

но и, например, по количеству, туристов прошедших оздоровление, по качеству предоставленных оздоровительных услуг. На основании социальных показателей обосновывается развитие такого уровня индустрии туризма, чтобы обеспечить удовлетворение прогнозируемых потребностей человека. Отражение в программной структуре туристской услуги всей системы потребностей человека позволяет признавать туриста не только в качестве объекта в процессе реализации туристской услуги, но и в качестве субъекта, участвующего в процессе удовлетворения, формирования и развития своих потребностей.

Известно, что туризм обеспечивает человеку отдых, лечение, оздоровление, возможность занятий спортом, решение деловых и гостевых, познавательных и образовательных целей и т.д. Без активного участия самого туриста как субъекта реализации туристской услуги не может быть реализована ни одна из целей, заложенных в её программную структуру. Отсюда следует, что человек как турист выступает не только потребителем - объектом туристской услуги, но и её создателем-субъектом, обеспечивающим собственное расширенное социальное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил. Это положение должно находить отражение при разработке туристских программ в форме определенных мероприятий, направленных на расширенное воспроизводство человеческих сил.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

**С.А. Фильчашкина, В.А. Лукьянов**

*Киевский славистический университет*

Международный туризм играет одну из главных ролей в мировых экономических отношениях. Под ним понимаются поездки с туристическими целями за пределы страны постоянного жительства. [1. с. 22]

По подсчетам Всемирной туристической организации оборот международного туризма находится на третьем месте в мире после торговли нефтью и нефтепродуктами и экспорта автомобилей, а иногда и превышает их [2. с.42].

Развитие международного туризма оказывает значительное воздействие на такие показатели экономики страны, как национальный бюджет, международная торговля, платежный баланс, занятость и т.д.

Определение экономического воздействия туризма основано на учёте расходов туристов. Расчёт экономического воздействия расходов туристов производится с помощью мультипликатора. Под мультипликатором туризма понимается отношение одного из ключевых экономических показателей, например, занятости, производства или дохода к изменению расходов туристов. Базируется такой анализ на методологии Дж. М. Кейнса [3, с.70]. По оценке швейцарских учёных, мультипликатор дохода от производства услуг туризма существенно различается в зависимости от страны или региона и составляет от 1,2 до 4,0 [4, с.36].

Экспорт туризма из страны означает активный туризм для ее экономики, а импорт туризма – пассивный туризм. Таким образом, для экономики страны важнейшим является увеличение объема туристического продукта, реализуемого иностранным туристам. Этот показатель в соотношении со стоимостью туристического продукта, приобретенного гражданами данной страны за рубежом, и представляет собой её туристический баланс, положительное сальдо которого играет все более важную роль в развитии экономики современных стран.

#### Литература

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М., 1999.
2. Олешко О.Ж. Альпы в пустыне // Корреспондент, 28 января 2006. – С. 42-43.
3. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М., 1998.
4. Сапрунова В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М., 1997.

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**В.И. Донцова**

*Минский институт управления*

Важнейшей составной частью системы социальной защиты является пенсионное обеспечение населения. Оно затрагивает жизненно важные интересы не только граждан, которые получают пенсии, но и тех, кто участвует в их финансировании, зарабатывая себе будущую пенсию.