми темпами идет процесс домашней информатизации, опирающейся на достаточно доступный и насыщенный рынок бытовой электроники, позволяющей относительно легко получать доступ к современным информационным каналам.