

---

Во-первых, масштабы организации (численность работающего персонала). Для малых и средних предприятий это будут более простые формы мотивации, для организаций с большим количеством сотрудников возможно использование более сложных и формализованных систем. Приватизированные бывшие государственные предприятия основной задачей ставят реорганизацию и изменение самих подходов к мотивации, создание и развитие мотивационных систем, соответствующих тенденциям современного рынка: переход к поощрению сотрудников за результаты работы; усиление зависимости их вознаграждения от личного вклада и результатов деятельности самого предприятия.

Во-вторых, отраслевые особенности, характер конкуренции и специфика производства, а также социальная и психологическая привлекательность работы в различных отраслях.

В-третьих, определяющее влияние на подходы к мотивации сотрудников будут оказывать цели реформируемой организации, ее идеология и культура. Цели определяются перечнем тех проблем, которые предусмотрены бизнес-планом конкретного предприятия. Одним из ключевых факторов успеха реформирования организации является эффективная деятельность руководителей по мобилизации всех работников на проведение преобразований с единой целью и по единому плану во взаимодействии с высшим управленческим персоналом, способным принимать правильные стратегические решения от лица собственников компании – ее акционеров.

Предлагаем при реформировании государственных предприятий в процессе приватизации помимо льготной продажи акций использовать известные системы стимулирования, основанные на участии в собственности: премировании акциями, опционы на акции.

Необходимо на законодательном уровне предусмотреть продажу акций менеджерам предприятия не только на льготных условиях по сниженной на 20% цене на сумму до 100 базовых величин, как это предусмотрено действующим законодательством, а на неограниченную сумму. Кроме того, необходимо предусмотреть премирование акциями за повышение экономических показателей деятельности организации и ее эффективности, предусмотренных бизнес-планом, с целью получения будущего дохода за счет увеличения выплат по ценным бумагам (дивидендов) и роста стоимости компании, при каждой последующей реализации акций. Суть опциона заключается в следующем – менеджеру предприятия выдается право на покупку акций по определенной цене (цене покупки) в определенный период времени с определенными условиями. Цель данного опциона – мотивировать менеджера на рост стоимости компании, а соответственно на рост стоимости имущества акционеров.

Приобщение работников приватизируемой организации путем премирования акциями руководителей окажет положительное влияние на мотивацию персонала. Построение эффективной системы мотивации в организации позволит наряду с социальными проблемами решать экономические, а также будет способствовать формированию оптимальной структуры акционеров приватизированного предприятия и решению проблемы формирования эффективного собственника конкретного акционерного предприятия.

### **Литература**

1. Панова, Л.И. О методике разработки бизнес-плана приватизируемого предприятия / Л.И. Панова // Инновационные образовательные технологии. – 2009. – № 3. – С. 54–63.
2. Дятловская, И. Западные модели и белорусская практика. Мотивирующая среда и мотивирующее руководство / И. Дятловская [Электрон. ресурс]. – 2001. – Режим доступа: <http://www.c-concordia.org/ru/publics/78/>. – Дата доступа 29.01.2010.

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ**

**В.И. Кудашов**

*Минский институт управления, г. Минск, Беларусь*

Общепринятыми показателями экономического развития являются четыре основных фактора: *природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал и знания (уровень образования, технологии, научно-технический уровень продукции, менеджмент, методы ведения бизнеса и т.п.)*.

Начиная с 90-х годов прошлого века и в настоящее время происходят радикальные перемены в структуре капитала и характере деятельности мировых компаний и фирм. Материальные ресурсы, занимавшие доминирующее положение в бизнесе, замещаются нематериальными активами. На долю новых знаний, воплощенных в оборудовании, технологиях, материалах, продукции в развитых странах приходится до 85% прироста внутреннего валового продукта. Повышается значимость исключительных прав на объекты промышленной собственности, новые технологии, новые методы ведения

бизнеса, компьютерные операционные системы и программные продукты, другие принципиально новые решения. Стратегические конкурентные преимущества обеспечиваются за счет наращивания количества выданных патентов на изобретения и промышленные образцы, формирования портфеля патентов на основные результаты исследований и разработок.

Доля интеллектуального капитала в ряде зарубежных фирм занимает 60-85% совокупность активов. В стратегии инновационного развития акцент делается на рост финансовых вложений в НИОКР и человеческие ресурсы, на разработку и коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

Для Республики Беларусь, имеющей ограниченные природные и энергетические ресурсы, результаты инновационной деятельности становятся главнейшими источником научно-технического, экономического и социального развития. Роль инноваций, направленных на повышение производительности труда, снижение удельного расхода сырьевых и энергетических ресурсов на единицу производимой продукции, улучшение качества продукции и услуг неизмеримо возрастает. Исходя из понимания этой роли для развития экономики Беларуси признана приоритетной инновационная и инвестиционная деятельность.

Особое внимание должно быть уделено развитию наукоемких отраслей: *информатике, биотехнологиям, электронике, новым материалам* и др., которые должны заменить действующие материало-емкие и энергоемкие отрасли.

На выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований, как основополагающих элементов инновационной деятельности, экономически развитые страны выделяют 3-4% валового национального продукта, что позволяет им удерживать лидирующие позиции на мировых рынках. Благодаря инновационному характеру экономики они обеспечивают высокую эффективность и конкурентоспособность многих отраслей.

По индексу глобальной конкурентоспособности 2008-2009 гг. по оценкам Всемирного экономического форума в первой десятке стран находятся США (1-е место), далее Швейцария, Дания, Швеция, Сингапур, Финляндия, Германия Голландия, Япония, Канада, Китай занимает – 30-е место, Россия – 51-е, Украина – 72-е, Беларусь пока не включена в рейтинг ВЭФ, а по оценкам АЦ «Стратегия» могла бы быть на 82 месте.

Основные показатели развития науки и инноваций в Республике Беларусь приведены в таблице.

Таблица – Основные показатели развития науки и инноваций в Республике Беларусь за 2005-2008 гг.

Показатели	Годы			
	2005	2006	2007	2008
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	322	338	340	329
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, чел.	30222	30544	31294	31473
Финансирование науки из средств республиканского бюджета, в процентах к ВВП	0,39	0,38	0,39	0,33
Внутренние затраты на исследования и разработки, в процентах к ВВП	0,68	0,66	0,96	0,75
Результативность исследований и разработок:				
а) подано национальными заявителями заявок на изобретения	1166	1188	1405	1510
на полезные модели	827	863	888	967
на промышленные образцы	109	98	98	119
б) выдано патентов				
на изобретения	811	1015	1238	1139
на полезные модели	708	799	815	860
на промышленные образцы	122	102	73	105
Число созданных передовых производственных технологий, в т.ч.	370	425	375	375
а) принципиально новые	3	5	6	5
б) новые за рубежом	35	44	76	52
в) новые в стране	332	376	293	318
Удельный вес организаций промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в процентах	14,1	16,3	17,8	17,6
Доля новой продукции в общем объеме продукции промышленности	10,4	13,4	13,8	16,4

\* Таблица составлена по данным статистических ежегодников Республики Беларусь и годовых отчетов Национального центра интеллектуальной собственности.

---

Различают *экзогенные* (внешние) и *эндогенные* (внутренние) модели развития социально-экономических систем. *Экзогенная* модель предполагает изменение технологического уклада, формирование инновационной среды, бюджетное финансирование целевых научно-исследовательских программ, заимствование лучшего зарубежного опыта, привлечение инвестиций, приобретение лицензий на новые технологии, предоставление налоговых льгот организациям, осуществляющим инновационную деятельность, спрос на инновации и др.

*Эндогенная* модель базируется на использовании собственных средств организации для выполнения исследований и разработок, на коммерциализации их результатов, на развитии внутрифирменной науки и обучении кадров передовым методам работы, на создании системы стратегического планирования, на формировании и использовании патентных портфелей и зарубежном патентовании наиболее перспективных изобретений, на развитии систем корпоративного управления интеллектуальной собственностью, на налаживании технологической кооперации. Эти модели в той или иной мере реализуются в инновационном развитии национальной экономики в целом и отдельных организаций, в частности.

Мировой тенденцией современного развития является переход от «индустриальной» экономики к «новой» экономике, базирующейся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях. Проводимая в настоящее время незначительная модернизация производственной базы и системы управления инновационной деятельностью в Республике Беларусь пока не обеспечивает формирование качественно нового технологического уровня национального хозяйства, конкурентоспособности страны, производимых товаров и услуг.

Для сохранения своей конкурентоспособности мировые фирмы и корпорации постоянно совершенствуют известные или создают новые продукты и технологии их производства, ориентированные на формирование и удовлетворение новых потребностей покупателей. Инновационный императив стал основным условием повышения конкурентоспособности. При этом доминирующее положение занимают интеллектуальные продукты – новые знания и изобретения, охраняемые патентами. Усиливается борьба за патентные права на новые предпринимательские идеи и методы, компьютерные операционные системы и программные продукты, другие высокотехнологические решения. Интеллектуальная собственность стала основным оружием в конкурентной борьбе на мировых рынках. Создаются организации, предметом деятельности которых становится торговля интеллектуальной собственностью. Крупные мировые компании провозглашают новые подходы к управлению инновационной деятельностью, ставя во главу своей стратегии охрану прав на объекты интеллектуальной собственности и защиту их от несанкционированного использования.

Важнейшим направлением инновационной стратегии организации является оценка коммерческого потенциала новых разработок. Как показывают исследования зарубежных, в том числе российских специалистов, приоритет при оценке отдается:

а) идентификации объектов интеллектуальной собственности; б) определению основных преимуществ технологии или продукта и в) анализу возможных путей выхода на рынок.

Идентификация включает подтверждение правообладателя, наличие охраняемых документов, установление объема прав, которые могут повлиять на коммерческую реализацию, наличие ноу-хау, определение патентной чистоты.

Преимущества технологии или продукта определяются сравнением технических параметров с имеющимися аналогами, обоснованием новых возможностей, предоставляемых новой разработкой, степенью ее готовности к освоению в производстве, демонстрацией достигаемого эффекта.

При анализе возможных путей выхода на рынок основное внимание должно быть уделено оценке требуемых для освоения ресурсов, оценке рисков и имеющихся барьеров в виде наличия патентов третьих лиц, высоких таможенных пошлин и др., а также расчеты ожидаемых доходов.

Существенные доходы могут иметь научные, проектные и другие инновационные структуры от реализации своей интеллектуальной собственности по лицензионным договорам.