

Таблица – Число промышленных предприятий Могилевской области по видам инновационной деятельности ( %) [1].

Показатели	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Всего предприятий, осуществляющих инновационную деятельность	29	25	25	37	45	37
В том числе: исследования и разработки	15	17	13	18	15	14
Приобретение машин, оборудования	16	17	16	28	36	26
Приобретение новых технологий	2	2	2	1	1	-
Приобретение компьютерных программ	6	5	4	5	2	2
Производственное проектирование	16	16	14	12	15	18
Обучение и подготовка персонала	4	6	5	4	2	4
Маркетинговые исследования	6	6	5	8	9	7
Прочие затраты на технологические инновации	5	5	4	3	6	4

Для совершенствования инновационной деятельности необходимо:

- создавать льготные условия для малых и средних предприятий, занимающихся инновационной деятельностью;
- усилить роль государства, как регулирующего органа и как глобального предпринимателя в научно-технической и инновационной сфере;
- увеличить долю расходов на образование до уровня технологически развитых стран до 8 – 10 % ВВП;
- стимулировать разработку учебных планов и программ по специальности «Управление инновациями» и подготовку специалистов соответствующего профиля.

#### Литература

1. Регионы Республики Беларусь: стат. сб. Республики Беларусь. /Министерство статистики и анализа Республики Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский [и др.] – Минск, 2009. – С.559.

## ФОРМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

**Т.Н. Тулеев**

*Жамбылский гуманитарно-технический университет, г.Тараз, Казахстан*

*tuleev@mail.ru*

Развитие экономики в современных условиях требует усиления роли научных знаний как стратегического ресурса. Возрастающее влияние технологических инноваций как ключевых факторов успеха привели к тому, что сегодня экономический рост определяется той долей продукции и оборудования, которая содержит прогрессивные знания и решения. В связи с этим основными целями инновационной политики на макроуровне выступают развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, формирование его инфраструктуры, увеличение вклада науки и техники в развитие экономики, реализация социальных задач, повышение эффективности и конкурентоспособности материального производства и др.

Особое значение в рамках решения указанных проблем приобретает пространственная организация рыночной инфраструктуры как основы активизации инновационной деятельности [1].

В современной практике пространственного экономического развития идеи полюсов роста реализуются в создании свободных экономических зон, индустриальных парков, бизнес-инкубаторов, технопарков и др., которые сопровождаются разными видами инфраструктуры и дают положительный эффект в реализации инноваций и современных технологий.

---

В мировой практике индустриальные зоны – это комплекс индустриальных парков, которые, в соответствии с определением UNIDO, представляют собой участок земли, развитый и разделенный на сегменты в соответствии со всеобъемлющим планом, с сооружениями (или без), общей инфраструктурой, и предназначенный для использования группой промышленников и технологическими парками. Технопарк, в свою очередь, – это территориальное объединение наукоемких производств, бизнес-структур и складских помещений, созданное для более эффективного использования научно-технологических ресурсов и развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Особое значение приобретает создание индустриальных зон и парков как формы государственно-частного партнерства, основной задачей которых является обеспечение скоординированной деятельности государственных и частных субъектов хозяйствования для устойчивого развития экономики на главных направлениях, определяющих стратегию, темпы и пропорции развития народного хозяйства и его структурную сбалансированность. Благоприятные инвестиционные условия ведения бизнеса создаются в рамках специальных экономических и индустриальных зон, по которым сформирована законодательная база и определены концептуальные основы.

Данный подход к созданию индустриальных зон получил наибольшее распространение в экономике Республики Казахстан в рамках реализации стратегии индустриально-инновационного развития.

Помимо действующих СЭЗ «Морпорт Актау», «Астана – новый город», «Парк информационных технологий», «Онтустик», «Национальный индустриальный нефтехимический технопарк» и «Бурабай» запланировано создание еще 4 новых СЭЗ: Хоргос-Восточные ворота, Тобыл, Западные Ворота Казахстана, Достык.

За счет предоставления налоговых и таможенных льгот и обеспечения необходимыми инфраструктурными ресурсами:

- ✓ в СЭЗ «Астана–новый город» на текущий момент привлечено 774 млрд тенге, причем 60% из них – частные инвестиции, 118 объектов введены в эксплуатацию;
- ✓ в СЭЗ «Парк информационных технологий» уже действует 21 компания, а общий объем производимой продукции составляет около 928 млн тенге;
- ✓ в СЭЗ «Морпорт Актау» построены заводы по выпуску морских металлических конструкций (ТОО «Кеппел Казахстан»), по производству стекловолоконных труб (ТОО «АЗСТ»), по выпуску труб нефтяного сортамента (АО «НефтеГазТруба»). Реализованы проекты на общую сумму 348,3 млн долларов США в обрабатывающем секторе промышленности и создано 1584 рабочих места.

В дополнение к созданным индустриальным зонам в городах Астана и Караганда в 2010 году будут созданы зоны «Алматы-Жихаз» и «Актюбинская индустриальная зона», а до 2014 года индустриальные зоны вблизи крупных городов: Усть-Каменогорск, Павлодар, Шымкент, Кызылорда.

В рамках формирования Национальной инновационной системы запущена 1-я очередь Парка информационных технологий, три региональных технопарка в Уральске, Караганде и Алматы и один технологический бизнес-инкубатор – АО «Технопарк КазНТУ им. К.И.Сатпаева».

Следует отметить, что создание и развитие индустриальных зон в Казахстане осуществляется при прямом участии государства, которое ставит целью достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности, подготовка условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

Развитие индустриальных зон как формы государственно-частного партнерства обеспечивает следующие преимущества для сторон-участников:

- для государственного сектора: обеспечение развития инфраструктуры ускоренными темпами и возможность предоставления более качественных услуг; привлечение не только средств, но и опыта частного сектора в области инновационного и инвестиционного менеджмента; передача технологий и ноу-хау; передача части рисков частному сектору; эффективное управление объектом частного сектора; эффективное распределение бюджетных средств; развитие локальных рынков капитала и банковской индустрии; привлечение частных и иностранных инвестиций;

- для частного сектора: открытие рынка, ранее принадлежащего государственному сектору; новые инвестиционные возможности и соответственно новые источники дохода; разделение рисков с государством; возможность забалансового ведения операций; возможность получения приемлемой нормы прибыли; приобретение опыта управления большими проектами; повышение конкурентоспособности.

- для территории: обеспечение оптимального соотношения «цена – качество» для потребителей; увеличение налоговых поступлений; создание современной производственной и социальной инфраструктуры; повышение качества жизни населения; повышение инвестиционной привлекательности территории и др.

---

Таким образом, создание и развитие индустриальных зон как формы государственно-частного партнерства позволяет создать систему комплексной поддержки инновационной деятельности со стороны государства, коммерческих структур и общественных организаций на всех уровнях управления и обеспечить развитие критических технологий и приоритетных направлений, оказывающих решающее влияние на повышение эффективности и конкурентоспособности продукции в отраслях, обеспечивающих переход к инновационной экономике.

### **Литература**

1. Бузгалин, А.В. Экономика: «периодическая система элементов»/ А.В. Бузгалин, А.И. Колганов // Вопросы экономики. – 2001. – №12. – С.46-61.
2. Быков, А.Н. Глобализация и регионализация: российские интересы и перспективы евразийской интеграции / А.Н. Быков // РЭЖ. –2000. – № 7. – С. 54-74.
3. Лодин, В. Специальные экономические зоны: Электронный ресурс. Режим доступа: [www.humanities.edu.ru](http://www.humanities.edu.ru)

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**И.В. Федулова**

*Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина  
felina9@bk.ru*

Мировой и передовой отечественный опыт показывает, что в современной конкурентной борьбе соревнование идет не столько за обладание материальными ресурсами, сколько за способность к разработкам и внедрениям инноваций. В современных условиях корпоративными интересами выступают: самостоятельное осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создание собственной научно-технической и экспериментальной базы, постоянный мониторинг фундаментальных и прикладных исследований, генерирование и эффективное использование научных знаний, полная интеграция науки и производства. Удельный вес интеллектуального капитала в суммарном показателе капитализации современного высокотехнологического предприятия достиг 85% [1, с. 88]. Сегодня темпы роста мирового рынка лицензий, по оценкам специалистов, больше чем в 3,5 раз превышают темпы роста традиционных рынков товаров и услуг [1, с. 90].

Практически все виды продукции включают овеществленные знания – от сложного производственного оборудования до сбытовой техники. Процесс получения и передачи знания ускоряется благодаря появлению новых информационно-телекоммуникационных технологий. Знания и информация хотя и доступны для всех, но в силу субъективных особенностей их потребителей сосредоточены только у относительно узкого круга людей, социальная роль которых очень важна в современных условиях [2, с. 70].

Любая инновационная деятельность выступает как результат комплексного проявления таких характеристик, как знания, умения, навыки и опыт. Знания – правильное отображение реальности в мышлении человека; проверенный общественной практикой результат процесса познания. Умения – результат обладания новой идеей (или новым способом действий), который основан на каком-нибудь правиле (знании), и использование его соответствующим образом в процессе решения определенных задач. Навык – это приобретение в результате обучения и повторения способности решать трудовую, учебную или игровую задачу при помощи средств труда или других способов деятельности с заданной точностью. Опыт – это приобретенное в результате практики умение решать комплекс типовых и нестандартных задач в определенном виде деятельности [3, с. 19].

Между этими понятиями существует циклическая связь. Так, знания приводят к раздумьям. На их основе разрабатываются концепции, которые в ходе опыта совершенствуют умения и навыки. Это приводит к новым обобщениям, утверждениям и к новому знанию.

Ресурсами в знаниевой экономике выступают не сами знания или информация, а специфические особенности человека в направлении накопления, трансформации и генерации новых знаний и идей, которые можно назвать интеллектуальным восприятием. Источником продуктивности постиндустриального способа развития необходимо считать технологию генерирования знаний, обработки информации и коммуникации.

Управление знаниями рассматривается как совокупность управленческих влияний на способы, методы, формы отображения действительности в мышлении человека при помощи проверенной общественной практикой результата процесса познания для обеспечения практического использования