

Перспективным представляется развитие информационного ресурса, объединяющего предлагаемые для продажи программные продукты с подразделением их по соответствующим функциональным категориям и возможностью автоматизированного подбора аналогов по задаваемым стандартизированным критериям.

С учетом вышеизложенного рассматриваемая проблема заключается в определении набора конкретных рыночных критериев, которые следует принимать во внимание при оценке программного продукта (конъюнктура рынка, предпочтения потребителей, объем спроса, распространенность продукта и др.). Таким образом, оценка программного продукта требует многокомпонентного подхода, учитывающего ключевые характеристики, влияющие на его цену. При этом динамика развития рынка программных продуктов зависит от степени нормативного урегулирования указанного подхода, его закрепления на уровне официальной методики.

Литература

1. Указ Президента Республики Беларусь от 13 октября 2006 г. № 615 «Об оценочной деятельности в Республике Беларусь».
2. Идрис Камил. Интеллектуальная собственность – мощный инструмент экономического роста. ВОИС. 2003 / Пер. с англ. Роспатент, 2004.
3. Кудашов В.И. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 360 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ

В.И. Кудашов

Минский институт управления

В современных условиях место и роль страны в мировом сообществе определяется долей прироста валового внутреннего продукта за счет создания и использования в выпускаемой продукции, технике, технологиях новых знаний, объектов промышленной собственности, ноу-хау и других результатов интеллектуального творчества. Если прежде, рыночная стоимость товаров определялась преимущественно стоимостью физических активов, то, начиная с середины 80-х годов, все возрастающую долю в стоимости занимают интеллектуальные активы

и организационные возможности. Наукоемкость продукции (уровень затрат на НИОКР, приходящихся на единицу продукции) стала основным условием успешного бизнеса и доминирования на мировых рынках.

Наиболее динамично развивающимися рынками наукоемкой продукции в последние годы стали рынок компьютерного оборудования и программного обеспечения, рынок телекоммуникаций, рынок бытовой техники и другие. Затраты на НИОКР зарубежных корпораций и фирм, занимающих лидирующие положения на этих рынках, составляют от 4,5 до 20% по отношению к объему продаж.

Развитие наукоемких производств в Республике Беларусь и завоевание устойчивых позиций на внутреннем и зарубежных рынках требует решения ряда проблем. Одной из основных является проблема финансового обеспечения научных исследований и разработок. Расходы государственного бюджета на фундаментальные исследования, научно-технические программы и проекты составляют около 0,4 % к ВВП (2005 г. – 0,39%), а собственные затраты предприятий и организаций – 0,7% к ВВП (2005 г. – 0,69 %). Это существенно меньше аналогичных расходов в странах Европейского сообщества и др. промышленно развитых странах. Очевидна необходимость привлечения средств иностранных инвесторов. Решение этой проблемы заключается в стабильности и привлекательности законодательной базы, устойчивости налоговой системы, ускоренном развитии инновационной инфраструктуры.

Вторая проблема связана с обеспечением правовой охраны создаваемых изобретений, товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности патентами и свидетельствами на рынках наукоемкой продукции. При этом правовой охраной должны быть обеспечены не только основополагающие решения, но и все модификации такой продукции.

Третья проблема, характерная для экономики Беларуси, России и др. стран СНГ – это проблема высочайшего качества наукоемкой продукции, решение которой позволит сформулировать высокоэффективный бренд, способствующий активному продвижению товара на рынок [1, с. 78].

Важной проблемой является повышение уровня инновационного менеджмента. Низкий уровень менеджмента не способен организовать наукоемкий бизнес, поскольку не владеет современными методами управления производством и коммерциализацией наукоемкой продукции.

В стратегии развития наукоемких производств существенное значение должно придаваться активному противодействию монополизации внутренних товарных рынков Беларуси зарубежными фирмами, используя для этого возможности патентной системы и современные брендинговые и интернет-технологии.

Необходимо, как это постоянно осуществляют зарубежные фирмы, формирование портфеля патентов и патентных заявок, обеспечивающего блокировку разработок конкурентов и ограничение их возможностей на рынке.

Очевидно, что в ближайшие годы весьма проблематично создание наукоемких производств, способных на равных конкурировать с наукоемкой продукцией известных зарубежных фирм. Поэтому основными направлениями государственной инновационной политики должны стать развитие приоритетных национальных базовых производств, как это обосновано А.В. Марковым [2, с. 197-202], а также создание наукоемких производств, обеспечивающих освоение новых поколений высокотехнологичной продукции, основанной на принципиально новых отечественных разработках и зарубежных технологиях.

Зарубежный опыт показывает, что наибольший успех на рынке имеют фирмы, не только создающие большое количество принципиально новых решений и соответственно получаемых патентов, но и обеспечивающие значительную долю (до 50%) их коммерческой реализации. Часть средств, в том числе получаемых от продажи лицензий на запатентованные решения, вкладывается в проведение научных исследований и разработок, дающих поток новых изобретений, на основе которых создаются или совершенствуются наукоемкие производства.

Литература

1. Алдошин В.М., Мокрышев В.В., Леманский Д.А. Вхождение в наукоемкий бизнес высокотехнологичных компаний. М. ИНИЦ Респатента, 204-250 с.
2. Марков А.В. Государственная инновационная политика. Теоретические основы и механизм реализации. Мн., ИООО «Право и экономика», 2005 – 370 с.