
Таким образом, создание и развитие индустриальных зон как формы государственно-частного партнерства позволяет создать систему комплексной поддержки инновационной деятельности со стороны государства, коммерческих структур и общественных организаций на всех уровнях управления и обеспечить развитие критических технологий и приоритетных направлений, оказывающих решающее влияние на повышение эффективности и конкурентоспособности продукции в отраслях, обеспечивающих переход к инновационной экономике.

Литература

1. Бузгалин, А.В. Экономика: «периодическая система элементов»/ А.В. Бузгалин, А.И. Колганов // Вопросы экономики. – 2001. – №12. – С.46-61.
2. Быков, А.Н. Глобализация и регионализация: российские интересы и перспективы евразийской интеграции / А.Н. Быков // РЭЖ. –2000. – № 7. – С. 54-74.
3. Лодин, В. Специальные экономические зоны: Электронный ресурс. Режим доступа: www.humanities.edu.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

И.В. Федулова

*Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина
felina9@bk.ru*

Мировой и передовой отечественный опыт показывает, что в современной конкурентной борьбе соревнование идет не столько за обладание материальными ресурсами, сколько за способность к разработкам и внедрениям инноваций. В современных условиях корпоративными интересами выступают: самостоятельное осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создание собственной научно-технической и экспериментальной базы, постоянный мониторинг фундаментальных и прикладных исследований, генерирование и эффективное использование научных знаний, полная интеграция науки и производства. Удельный вес интеллектуального капитала в суммарном показателе капитализации современного высокотехнологического предприятия достиг 85% [1, с. 88]. Сегодня темпы роста мирового рынка лицензий, по оценкам специалистов, больше чем в 3,5 раз превышают темпы роста традиционных рынков товаров и услуг [1, с. 90].

Практически все виды продукции включают овеществленные знания – от сложного производственного оборудования до сбытовой техники. Процесс получения и передачи знания ускоряется благодаря появлению новых информационно-телекоммуникационных технологий. Знания и информация хотя и доступны для всех, но в силу субъективных особенностей их потребителей сосредоточены только у относительно узкого круга людей, социальная роль которых очень важна в современных условиях [2, с. 70].

Любая инновационная деятельность выступает как результат комплексного проявления таких характеристик, как знания, умения, навыки и опыт. Знания – правильное отображение реальности в мышлении человека; проверенный общественной практикой результат процесса познания. Умения – результат обладания новой идеей (или новым способом действий), который основан на каком-нибудь правиле (знании), и использование его соответствующим образом в процессе решения определенных задач. Навык – это приобретение в результате обучения и повторения способности решать трудовую, учебную или игровую задачу при помощи средств труда или других способов деятельности с заданной точностью. Опыт – это приобретенное в результате практики умение решать комплекс типовых и нестандартных задач в определенном виде деятельности [3, с. 19].

Между этими понятиями существует циклическая связь. Так, знания приводят к раздумьям. На их основе разрабатываются концепции, которые в ходе опыта совершенствуют умения и навыки. Это приводит к новым обобщениям, утверждениям и к новому знанию.

Ресурсами в знаниевой экономике выступают не сами знания или информация, а специфические особенности человека в направлении накопления, трансформации и генерации новых знаний и идей, которые можно назвать интеллектуальным восприятием. Источником продуктивности постиндустриального способа развития необходимо считать технологию генерирования знаний, обработки информации и коммуникации.

Управление знаниями рассматривается как совокупность управленческих влияний на способы, методы, формы отображения действительности в мышлении человека при помощи проверенной общественной практикой результата процесса познания для обеспечения практического использования

и распространения в соответствии с определенными целями для получения добавочной стоимости. В соответствии с этим объектом управления экономики знаний выступают: знания, умения, навыки и опыт. Субъектом – интеллектуальная способность и активность человека, направленная на создание, анализ, обработку и использование знаний, умений, навыков и опыта.

Анализ этапов, элементов и процессов, которые разные авторы связывают с управлением, позволил сделать вывод, что их содержание в основном совпадает с естественным процессом создания знаний. Обобщение существующих точек зрения позволило прийти к выводу, что система управленческих влияний в процессе управления знаниями на производстве включает:

1. Накопление статистических и других данных, наблюдения за данными и их анализ.
2. Формализация и систематизация данных – разработка принципов, правил, процедур их оформления и использования.
3. Формирование методик анализа и оценки, разработка политики в отношении развития знаний, определение цели знания.
4. Разработка прикладных научных основ для анализа и синтеза процессов предметной области.
5. Создание методологии исследования процессов предметной области, выявления потребности в необходимых знаниях.
6. Генерация знаний – идентификация знаний; индивидуальное или организационное обучение; управление квалификацией; управление персоналом; приобретение, приумножение и обновление знаний.
7. Интеграция накопленных знаний с новыми или полученными для более эффективного использования.
8. Сохранение знаний – определение соответствующего типа носителей для сохранения, которые способствуют распространению знаний; документальное оформление базы знаний; концентрация ценных знаний для решения нестандартных, в том числе и инновационных, задач.
9. Использование знаний.
10. Диффузия знаний – распространение знаний в рамках организации и в ограниченном варианте за ее пределами, обеспечение прозрачности знаний, управление коммуникационными потоками.
11. Мониторинг существующих знаний; обновление старых знаний; оценка знаний (определение ценных знаний (интеллектуальных активов) компании).
12. Координация, контроль и аудит знаний – обеспечение того, что организационное знание точно и постоянно используется, реализация мероприятий против деградации знаний.
13. Защита знаний – управление системой защиты знаний; разработка стратегии защиты знаний.
14. Формирование культуры знаний.
15. Разработка политики управления знаниями для данной организации с целью наиболее эффективного их использования.

Условия, которые при этом формируются, осуществляют существенное влияние на характер и содержание основных конкурентных преимуществ. Это проявляется, прежде всего, в усилении роли нематериальных активов и расширенном инвестировании в интеллектуальный капитал.

Литература

1. Одинцов С.В. Место и роль интеллектуального капитала предприятия в современном мире / С.В. Одинцов // Наука и промышленность России. – 2002. – № 10. – С. 87-94.
2. Иноземцев В.Л. «Класс интеллектуалов» в постиндустриальном обществе/ В.Л. Иноземцев // Социс. – 2000. – № 6. – С. 70.
3. Зинов В.Г. Менеджмент инноваций: кадровое обеспечение: учеб. пособие / В.Г. Зинов. – М. : Дело, 2005. – 496 с.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н.В. Андреюк

*Киевский национальный университет имени Тараса Шевченка, г.Киев, Украина
andrejuk@meta.ua*

Основными факторами развития любой хозяйственной системы являются инновационные, среди которых – системная техника нового типа, новые технологии, новая организация труда и производ-