
Сторонники второго направления рассматривают влияние фискальных шоков на инфляцию и другие макроэкономические переменные, не принимая во внимание жесткие теоретические модели. Так же, как и в первом случае, в целом определена нечеткая взаимосвязь между фискальными шоками и инфляцией, т.к. с помощью эконометрических моделей можно определить влияние фискальной политики, используя лишь ограниченный набор условий. Например, Р. Перротти исследовал экономические данные 5 стран ОЭСР для того, чтобы определить влияние фискальной политики на ВВП и его компоненты, уровень цен и краткосрочные процентные ставки [5]. Он определил наличие взаимосвязи между фискальными шоками и макроэкономическими переменными в течение всего небольшого периода после наступления фискального шока, что подтверждает весьма нечеткие выводы о взаимосвязи между фискальным шоком и инфляцией.

Однако в последнее время получила свое развитие новая теория, которая доказывает непосредственное влияние фискальной политики на уровень цен вне зависимости от монетарных переменных. Фискальная теория определения уровня цен определяет уровень цен в качестве переменной, которая может изменяться в целях выполнения межвременного бюджетного ограничения правительства. Это означает, что текущие обязательства правительства должны быть равны чистой текущей стоимости будущих государственных доходов, т.е. будущих бюджетных профицитов и дохода от сеньоража. При условии отсутствия рикарданского равновесия и наличия независимого центрального банка диспропорции в межвременном бюджетном ограничении могут быть компенсированы путем изменения уровня цен.

Анализ экономических исследований взаимодействия фискальной политики и инфляции, проведенных западными учеными, позволяет сделать вывод об отсутствии постоянной корреляции между проводимой фискальной политикой и уровнем инфляции. Корреляция между фискальной политикой и уровнем инфляции зависит от особенностей экономической модели государства. Таким образом, Правительство Республики Беларусь при планировании проведения фискальной политики должно моделировать влияние различных инструментов фискальной политики на макроэкономические переменные, и в частности на уровень инфляции, используя эконометрические модели, основанные на теоретических разработках с учетом специфики национальной модели экономики.

Литература

1. Barro R. J., Gordon D. B., A Positive Theory of Monetary Policy in a Natural-Rate Model, NBER Working Papers 0807, National Bureau of Economic Research, 1983
2. Canzoneri M.B., Cumby R. E. and Diba B. T. Is the price level determined by the needs of fiscal solvency?, American Economic Review 91, 2001, pp. 1221-1238.
3. Gordon D., Leeper E. The Price Level, the Quantity Theory of Money, and The Fiscal Theory of the Price Level. NBER Working Paper №9084, July 2002
4. Sargent T., Wallace N. Some Unpleasant Monetarist Arithmetic, Federal Reserve Bank of Minneapolis Quarterly Review №5, 1981, pp.1-17
5. Perotti R. Fragmented Fiscal Policy, Journal of Public Economics, Volume 86, Issue 2, November 2002, pp. 191-222
6. Fatas A., Mihov I.. The Macroeconomic Effects of Fiscal Rules in the US States, CEPR Discussion Papers 4372, C.E.P.R. Discussion Papers, 2004

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА

З.А. Муравьева

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь

Обеспечение качества всегда являлось актуальным, особенно в настоящее время, в условиях рыночных отношений и жесткой конкуренции. В Республике Беларусь на государственном уровне 2010 год назван годом качества. В связи с этим каждая организация обязана реализовать все принципы и элементы международных стандартов по управлению качеством деятельности, как процессов с вводимыми ресурсами и получаемыми результатами. Деятельность организации считается успешной, если выпускаемая продукция удовлетворяет требованиям потребителя, отвечает четко определенным потребностям и требованиям общества и охраны окружающей среды, является экономически выгодной, потребителю предлагается продукция по конкурентоспособным ценам.

Для поставленных целей организация обязана учитывать все технические, административные и человеческие факторы, влияющие на качество выпускаемой продукции и отражаемые в системе управления качеством. Система качества должна охватывать два аспекта: запросы и ожидания потребителя (потребитель должен быть уверен в способности организации поставлять продукцию требуемого качества и постоянно его поддерживать); запросы и интересы организации (достигать и поддерживать требуемое качество при оптимальных затратах по использованию технических, человеческих и материальных ресурсов). Руководство организации должно документально установить цели и обязательства по таким ключевым элементам качества, как функциональная пригодность, эксплуатационные характеристики, безопасность и надежность, затраты по обеспечению качества. Система качества организации – это организационная структура, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством с учетом всех видов деятельности организации и на всех этапах жизненного цикла продукции и процессов от первоначально выявленных потребностей рынка до конечного удовлетворения установленных потребностей.

С финансовой точки зрения важное значение имеет оценка эффективности системы качества. Эффективность системы качества может сильно влиять на рентабельность организации, особенно за счет совершенствования хозяйственной деятельности, что может привести к сокращению потерь и более полному удовлетворению требований потребителей. Финансовая оценка позволяет выявить неэффективные виды деятельности и факторы по улучшению качества, помогает руководству организации получать информацию о результатах деятельности всех подразделений организации по качеству с помощью финансовой отчетности.

В финансовой отчетности наиболее приемлемыми методами в финансовой оценке качества являются:

1) метод калькулирования затрат на качество – модель ПОД (профилактика, оценивание, дефекты). Профилактика – деятельность по предотвращению дефектов; оценивание – испытание, контроль и обследование для оценки качества. Под них затраты считаются выгодными капиталовложениями, а затраты на дефекты – это по сути дело убытки (внутренние затраты – вторичная обработка, переделка, повторные испытания, брак; внешние затраты – техническое обслуживание и ремонт, возвраты, прямые затраты по изъятию продукции, экономические санкции);

2) метод калькулирования затрат по процессам, то есть определение стоимости соответствия и несоответствия любого процесса. Это затраты по удовлетворению запросов потребителей по безотказности существующего процесса и затраты вследствие нарушения его;

3) метод определения потерь вследствие низкого качества предполагает определение материальных и нематериальных потерь. Внешние нематериальные потери – сокращение в будущем объема сбыта из-за неудовлетворенности потребителей. Внутренние нематериальные потери – снижение производительности труда из-за переделок, неиспользованных возможностей и др. Материальные затраты – это затраты по дефектам.

Финансовые отчеты о деятельности по управлению качеством должны регулярно представляться руководству организации для проверки и увязки с другими экономическими и финансовыми показателями, такими, как «объем сбыта», «оборачиваемость товарных запасов», «добавленная стоимость» и др. с целью:

- оценки соответствия и эффективности системы качества;
- выявления дополнительных областей, требующих внимания и совершенствования;
- установления целей улучшения качества и сокращения затрат на последующий период.

Отдельные элементы финансовой отчетности о состоянии качества могут потребовать перегруппировки других элементов, взятых из отчетов организации.

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЧАСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКАМИ

Т.В. Жоголь

Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь

zhtat@mail.ru

С целью изучения предпочтений населения в области потребительского кредитования в рамках научно-исследовательской работы «Теоретико-методологические основы формирования и устойчивого развития национальной банковской системы (Разработка модели потребительского кредитования