
- отсутствие или недоступность систематизированной информации о новых технологиях, имеющих потенциал коммерциализации, а также о состоянии и прогнозных оценках конъюнктуры рынков сбыта инновационной продукции информационного характера;

- высокая стоимость нововведений, неопределенность сроков инновационного процесса, высокий экономический риск инновационной деятельности, длительные сроки окупаемости нововведений, низкий платежеспособный спрос на отечественную инновационную продукцию (рыночного характера).

Решение вышеупомянутых проблем предусматривает: прямую финансовую поддержку инновационных процессов, которая заключается в непосредственном финансировании перспективных наукоемких производств за счет бюджетных средств; предоставление беспроцентных или льготных ссуд и грантов; государственный заказ на инновационные продукты и проведение научных исследований и разработок, проектных и конструкторских работ с ежегодным мониторингом результативности его выполнения; фискальные льготы для предприятий-инноваторов, а именно: льготное налогообложение компаний, которые внедряют инновации; налоговый кредит; превращение краткосрочного денежного кредита в долгосрочный, что, в свою очередь, нуждается в коррекции разных нормативных актов.

Таким образом, активизация инновационной деятельности предприятий требует адекватных экономических, правовых и социальных механизмов государственной регуляции: внесение изменений в действующие законы о научной, научно-технической и инновационной деятельности; создание государственной информационной инфраструктуры; осуществление контроля за развитием в Украине приоритетных направлений инновационной деятельности; создание государственного инновационного фонда, финансово-кредитных компаний, венчурных фондов и пр.

Литература

1. Державний комітет статистики України //www.ukrstat.gov.ua
2. Притикина О.Л., Стасюк Ю.М., Щипанова О.В. Інноваційна політика України та інтеграція до ЄС // Фінанси України.–2005.–№5.–С.36–43.
3. Осецький В.Л. Інвестиції та інновації: проблеми теорії і практики. Монографія.– К.: ІАЕ УААН, 2003.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В УКРАИНЕ

Н.С. Скопенко, О.В. Михайленко

*Национальный университет пищевой промышленности, г. Киев, Украина
skopnata@ukr.net*

Аграрный сектор экономики Украины (сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность) обеспечивает продовольственную безопасность и продовольственную независимость страны, формирует 17% ВВП и около 60% фонда потребления населения. Однако за последние десятилетия в Украине наблюдается катастрофическое разрушение сельхозугодий и снижение плодородия почв – основного источника обеспечения продовольственной безопасности страны и благосостояния сельского населения. Интенсивность процессов разрушения и деградации почв в результате использования устаревших агротехнологий и несоблюдения фундаментальных законов и правил сельскохозяйственной деятельности достигли опасного для экономической стабильности государства уровня: влияние эрозии испытывают более 50% земель страны, количество эродированных земель ежегодно увеличивается на 80-90 тыс. гектаров. На сегодня больше 40% пахотных земель Украины нуждаются в химической мелиорации.

Большая часть сельскохозяйственных производств Украины является убыточной, а значительная часть сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, которые производятся, не отвечают мировым стандартам качества и безопасности. Все это влияет на уменьшение экспортного потенциала страны, высокий уровень заболеваемости и смертности населения.

В это же время во многих странах приоритетным направлением становится развитие органического производства, которое представляет собой целостную систему ведения хозяйства и производства пищевых и других продуктов, основанную на современных технологиях, способствующих сохранению окружающей среды и природных ресурсов. Эта система предполагает применение определенных стандартов содержания животных и методов производства, зависит от уровня экологии процессов,

биологического разнообразия и природных циклов, характерных для местных условий, при этом исключает использование вредных ресурсов, которые вызывают неблагоприятные последствия, как на здоровье человека, так и на окружающую среду. Органическое производство направлено на улучшение здоровья населения путем производства высококачественного продовольствия, сырья и других продуктов, сохранение плодородия почв и окружающей среды, развитие сельской местности и стимулирование местного и регионального производства.

По оценкам экспертов, мировой рынок потребления органических продуктов составляет около 40 млрд евро и имеет стойкую тенденцию к росту.

Таким образом, учитывая вышесказанное, и ввиду европейской ориентации экономики Украины, существует необходимость развития органического производства как экологически, социально и экономически целесообразного направления деятельности.

Внутренними и внешними предпосылками для успешного развития органического производства в Украине являются:

- уменьшение использования минеральных удобрений, пестицидов и других агрохимикатов;
- наличие отечественных агропредприятий, которые имеют опыт ведения органического производства;
- потенциальный внутренний рынок для органической продукции;
- значительный потенциал для экспорта сертифицированной органической продукции на мировые рынки;
- существование общественных организаций, которые занимаются развитием и популяризацией органического производства.

Проблемами, которые мешают становлению и развитию органического производства, можно назвать следующие:

- отсутствие соответствующей законодательной и нормативной базы, которые будут способствовать эффективному развитию органического производства и выпуску органических продуктов;
- отсутствие правительственной стратегии и программы поддержки развития органического производства;
- отсутствие государственной системы контроля органического производства и органической продукции, которая была бы аккредитована на национальном и международном уровнях;
- слабая осведомленность производителей относительно специфики органического производства и населения относительно сертифицированной органической продукции и продуктов;
- низкий уровень научных исследований, образования и предоставления консультаций относительно ведения органического производства в Украине;
- инновационная пассивность большинства производителей и управленческих структур;
- низкий общий уровень технологической культуры украинских производителей сельскохозяйственной продукции.

Среди факторов негативного влияния на развитие органического производства можно выделить:

- риски потери урожая в результате неблагоприятных погодных условий и природных явлений катастрофического характера;
- возможны изменения рыночной конъюнктуры органической продукции в результате мирового продовольственного кризиса;
- нестабильная политическая ситуация в стране;
- финансовый и банковский кризис, следствием которого является прекращения кредитования производителей и уменьшения общего уровня финансовой поддержки аграрного сектора экономики;
- нестабильность отечественных рынков сельскохозяйственной продукции;
- незавершенность земельной реформы, отсутствие прозрачного и цивилизованного рынка сельскохозяйственных земель;
- подрыв доверия к органическим продуктам питания в результате неправомерной маркировки или недоброкачественной конкуренции.

Развитие органического производства будет способствовать:

- воссозданию и охране плодородия почв;
- более рациональному использованию земель сельскохозяйственного назначения;
- увеличению объема производства высококачественной, конкурентоспособной, безопасной сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;
- улучшению благосостояния сельского населения за счет получения стабильной прибыли производителями органической сельскохозяйственной продукции и укрепление их финансово-экономического состояния;

-
- увеличению объемов потребления и экспорта сертифицированной органической продукции и продуктов питания;
 - гармоничному развитию сельских территорий;
 - улучшению инвестиционного климата и увеличению уровня инвестиций в аграрный сектор экономики страны.

Таким образом, Украина имеет все предпосылки для эффективного развития органического производства и выпуска органической продукции.

АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.В. Володько

Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь

Olga_Volodko@mail.ru

Инновационность предпринимательской деятельности признается в мировой науке и практике как один из ключевых факторов конкурентоспособности и развития предприятий. Инновации представляют собой интегрированную модель новых действий предприятия, необходимых для поддержания его конкурентных преимуществ и конкурентоспособности в условиях изменяющегося окружения. Уровень конкурентоспособности предприятия определяется способностью удовлетворять те или иные потребности, сформировавшиеся на рынке. Следовательно, основным конкурентным преимуществом стратегии предприятия является ее инновационность.

Инновационная активность характеризует инновационную деятельность предприятия. Все виды деятельности, включая и инновационную, должны быть ориентированы на какой-либо результат, то есть характеризоваться определенной результативностью. Активность деятельности предприятия – это такая характеристика, которая должна показать связь между намеченным содержанием деятельности и ее результатами. Почему при одних и тех же планах, стратегиях, целях, потенциале у разных руководителей, разных предприятий разные результаты? Это объясняется разной активностью. Именно различия в инновационной активности объясняют разные инновационные результаты при одинаковых исходных посылах.

Инновации – это ключевой стратегический параметр развития любого предприятия и экономики в целом. Поэтому успешное развитие предприятий невозможно без переориентации большинства промышленных предприятий на инновационный вектор развития. В Беларуси в целом по промышленному комплексу уровень инновационной активности предприятий составляет всего 13%, что в 4 раза меньше чем в странах Евросоюза. В результате удельный вес осваиваемой новой продукции в производственном секторе составляет лишь 2,3% в год при пороговом, с точки зрения экономической безопасности, значении – 6%.

В стратегическом плане инновационная активность выступает эффективным способом достижения целей хозяйствующего субъекта, обеспечивающим его конкурентные преимущества за счет привлечения новых возможностей в различных областях деятельности. Категория «инновационная активность» как объект измерения приобретает свойства признака количественного параметра (показателя). Признак «инновационная активность» как интегральный показатель, отражающий определенную совокупность частных свойств (может иметь форму «дерева свойств»), сам имеет признаки (отражающие значимые свойства).

Предлагаемая нами формула оценки инновационной активности (ИА):

$$ИА = (1/7) * \sum A_i, \text{ где } i = 1, 2, \dots, 7.$$

В стратегическом плане инновационная активность выражается:

А 1. Качеством инновационной стратегии конкуренции (соответствие стратегии миссии-предназначению и миссии-ориентации, внешней среде, потенциалу, целям, другим стратегиям предприятия).

А 2. Уровнем мобилизации инновационного потенциала (способность руководства проявить высшую компетенцию при мобилизации инновационного потенциала).

А 3. Уровнем привлеченных капиталовложений – инвестиций (способность руководства к привлечению инвестиций, требуемых по объему и приемлемых по источникам).