

в структуре организации и повышает ее результативность, тогда человеческий капитал организации используется рационально и эффективно и нуждается в инвестиционном обеспечении его развития.

Спрос на образование вызывает необходимость увеличения инвестиций в человеческий капитал в целях повышения инновационности развития.

В рыночных условиях хозяйствования инновационность развития организации в значительной степени зависит от качества человеческого капитала и его рационального использования.

ТУРИЗМ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

О.Ю. Чуткова

Минский институт управления

Туризм в мировой и отечественной экономической мысли анализируется с позиций экономической значимости и, соответственно, результативность этой отрасли за определенное время оценивается по экономическим показателям.

Туризм в Беларуси развивается ускоренными темпами, особенно за последние шесть лет. В этом ускорении упор делается, прежде всего, на экономическую составляющую туризма, поскольку она является определяющей и в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года и в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 годы. Безусловно, экономическая результативность оказания туристских услуг в последующем трансформируется в возможности удовлетворения, формирования и развития иерархической системы потребностей человека с учетом его гендерной дифференциации. На наш взгляд, цель развития туризма должна основываться на удовлетворении потребностей человека, а прибыль и вся индустрия туризма выступать средством удовлетворения, формирования и развития всей системы потребностей человека, включая потребность в здоровом образе жизни.

Исходя из этого, процесс формирования структуры туристской услуги исходит из основополагающей потребности, содержание которой обеспечивает физиологическое благополучие туриста, то есть

высокий уровень организации и качества питания, организации быта туриста. Когда данная потребность удовлетворяется, тогда преобладающей становится потребность в безопасности туриста как во время отдыха, так и во время передвижения, содержание которой предполагает предоставление транспортных и охранных услуг. Следующий уровень составляют потребности туриста в причастности к туристской группе, индивидуальному туру, месту отдыха, стране, принимающей туриста. Более высокий уровень потребностей, содержание которых предполагает признание и уважение туристом интересов членов туристской группы, интересов и национальных традиций населения, принимающей страны. Эти положения непременно должны найти отражение в информационном сопровождении туристской услуги, чтобы предупредить возможные конфликты между местным населением и туристами. Высший уровень потребностей, содержание которых выражают интеллектуальные и духовные интересы туриста достигается после удовлетворения потребностей на предыдущих четырех уровнях. Такая логическая последовательность удовлетворения, формирования и развития потребностей туриста должна быть воплощена при формировании туристской услуги.

Теория взаимосвязи структуры туристской услуги с иерархической системой потребностей человека очень важна для научного обеспечения рекламы предоставления туристских услуг, логики её построения, для определения социальных критериев при сегментировании спроса на туристские услуги.

Если же структура туристской услуги будет сформирована на основе логики иерархической системы потребностей человека, то при уточнении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 годы и разработке последующих программ необходимо исходить из удовлетворения, формирования и развития потребностей человека. Тогда возникает необходимость указывать в программе какое количество населения предполагается оздоровить, причем с указанием возраста, например молодежный туризм, детский, подростковый, а также с указанием пола. Особое внимание следует уделять планированию туристских услуг для семей, с разграничением на семьи с детьми и без детей. Такой подход к развитию туризма, в основу которого будет положена иерархическая система потребностей человека, обусловит изменения в управлении туризмом, рекламой, информационным обеспечением, в разработке статистических показателей, позволяющих оценить результативность туризма не только по количеству реализованных туристских услуг и полученной прибыли,

но и, например, по количеству, туристов прошедших оздоровление, по качеству предоставленных оздоровительных услуг. На основании социальных показателей обосновывается развитие такого уровня индустрии туризма, чтобы обеспечить удовлетворение прогнозируемых потребностей человека. Отражение в программной структуре туристской услуги всей системы потребностей человека позволяет признавать туриста не только в качестве объекта в процессе реализации туристской услуги, но и в качестве субъекта, участвующего в процессе удовлетворения, формирования и развития своих потребностей.

Известно, что туризм обеспечивает человеку отдых, лечение, оздоровление, возможность занятий спортом, решение деловых и гостевых, познавательных и образовательных целей и т.д. Без активного участия самого туриста как субъекта реализации туристской услуги не может быть реализована ни одна из целей, заложенных в её программную структуру. Отсюда следует, что человек как турист выступает не только потребителем - объектом туристской услуги, но и её создателем-субъектом, обеспечивающим собственное расширенное социальное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил. Это положение должно находить отражение при разработке туристских программ в форме определенных мероприятий, направленных на расширенное воспроизводство человеческих сил.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

С.А. Фильчашкина, В.А. Лукьянов

Киевский славистический университет

Международный туризм играет одну из главных ролей в мировых экономических отношениях. Под ним понимаются поездки с туристическими целями за пределы страны постоянного жительства. [1. с. 22]

По подсчетам Всемирной туристической организации оборот международного туризма находится на третьем месте в мире после торговли нефтью и нефтепродуктами и экспорта автомобилей, а иногда и превышает их [2. с.42].

Развитие международного туризма оказывает значительное воздействие на такие показатели экономики страны, как национальный бюджет, международная торговля, платежный баланс, занятость и т.д.