

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК (ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ)

*О.Ф. ГРЕБЕНЧУК,
преподаватель кафедры
политологии
и международного права
Могилевского филиала
БИП – Института
правоведения ©*

Проблема незаконного использования чужих товарных знаков в настоящее время остро стоит практически во всех странах мира, в том числе и в Республике Беларусь. Правовое регулирование отношений по приобретению права на товарный знак (знак обслуживания) осуществляется как на национальном уровне практически каждого государства посредством создания специальных законов, так и на международном уровне путем ратификации международных конвенций, соглашений, договоров.

Одним из направлений национально-правового регулирования отношений, возникающих в сфере промышленной собственности, является охрана прав на товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров. Товарный знак представляет собой условное обозначение, оригинальное художественное изображение, помещаемое на товаре или упаковке для индивидуализации товара, его производителя или продавца. Знаки обслуживания применяются в сфере услуг. Те и другие могут быть словесными – в виде сочетания букв, цифр и фамилий; изобразительными – в форме символов, рисунков или сочетаний цветов; объемными или комбинированными. С их помощью производится отличие товаров и услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

В нашей республике порядок приобретения отечественными и иностранными лицами прав на указанные выше объекты промышленной собственности, их регистрации и правовой охраны определяется Законом от 5 февраля 1993 года «О товарных знаках (знаках обслуживания)» (с изменениями и дополнениями от 27 октября 2000 г.). Основными международными соглашениями в этой области являются Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года и Мадридское соглашение о международной регистрации фабричных и товарных знаков от 14 апреля 1891 года. Республика Беларусь является участницей этих соглашений.

Основанием правовой охраны товарного знака и знака обслуживания (далее – товарный знак) в Республике Беларусь является свидетельство, выдаваемое на основании их государственной регистрации в Патентном ведомстве после проведения соответствующей экспертизы. Документ удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право владельца пользоваться и распоряжаться им (ст. 3 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания»). Владелец может передать свое право на товарный знак или право на его использование третьим лицам на основании договора об уступке товарного знака или лицензионного договора, которые должны быть в обязательном порядке зарегистрированы в Патентном ведомстве Республики Беларусь (ст. 22–24).

РЕЗЮМЕ

В статье рассматриваются некоторые аспекты правового регулирования отношений по приобретению прав на товарный знак.

Никто не имеет права использовать товарный знак, на который выдано свидетельство, без разрешения его владельца. Лицо, незаконно использующее чужой товарный знак, обязано по требованию владельца прекратить его использование и возместить причиненные убытки. Но это утверждение носит отчасти теоретический характер, поскольку в Республике Беларусь владельцу исключительного права на использование товарного знака не всегда удается пресечь незаконное использование последнего и отстоять свои права. Зачастую приходится прилагать массу усилий, чтобы заставить работать отечественный правовой механизм. Однако на чьей стороне будет победа, доподлинно неизвестно.

Нарушением прав владельца товарного знака признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа, иное введение в хозяйственный оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.

В Республике Беларусь регистрация товарного знака действует в течение десяти лет с даты подачи заявки в патентный орган, и может быть продлена или аннулирована на основаниях, предусмотренных Законом (ст. 13, 26). Заявки на регистрацию каждого товарного знака в отдельности подаются юридическими или физическими лицами в Патентное ведомство Республики Беларусь лично или через патентных поверенных. При этом иностранные юридические лица, постоянно проживающие за пределами Беларуси, физические лица либо их патентные поверенные должны вести дела, связанные с регистрацией товарных знаков через патентных поверенных, зарегистрированных в Патентном ведомстве нашей страны. Полномочия патентного поверенного удостоверяются доверенностью, выданной ему заявителем (ст. 6).

Закон также определяет, что юридические и физические лица Республики Беларусь вправе зарегистрировать товарный знак в зарубежных странах или произвести его международную регистрацию. Заявка на международную регистрацию товарного знака подается через Патентное ведомство республики (ст. 16). Регистрация товарных знаков за рубежом осуществляется на основании национального законодательства и положений международных соглашений. В отношении товарных знаков Парижская конвенция опирается на принцип национального режима (ст. 2) и правило о конвенционном приоритете (ст. 4).

В соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации товарных знаков и знаков обслуживания (1891 г.) предусмотрена международная регистрация знаков (как товарных знаков, так и знаков обслуживания) в Международном бюро ВОИС в Женеве. Регистрация,

осуществляемая по данному соглашению, называется международной, поскольку каждая регистрация имеет силу в нескольких странах, потенциально во всех договаривающихся государствах (за исключением страны происхождения).

Чтобы пользоваться преимуществами соглашения, заявитель должен быть гражданином одного из договаривающихся государств либо иметь постоянное место жительства или реальное и действующее промышленное коммерческое учреждение в одном из договаривающихся государств. Он должен сначала зарегистрировать свой знак в национальном или региональном (Бенилюкс) ведомстве по товарным знакам страны происхождения. После чего через это национальное или региональное ведомство подать заявку на международную регистрацию.

Международная регистрация, после того как она вступит в силу, публикуется Международным бюро и доводится до сведения договаривающихся государств (или, в случае Бельгии, Люксембурга и Нидерландов, до сведения Ведомства Бенилюкса по товарным знакам), в которых заявитель добивается охраны. Каждое такое государство (или Ведомство Бенилюкса) может в течение одного года с указанием оснований для своего решения объявить, что на его территории данному знаку не может быть предоставлена охрана. Если такое объявление сделано, процедура продолжается в национальном или региональном ведомстве, принявшем решение об отказе, или перед судебными органами соответствующего договаривающегося государства. Если в течение одного года такое объявление не последовало, международная регистрация имеет силу национальной (или региональной) регистрации.

Для участников Мадридской конвенции является обязательным использованием международной классификации товаров и услуг (МКТУ).

В 1994 году был принят Договор ВОИС о законодательстве в области товарных знаков. Его цель – сделать национальные и региональные системы регистрации товарных знаков более удобными для пользователя – достигается через упрощение национального законодательства путем устранения излишних формальностей при подаче заявок и поддержания товарных знаков в силе.

В рамках Европейского Союза был осуществлен ряд мероприятий по созданию единого товарного знака; создано Ведомство по товарным знакам, принимающее заявки на регистрацию единого товарного знака для всех государств-членов ЕС.

Законодательства по товарным знакам большинства стран прямо или косвенно указывают на обязанность владельцев использовать товарный знак любым допустимым способом. Данное положение национальных законов базируется на статье 5С (1) Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года, в которой указано: «Если в стране использование

зарегистрированного знака является обязательным, регистрация может быть аннулирована лишь по истечении справедливого срока и только тогда, когда заинтересованное лицо не представит доказательств, оправдывающих причины его бездействия». Например, статья L.714-5 Кодекса интеллектуальной собственности Франции гласит: «Лишается своих прав собственник товарного знака, который без уважительных на то причин не использовал серьезным образом товарный знак для товаров и услуг, указанных в регистрации, в течение непрерывного пятилетнего периода».

Подавляющее большинство государств составляют те, в которых принцип обязательного использования является условием сохранения

и защиты исключительного права на товарный знак. Владелец должен его применять, не допуская перерывов, превышающих определенный Законом срок. Нарушение этой обязанности может привести к досрочному прекращению действия регистрации товарного знака.

Сравнение норм законодательств других стран в области товарных знаков показывает, что сроки непрерывного неиспользования знака, которое может явиться причиной его аннулирования, различны. Например, в США они составляют шесть лет; в Республике Беларусь, Франции, Австрии, ФРГ, Великобритании и Испании – пять лет; Италии, Португалии, Швейцарии, Японии и КНР – три года.

SUMMARY

The article examines some issues of regulating the acquisition of trademark (service mark) right.