
вает инновационные способности в области миниатюризации электронной продукции. Компания Intel всегда на шаг впереди соперников в продвижении инноваций, а также внутренних инновационных команд, инновационных механизмов и т.д.

По последнему обследованию, проводимому Бостонской консалтинговой группой, высшее руководство 940 компаний по всему миру, словно стоворившись, выражает одно мнение. Использование увеличения поступлений в инновационную сферу в различных отраслях уже стало для компаний путём, неминуемо ведущим к успеху [2, с.2]. Стэнфордский университет в данный момент как раз работает над созданием проектного института, цель которого заключается в том, чтобы управляющие изучали развитие инновационной обстановки среди торгово-промышленных предприятий.

По этим причинам для того, чтобы предприятие обладало гибкостью и инновационной энергией, а также сохраняло продолжительные способности к инновациям, важно, каким образом в предприятия привносится «дух новаторства», создаются наилучшие инновационные механизмы, эффективно распределяются ресурсы. Это стало бы ключом к получению определённого перевеса в условиях мировой конкуренции. В практике китайских предприятий инновации также имеют важное актуальное значение. Во-первых, в процессе исторического развития экономических реформ Китая большое количество предприятий в данный момент переживает глубокие преобразования и переустройство. В процессе развития социалистической рыночной экономики компании, принадлежащие большой группе традиционных государств, идут навстречу рынку. В жёстких условиях интернационализации конкуренции перед этими предприятиями ставится самый насущный вопрос, а именно: либо преобразование, либо гибель. Что касается этих предприятий, то самой важной задачей существования и развития как раз и является воплощение инноваций в соответствии с активным духом предпринимательской инициативы.

Техника, режим, культура, управление, продукция, рынок и многие другие направления, уровни и звенья переплелись друг с другом и составили целостную инновационную систему. Системное введение новшеств выгодно для компаний в стремительно изменяющейся внешней среде, это непрерывно повышает их рыночную конкурентоспособность, реализует возможности непрерывного развития.

Ядром для создания предприятий инновационного типа являются концепция настойчивого личностно-ориентированного научного развития, воодушевляющий инновационный дух; всемерное продвижение технических, управленческих, институциональных инноваций; всестороннее укрепление у предприятия независимых инновационных способностей; непрерывный рост конкурентоспособности предприятия.

Объектом исследования является предприятие инновационного типа, что определяет теоретическое содержание работы: системное исследование теории и способов создания предприятий инновационного типа, анализ факторов влияния на компании инновационного образца, что для основания и оценки таких предприятий имеет активное теоретическое значение. Используя научную теорию и методы руководства, можно направить предприятие следовать верным путём к инновациям, а применяя рациональные методы – как можно скорее повысить самостоятельные инновационные способности и реализовать непрерывность развития.

Литература

1. Джеймс, С. Коллинз. Построенные навечно / Джеймс, С. Коллинз. – Пекин: Изд. «Чжунсинь», 2003. – 386с.
2. Чжан Инхун. Корпоративная стратегия предпринимательства [М] /Чжан Инхун. – Пекин.: Университет Цинхуа, 2005. – 254с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБОРОТ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

О.С. Ковальчук

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь
olya-kovalchuk@ya.ru*

На современном этапе развития Республики Беларусь особое внимание отводится интеллектуальной собственности, существующей наряду с иными формами и типами собственности. Интеллектуальная собственность в связи с разработкой и внедрением в реальную действительность механизма производства совершенно нового типа, предполагающего уделение большего внимания в составе экономически активных элементов сфере интеллектуального труда в целом, приобретает приоритет. Научные знания, изобре-

тения, открытия и их применение являются движущей силой экономического роста, в то же время они определяют прогрессивность производства и его конкурентоспособность. Однако использование объектов интеллектуальной собственности в экономическом обороте с целью извлечения максимальной выгоды требует детального осмысления сущности этой собственности именно как экономической категории, ее роли в развитии экономических отношений. Имея экономическое содержание, интеллектуальная собственность выступает важнейшим материальным фактором развития экономики.

Объекты интеллектуальной собственности, выступая в качестве участников экономического оборота, – это та его значительная составляющая, без которой сегодня невозможно представить экономику. Сегодня следует вести речь об экономике, основанной на знаниях и интеллектуальных достижениях. А это не возможно без наличия в стране достаточного количества профессиональных специалистов, способных обеспечить продвижение результатов научных исследований и разработок на рынок. Поэтому многие государства принимают специальные программы, направленные на внедрение в экономику интеллектуальной собственности, связанные с приоритетами развития государства, совершенствованием и развитием научно – технического потенциала и на этой основе конкурентоспособности экономики, улучшения уровня и качества жизни населения. Подобного рода программа есть и в Республике Беларусь.

Действующая в Республике Беларусь Государственная программа по охране интеллектуальной собственности на 2008–2010 годы предусматривает, что по мере повышения значимости интеллектуальной собственности в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики увеличивается потребность в ее надежной охране и эффективном управлении. Освоение современных методов управления интеллектуальной собственностью имеет исключительную важность для расширения экспортного потенциала нашей страны, решения основных задач социально-экономического развития. Стимулирование изобретательства, творчества, использования объектов интеллектуальной собственности посредством их коммерциализации является одним из существенных факторов повышения эффективности экономики, создания конкурентоспособной продукции, активизации инновационных процессов [1].

Оборот объектов интеллектуальной собственности невозможен без выяснения экономической сути отношений интеллектуальной собственности и их специфики. Перспективы развития отношений интеллектуальной собственности во многом зависят от роли их объектов. Объекты интеллектуальной собственности обладают определенной спецификой – нематериальной природой, определяющей двойственность их экономической сущности. С одной стороны, в своем большинстве они представляют собой продукт мыслительной, нежели чем физической деятельности человека, вместе с тем непосредственно связаны с человеческим фактором. С другой стороны, результаты интеллектуального труда фиксируются на материальных носителях, приобретают объективную форму представления. В данном случае умственный труд превращается в нематериальное экономическое благо, которое благодаря объективной форме представления может использоваться другими людьми так же, как и материальные блага. При этом данное благо может иметь долгосрочный характер: может использоваться в течение длительного времени и использоваться неоднократно.

В рыночной экономике объекты интеллектуальной собственности выступают в качестве инструмента завоевания и защиты рынка, источником высоких технологий и наукоемкой продукции. При рассмотрении вопроса об интеллектуальной собственности и конкурентоспособности экономики объекты интеллектуальной собственности являются элементом создания конкурентоспособной, высокотехнологичной продукции, пользующейся спросом, как на внутреннем, так и на мировом рынке, а также становятся самостоятельным объектом сделки (действий граждан и юридических лиц, направленных на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей) [ст. 154, 2].

Объекты интеллектуальной собственности, охраняемые в большинстве стран мира, являются на сегодняшний день одним из наиболее мощных стимуляторов прогресса во всех отраслях развития общества. Соответственно, развитие интеллектуальной собственности является перспективным направлением для роста экономики государства.

Литература:

1. Об утверждении Государственной программы по охране интеллектуальной собственности на 2008–2010 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 21.11.2007, № 1555// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2010.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 07.12.1998: в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.12.2009 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2010.