

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

*И.В. Ольховик, аспиранка
кафедры экономики и
управления высшей школы
РИВШ*

Сегодня в стратегии своего развития индустриально развитые страны исходят из того, что XXI век – это эпоха главенства науки и высоких технологий на фоне усиливающейся международной технологической конкуренции. Главные усилия направляются на укрепление своего инновационного потенциала, расширение инвестиций в наукоемкие отрасли, участие в международном технологическом обмене, создание благоприятного инновационного климата [5, с. 12]. Однако приходится признать, что эти глобальные явления являются лишь объективным следствием других не столь бросающихся в глаза, но не менее масштабных и значимых явлений, связанных с формированием новой экономики, или экономики знаний [1, с. 5].

Исключительная значимость (ценность) знания в современной хозяйственной деятельности определяется следующими обстоятельствами [1, с. 5]:

- 1) знание как ресурс превратилось в один из решающих факторов производства наряду с капиталом и трудом;
- 2) знание становится продуктом (товаром), и потому создаются новые формы деятельности, основанные на торговле результатами знаний;
- 3) возрастает плотность знаний, происходит системное применение науки в производстве и повседневной жизни человека, выражающееся, в конечном счете, в переходе к инновационной экономике;
- 4) по мере смены одного технологического уклада другим в геометрической прогрессии возрастают издержки на получение новых знаний, осуществление исследований и разработок, их практическое внедрение;
- 5) новая экономика (экономика знаний, инновационная экономика) опирается на информационно-коммуникационные технологии, изменившие физические основы и существенно снизившие ресурсоемкость распространения информации, что оказывает всепроникающее революционное воздействие на все сферы деятельности человека;
- 6) знания, в том числе результаты исследований и разработок, во многом благодаря информационно-коммуникационным технологиям сегодня могут тиражироваться сколь угодно без уменьшения их количества в источнике, причем сам процесс размножения осуществляется практически без издержек.

Таким образом, новая экономика, или экономика знаний, есть важнейшая предпосылка для формирования инновационной экономики [1, с. 5; 5, с. 10–12; 10, с. 3–5]. Роль знаний в воспроизводстве инноваций становится решающей. Именно поэтому задача приоритетного развития науки и высшего

образования ставится во главу угла государственной инновационной политики. Интеллектуальный труд, его мотивация и стимулирование приобретают решающее значение для обеспечения эффективного функционирования национальной инновационной системы [5, с. 13].

В плане государственного регулирования это предполагает в первую очередь многократное увеличение вложений в исследования и разработки, повышение качества образования и укрепление его связей с наукой, проведение кропотливой селекционной работы по кадровому обеспечению сферы НИ-ОКР [5, с. 13].

«Сегодня становится очевидным, что модернизационный рывок немислим без резкого повышения результативности отечественной науки. Сильной инновационной политики. Высочайшего качества научных исследований. Эффективного внедрения передовых достижений», – отметил Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, выступая в 2005 г. с ежегодным Посланием Национальному собранию страны и белорусскому народу.

Одним из решающих факторов обеспечения работоспособности национальной экономики, завоевания отечественными предприятиями новых позиций на мировом и внутреннем рынках является стимулирование создания и внедрения прогрессивных нововведений. Активизация инновационной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, ее технологической и социальной модернизации. Инновации выступают предпосылкой и важнейшим фактором создания новых и расширения действующих производств, появления дополнительных рабочих мест, повышения обороноспособности государства, обеспечения высокого уровня его экономической, технологической и военной безопасности [10, с. 3].

Соответственно повышение эффективности экономики страны немисливо без возрастания рентабельности хозяйствования всех субъектов вне зависимости от форм собственности. Поэтому в рыночных условиях существенно возрастают требования к специалистам, занятым в общественном производстве. От их умения перестраивать работу субъектов хозяйствования полностью зависят эффективность работы, рост вновь созданной добавленной стоимости, а следовательно, ВВП. Одновременно велика роль специалистов с высшим образованием в научном, культурном и социальном развитии нации [7, с. 8].

Качество высшего образования является основой всех составляющих национальной безопасности: экономической, военной, экологической, социальной и геополитической. Такой подход к данной проблеме позволит перейти от подготовки специалиста, ориентированного на выполнение рутинных производственных задач к подготовке специалистов, способных оперативно и адекватно анализировать возникающие проблемы; проектировать будущие организационные, технические и информационные системы, рисковать и брать на себя ответственность за принятые решения. В связи с этим проблемы функционирования и развития вузов нуждаются в комплексном исследовании, выявлении на этой основе всех особенностей их эффективного решения, а также выработки основных путей совершенствования инновационного механизма управления всеми аспектами данных процессов [7, с. 13].

В целом под управлением понимается деятельность, направленная на выработку решения, организацию, контроль, регулирование объекта управления в соответствии с заданной целью, анализ и подведение итогов на основе достоверной информации [9, с. 27].

Термин «менеджмент» происходит от латинского слова «manus», что в переводе означает «рука». Английский глагол «manage» означает управлять, заведовать, руководить, уметь обращаться с чем-то, устраивать, ухитряться, справляться. В общепринятом понимании менеджмент и управление являются синонимами. Тем не менее термин «менеджмент» в XX веке отождествлялся с бизнесом и трактовался как управление в социально-экономической системе и в производственно-хозяйственной сфере, т.е. в коммерческой организации, с целью извлечения и приумножения прибыли. Однако, как утверждает классик современного менеджмента П.Ф. Друкер, в XXI веке менеджмент уже охватывает и такие «некоммерческие» сферы, как государственный сектор, образование, здравоохранение. В связи с этим правомерно рассматривать менеджмент в инновационной сфере применительно не только к коммерческим, но и к государственным, общественным организациям [6, с. 11].

Возникновение менеджмента в инновационной сфере обусловлено необходимостью реализации новых подходов к управлению организацией в изменяющейся внешней среде [6, с. 12].

Под инновационным менеджментом в высшем образовании следует понимать совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, организационными структурами и их персоналом в вузе [2].

Предметом менеджмента в инновационной сфере высшего образования являются отношения, которые складываются между участниками инновационного процесса [6].

Принципы системы инновационного менеджмента высшего образования отражают специфические особенности организации и включают следующие из них [11]:

- всемерное поощрение и стимулирование новаторства, творчества, появления новых идей и предложений, улучшающих управленческую деятельность;
- ориентация на создание инновационных ресурсов в виде специальных исследовательских мощностей и специалистов, способных и мотивированных к инновационной деятельности;
- развитие внешних кооперационных связей в области НИОКР с целью ускорения их проведения;
- государственная поддержка инновационной деятельности в научно-технической сфере;
- постоянная ориентация на ускоренное внедрение новшеств путем сокращения инновационного цикла;
- создание региональных и международных стратегических альянсов для ускоренного решения инновационных целей и сокращения затрат на их реализацию;
- использование кооперации для осуществления НИОКР;
- использование целевых инвестиций для осуществления инновационных задач и изыскание способов их привлечения из внешних источников;
- ориентация на диверсификацию деятельности с целью выхода на новые рынки сбыта образовательных услуг;
- постоянное наращивание научно-технического потенциала посредством увеличения затрат на НИОКР и удельной численности научно-технических сотрудников в общей численности персонала;
- программирование мероприятий, необходимых для реализации инноваций в оптимальные сроки в соответствии с потребностями рынка образовательных услуг;
- использование специального программно-целевого организационно-экономического

механизма управления ходом осуществления инновационных программ и проектов;

- придание особого значения процессу социализации персонала, организации на основе общих целей и ценностей условий успешного инновационного развития.

Приоритетными целями инновационного менеджмента в высшем образовании являются рост и развитие вуза на базе активизации инновационной деятельности, активное продвижение новых услуг, товаров и технологий на рынок образовательных услуг, использование возможностей дальнейшей специализации и диверсификации производства образовательных услуг высшей школы для активного роста, экономического процветания и экспансии на новые рынки [3].

Общая классификация целей инновационного менеджмента в высшем образовании проводится по следующим главным критериям [3]:

- 1) уровню (стратегические и тактические);
- 2) видам среды (внешние и внутренние);
- 3) содержанию (экономические, социальные, научные, технические, организационные и т.д.);
- 4) приоритетности (приоритетные, постоянные, традиционные, разовые);
- 5) периоду действия (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные);
- 6) функциональным структурам (процесс оказания образовательных услуг, НИОКР, персонал, финансы, маркетинг, менеджмент);
- 7) стадиям жизненного цикла организации (возникновение, рост, зрелость, спад и завершение жизненного цикла).

Задачи и функции инновационного менеджмента в высшем образовании осуществляются только через деятельность особой категории специалистов, которых принято называть менеджерами. Менеджер в вузе – это специалист, профессионально занимающийся управленческой деятельностью в конкретной области функционирования вуза. Это означает, что специалист занимает постоянную должность и наделен полномочиями принимать управленческие решения в вузе [9]. К менеджерам высшего учебного заведения можно отнести [4, с. 274–292]:

- декана высшего учебного заведения;
- директора (заведующего) филиала высшего учебного заведения;
- директора спортивного клуба высшего учебного заведения;
- директора студенческого городка;

- заведующего кафедрой высшего учебного заведения;
- заведующего подготовительным отделением высшего учебного заведения;
- заведующего учебной лабораторией высшего учебного заведения;
- заведующего учебно-консультационным пунктом высшего учебного заведения;
- заведующего учебно-производственной мастерской высшего учебного заведения;
- заведующего учебным (учебно-методическим) кабинетом высшего учебного заведения;
- мастера производственного обучения высшего учебного заведения;
- начальника отдела технических средств обучения высшего учебного заведения;
- начальника учебно-методического отдела (управления) высшего учебного заведения;
- первого проректора (проректора по учебно-воспитательной работе) высшего учебного заведения;
- проректора по вечерней и заочной формам обучения высшего учебного заведения;
- проректора по воспитательной работе высшего учебного заведения;
- проректора по научной работе высшего учебного заведения;
- проректора по учебной работе высшего учебного заведения;
- ректора высшего учебного заведения;
- руководителя проектно-конструкторского (исследовательского) бюро учащейся молодежи высшего учебного заведения.

На основании научно-исследовательской работы по изучению сопротивления инновациям, которую осуществлял ГУО «Республиканский институт высшей школы» было проведено анкетирование руководителей и специалистов высших учебных заведений Республики Беларусь с целью оценки значимости качеств менеджера, необходимых для успешной инновационной деятельности в вузе.

В связи с этим, основываясь на предварительных результатах, были выявлены наиболее значимые качества, необходимые менеджеру высшего учебного заведения для успешной инновационной деятельности: профессиональная компетентность, аналитические способности, комплексность мышления, организованность, справедливость, ответственность, стрессоустойчивость, организаторские способности, умение мотивировать,

убеждать и разрешать конфликты, стремление находить, выявлять и поддерживать талантливых специалистов, инициативность, творческие способности и потенциал, способность к обучению, умение материально стимулировать авторов инноваций, коммуникабельность, информационная открытость, умение слушать, излагать свои мысли, вести переговоры, конструктивное восприятие критики.

Необходимо подчеркнуть, что конечная цель инновационного менеджмента в высшем образовании состоит в обеспечении долговременного функционирования вуза на основе эффективной организации инновационных процессов и высокой конкурентоспособности образовательных услуг. Критериями эффективности выступают экономические параметры, позволяющие соизмерять затраты на инновационную деятельность и доходы от реализации инноваций. Прибыльность, доходность инноваций выступают при этом не как цель, а как важнейшее условие и результат осуществления деятельности. Менеджмент при этом призван обеспечить эффективное и согласованное функционирование всех внешних и внутренних элементов инновационного процесса [9].

Функции менеджмента инноваций в высшем образовании охватывают основные этапы инновационного процесса [11, с. 11–12]:

- 1) поиск и обоснование идеи новшества;
 - 2) создание новшества, готового для продажи;
 - 3) продвижение инноваций на рынках.
- К основным функциям относятся [11]:
- управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами по созданию новшеств;
 - управление созданием технологического процесса для изготовления новшеств;
 - управление материально-техническим обеспечением для изготовления новшеств;
 - управление адаптацией системы менеджмента к выпуску и коммерциализации новшеств;
 - управление маркетинговыми исследованиями, связанными с поиском новшеств и продвижением их на рынки образовательных услуг;
 - управление реализацией инноваций на рынке образовательных услуг;
 - управление процессом модернизации и модификации инноваций в соответствии с требованиями рынка образовательных услуг;

- управление финансовым обеспечением и денежными потоками, связанными с инновационным развитием вуза;
- управление персоналом высшего учебного заведения в целях достижения ответственности необходимых качеств работников

требованиям, вытекающим из характера инновационной деятельности.

Виды инновационного менеджмента в высшем образовании, соотнесенные с функциями, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Виды и функции инновационного менеджмента в высшем образовании*

Функции инновационного менеджмента	Виды инновационного менеджмента	
	<i>Стратегический</i>	<i>Функциональный, оперативный</i>
<i>Прогнозирование</i>	Стратегии приоритетов развития и роста	Новые товары, услуги и технологии
<i>Планирование</i>	Экспансия на новые рынки и в отрасли на основании договорных НИР и НИОКР	Повышение качества и конкурентоспособности образовательных услуг и научных исследований
<i>Анализ внешней среды</i>	Анализ макроэкономической, политической и рыночной конъюнктуры	Анализ поведения конкурентов, емкости рынка и т.д.
<i>Анализ внутренней среды</i>	Анализ конкурентных преимуществ вуза	Анализ факторов эффективности производства образовательных услуг и товаров
<i>Виды решений</i>	Стратегические решения по целям и развитию вуза	Оперативные решения по разработке, внедрению и производству новшеств
<i>Мотивация</i>	Обеспечение динамического роста и конкурентоспособности вуза	Обеспечение высокой производительности труда и высокого качества образовательных услуг
<i>Контроль</i>	Выполнение миссии вуза, его роста и развития	Контроль за исполнительской дисциплиной и качеством исполнения

*Источник: разработка автора на основании [3].

Методы инновационного менеджмента в высшем образовании отражают особенности данного вида управленческой деятельности. С другой стороны, будучи подсистемой общей системы менеджмента деловой организации, в ней используется вся присущая ей совокупность экономических, организационных и социально-психологических методов. Особую значимость при этом имеют механизмы и способы обоснования идей, экономической оценки инноваций, изучения рынка, оценки инновационных проектов, мотивации творчества и инициативности персонала, управления целевыми программами, продвижения новшеств на рынок [11].

Взаимосвязь всех принципов, целей, задач, функций и методов инновационного

менеджмента в высшем образовании, ресурсов, обеспечивающих их реализацию, и факторов, влияющих на деятельность вузов, а также решение проблем, возникающих в результате этой деятельности, ложится в настоящее время в основном на управленческий персонал самих высших учебных заведений. Однако в настоящее время решение стратегических проблем развития вузов происходит эпизодически, моментно, под «нажимом» вышестоящих структур или сложившейся на какой-то определенный момент ситуации. И в том, и другом случае принятие решения происходит на интуитивном уровне и, по существу, не устраняет проблемы и не учитывает долгосрочное влияние факторов, обусловивших их возникновение [7, с. 24].

Для управленческих кадров вузов высшего уровня руководства приоритетным является стратегическое проблемно-ориентированное управление, которое направлено на выявление и ранжирование конкретных проблем, определение масштаба и направлений их воздействия, возможных последствий и стратегии поведения вуза в стандартных условиях и требует больших временных затрат и полного погружения в исследование данных вопросов с целью выработки программы упреждения негативных процессов, а не реагирование «по факту» [7, с. 25–26].

В качестве вывода необходимо отметить, что особенности функционального предназначения высшего образования как системы воспроизводства экономического и интеллектуального потенциала страны требуют применения научного подхода к решению проблем, связанных с инновационным менеджментом в высшей школе, и указывают на необходимость теоретического осмысления развития складывающихся рыночных механизмов функционирования высшей школы.

Литература

1. *Байнев В.Ф.* Переход к инновационной экономике в условиях межгосударственной интеграции: тенденции, проблемы, белорусский опыт: Моногр. / Под общ. ред. В.Ф. Байнева. Минск: Миссанта, 2007.
2. *Бовин А.А.* Управление инновациями в организации: Учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2006.
3. *Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под общ. ред. Л.Н. Оголевой.* М.: ИНФРА-М, 2004.
4. *Единый квалификационный справочник должностей служащих.* Минск: НИИ труда, 2005. Т. IV. Вып. 23–25, 35, 26–34.
5. *Марков А.В.* Государственная инновационная политика: теоретические основы и механизм реализации. Минск: Право и экономика, 2005.
6. *Масленникова Н.П.* Менеджмент в инновационной сфере: Учеб. пособие. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2005.
7. *Морозов В.Ф.* Консалтинг в управлении образованием. Минск: ИООО «Право и экономика», 2004.
8. *Наумов С.В.* Управление развитием регионального образования и инновационные процессы: Моногр. Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2005.
9. *Основы инновационного менеджмента: теория и практика: Учеб. для вузов / Под общ. ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели.* М.: Экономика, 2004.
10. *Степаненко Д.М.* Инновационная политика Республики Беларусь. Минск: Право и экономика, 2005.
11. *Янчевский В.Г.* Инновационный менеджмент: системно-теоретические основы управления инновационной деятельностью деловой организации: Учеб. пособие. Минск: Частн. ин-т упр. предпр., 2005.

Резюме

Статья посвящена анализу теоретико-методологических основ инновационного менеджмента в высшем образовании. Дано его определение. Определен предмет менеджмента, представлены принципы системы инновационного менеджмента высшего образования, выявлены приоритетные цели. Приведена общая классификация целей, рассмотрены задачи, функции, виды и методы инновационного менеджмента в высшем образовании. Выявлены наиболее значимые качества необходимые менеджеру вуза для успешной инновационной деятельности. Сделан вывод о том, что особенности функционального предназначения высшего образования как системы воспроизводства экономического и интеллектуального потенциала страны требуют применения научного подхода к решению проблем, связанных с инновационным менеджментом в высшей школе, и указывают на необходимость теоретического осмысления развития складывающихся рыночных механизмов функционирования высшей школы.

Summary

The article is devoted to the analysis of theoretical and methodological principles of innovative management in higher education. The definition of innovative management in higher education has been given. The subject of management in the innovation sphere of higher education has been determined. The principles of the innovative management system of higher education have been introduced. The priority purposes of innovative management in higher education have been identified. The general classification of the purposes of innovative management in higher education has been presented. The tasks, functions, types and methods of innovative management in higher education have been examined. The most important qualities that may be necessary to a manager of a higher educational establishment for his successful innovative activity have been identified. The conclusion has been drawn that the peculiarities of the functional intent of higher education as a system of economic and intellectual potential reproduction of the country require a functional approach to the solution of problems related to innovative management in higher educational institutions, and indicate the necessity of the theoretical perception of development and the emerging market mechanisms of the functioning of higher educational institutions.