

---

# ПРОБЛЕМЫ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л.В. Горбач

*Институт парламентаризма и предпринимательства, г. Минск, Беларусь*

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, другими словами, направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой «чистой» науки и задачами производства.

Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов Республики Беларусь. «Только агрессивная инновационная политика, возведенная в ранг государственной парадигмы, способна сегодня стать тем локомотивом, который выведет страну на новые рубежи, открывающие перед ней широкие перспективы для формирования эффективной экономики». В связи с этим важнейшей социально-экономической задачей республики в настоящее время является повышение эффективности использования научных разработок в производстве. В основных направлениях социально-экономического развития на 2005–2015 гг. определен курс на повышение качества, экономического роста, эффективность реального сектора экономики, увеличение доли высокотехнологичных производств, радикальное улучшение инновационной восприимчивости.

В то же время экономическое, финансовое, материально-техническое состояние, в котором находятся организации, не способствуют развитию инновационных процессов в республике. Спрос на отечественную продукцию падает. Белорусские производители начинают терять свое место даже на отечественном рынке, уступая его более качественной продукции зарубежных фирм. Существующая экономическая ситуация в республике, законодательная база в финансово-кредитной области не способствуют привлечению инвестиций в сферу наукоемких производств.

Существует также множество проблем, которые влияют на развитие инвестиций в республике. На внутренних рынках большинства постсоветских стран пока недостаточно развит платежеспособный спрос. У национальных предприятий ограничены возможности для ускоренного выхода на внешние рынки. В экономике налицо отсутствие добросовестной конкуренции. В системе управления национальным хозяйством материальное благосостояние и статус руководителей предприятий в обществе не зависит от жизнеспособности руководимых ими производств; отсутствуют действенные рычаги влияния многих акционеров на принятие хозяйственных решений.

На этом фоне удручающе выглядят изношенные и морально устаревшие производственные фонды, которые блокируют рост эффективности производства, что не способствует расширению инвестиционных возможностей предприятий; не найдены эффективные формы направления сбережений населения в народное хозяйство на цели инвестирования; нет опыта государственного стимулирования инноваций; не предпринимается эффективных действий для привлечения внешних инвестиций. При этом пока робко ставится вопрос об экспорте отечественного капитала, который позволил бы использовать ресурсный потенциал и экономические преимущества других стран и расширить, таким образом, собственную экономическую территорию.

При изучении инновационного потенциала предприятий необходимо понять, что препятствует развитию инноваций на отдельно взятом предприятии: несовершенство технико-технологической базы, низкая квалификация персонала, недостаток средств или неумение руководителя правильно реализовать инновационный проект и организовать работу по внедрению инноваций?

Поэтому особенно важно иметь правильное представление о системе приоритетов в процессе модернизации экономики переходного периода. Первое место в этой системе неизбежно занимает преобразование социально-экономических основ производства, общественно-производственных отношений, всей совокупности социально-экономических институтов. Именно это является предпосылкой осуществления позитивных сдвигов в технико-технологической базе и динамике производства.

При изучении инновационного потенциала предприятий необходимо понять, что препятствует развитию инноваций на отдельно взятом предприятии: несовершенство технико-технологической базы, низкая квалификация персонала, недостаток средств или неумение руководителя правильно реализовать инновационный проект и организовать работу по внедрению инноваций?

---

---

Поэтому особенно важно иметь правильное представление о системе приоритетов в процессе модернизации экономики переходного периода.

В соответствии с комплексным прогнозом на 2006–2025 гг. в производственном комплексе Республики Беларусь произойдут значительные изменения, они коснутся предприятий, использующих в производстве порядка 90% определяющих технологий, которые являются основными носителями высоких технологий.

Перспективные виды новой продукции, планируемые к выпуску на предприятиях Беларуси в среднесрочной и долгосрочной перспективе, будут основываться на использовании ресурсосберегающих и наукоемких технологий.

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Д.Ш. Каипова**

*Жамбылский гуманитарно-технический университет, г. Тараз, Республика Казахстан*

*[jgtutaraz@yahoo.com](mailto:jgtutaraz@yahoo.com)*

Легкая промышленность во всех экономически развитых странах мира является одной из основных. Это и понятно, если учесть потребность людей в качественной, модной одежде и обуви, роль и значение этих товаров в нашей стране. Причем, их выпуск важен и по другим причинам – это и рост трудовой занятости населения, и увеличение поступления налогов в местный бюджет.

Согласно данным, представленным правлением Ассоциации предприятий легкой промышленности Казахстана (АПЛП), объемы производства в легкой промышленности снижаются год от года: если в 2000 году данный показатель составлял 140 млрд, то 2007 году – уже 132 млрд, в первом полугодии 2008 года тенденция к снижению объема производства сохранилась: индекс физического объема по текстильной и швейным отраслям составил 97,2%, по кожевенной и меховым отраслям – 99%. На сегодняшний день спад продолжается. Столь же неуклонно снижался и удельный вес текстильной и швейной промышленности в общем объеме промышленного производства: в 2005 году он составлял 1,7%, в 2006 году 1,3%, 2007 году – 1%. В то время как в 1990 году доля отрасли в структуре промышленного производства достигала 15,6%, в последние годы она снизилась до 0,6%; в 1991 году уровень рентабельности легпрома превышал 24,5%, однако за минувшие 15 лет отрасль превратилась в убыточную. На протяжении последних пяти лет стабильные темпы работы удалось сохранить лишь 164 предприятиям из 1367 в среднем зарегистрированных по республике, остальные пережили длительные периоды вынужденного простоя, смену вида деятельности, что свидетельствует о невысокой стабильности предприятий отрасли.

Еще одним тревожным сигналом, свидетельствующим о снижении потенциала отрасли, является 1,5-кратное преобладание количества предприятий, сворачивающих производство, над числом растущих.

В Южно-Казахстанской области, единственном в республике регионе, где выращивают хлопок, насчитывается порядка 20 хлопкоперерабатывающих предприятий, лишь 4-6 из которых работают на полную мощность, остальные простаивают из-за нехватки хлопка-сырца и его низкого качества.

К числу основных сдерживающих проблем развития текстильной промышленности Южно-Казахстанского региона, как регионального центра, следует отнести недостаточность инвестиций в аграрный, хлопководческий сектор, поскольку иностранные инвесторы сохраняют главным образом сырьевую заинтересованность в Казахстане, даже в секторе текстиля. Именно сырье составляет львиную долю в структуре казахстанского экспорта продукции легкой промышленности. По данным АПЛП, республика экспортирует порядка 94% производимого хлопкового волокна, 80% кожевенного сырья. С учетом того, что в общем объеме внешнеторгового оборота на долю товаров текстильной и легкой промышленности приходится менее 1%, экспорт готовой продукции ничтожно мал.

Одной из основных причин того, что отрасль не может выйти из кризиса, является высокая доля теневой экономики – по данным АПЛП, в сфере легкой промышленности теневой оборот достигает 95%. Львиная доля товара поступает контрабандным путем, импортируется фальсифицированная продукция, которая также добавляет теневую составляющую. Доля официально декларируемого импорта в общем объеме импортных поставок составляет немногим более 2%.