

НАПРАВЛЕНИЯ, СФЕРЫ И ГРАНИЦЫ ВХОЖДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В «НОВУЮ ЭКОНОМИКУ»: МЕЖДУНАРОДНОЕ СОПОСТАВЛЕНИЕ

*В.И. Довнар, генеральный директор
ООО «Белинтертранс»
Н.В. Соболева, ведущий экономист ГНУ
«Объединенный институт машиностроения НАН
Беларуси», аспирант
кафедры экономической теории БГЭУ*

Место и роль предпринимательства в «новой экономике»

Современная «новая экономика» представляет собой систему тесно связанных между собою отраслей по производству, распространению и управлению знаниями. В нее входят наука, образование и информационная индустрия, образующие единый научно-информационный комплекс. «Новая экономика» немыслима без предпринимательских усилий, поскольку именно предприниматели преобразуют научные достижения и просто знания людей в экономическую реальность, способствуют ее конкурентоспособности и развитию. Кроме того, сама сущность «новой экономики», формируемая ей экономическая политика предполагают установление и налаживание тесных связей между отраслями по производству и распространению знаний. Причем данное взаимодействие приобретает характер непрерывного процесса, охватывающего различные эшелоны государственного управления, участников бизнес-среды и образовательные учреждения.

В современной инновационной системе генераторами нововведений выступают научно-образовательные учреждения и предпринимательский сектор. Главные задачи образовательных структур – накопление, обработка и передача знаний в различных формах (от фундаментальных исследований до прикладных разработок). Инновации же в предпринимательском секторе появляются, главным образом, в результате применения знаний в производственно-сбытовой деятельности. Новые знания накапливаются за счет внутренних каналов (исследовательские лаборатории, организации) или за счет внешнего взаимодействия с другими экономическими субъектами (предприятиями, поставщиками, клиентами, потребителями). Современное усложнение структуры знаний и нелинейность инновационного процесса влекут за собой углубление разделения труда и расширение направлений сотрудничества между субъектами хозяйствования, что выступает одним из центральных элементов процесса аллокации знаний в «новой экономике». Предпринимательство играет одну из важнейших ролей в функционировании «новой экономики», обеспечивая определенную стабильность в развитии, повышении гибкости и адаптации национальной экономики к изменяющимся внутренним и внешним условиям, содействуя диверсификации экономической системы посредством разработки и внедрения новейших технологий.

«Новая экономика» носит глобальный характер, обусловливаемый в значительной степени свойством знания как общественного блага. Диффузия знаний, распространение

в мировом масштабе информационных и компьютерных технологий определяют сложность, двойственность и фрагментацию современной системы хозяйствования, тем самым значительно затрудняя анализ основных тенденций ее развития. «Новая экономика» (экономика знаний) представляет собой смешение направлений, форм и субкультур, что приводит к формированию нового типа взаимоотношений в рыночной системе, увеличению количества факторов, необходимых для успешной и эффективной коммерческой деятельности. Глобальность современной экономической системы обуславливает все большую интеграцию и одновременно независимость национальных экономик. Субъекты хозяйствования осуществляют деятельность и построение конкурентных стратегий в условиях большого числа непредсказуемых и сложно идентифицируемых факторов внешней среды под воздействием колоссальных объемов и постоянно возрастающей скорости изменения информации. Рост динамичности и нестабильности рынков повышает значимость предпринимательской инициативы, которая выступает эффективным механизмом, обеспечивающим конкурентные преимущества стране за счет готовности к принятию рисков.

Определение параметров бизнес-среды в стране

В «новой экономике» предпринимательство выступает областью высочайшего экономического потенциала, играет значительную роль в решении социальных проблем, связанных с преодолением безработицы и бедности, стимулировании локальных направлений развития. Способность предпринимателей и фирм использовать глобальные бизнес-возможности путем коммерциализации новых продуктов и процессов становится одним из центральных звеньев в обеспечении национального экономического благополучия. В этой связи изучение позитивного опыта развитых государств и стран-членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по вопросам регулирования предпринимательства позволит существенно повысить реальный вклад бизнес-структур в экономику страны, увеличить эффективность использования экономического, интеллектуального, инновационного и социального потенциалов предпринимательской деятельности. В последнее время широкое распространение в международной практике

получают межстрановые экспертные сравнения предпринимательской активности, анализирующие качество регулирующих правительственных мер, процессы развития частного бизнеса, климата, в котором он функционирует.

Развитие предпринимательства создает сильные мотивационные стимулы для более полного использования знаний, умений, энергии и творческого начала населения. Это в свою очередь стимулирует и позволяет более активно, целесообразно использовать социально-экономический потенциал общества в целом, способствует формированию диверсифицированной системы социальных институтов гражданского общества, развитию более гибких и мобильных организационно-производственных структур, развитию конкуренции.

Одним из наиболее объективных и достоверных исследований в данной области, получающим все большую популярность в деловых и научных кругах, является ежегодный доклад «Doing Business», публикуемый Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией. Целесообразность создания подобного отчета подтверждается практикой – проводимый анализ способствует проведению реформ, создает реальную возможность правительствам и законодателям сравнивать методы, механизмы регулирования в своей стране и других странах, изучать мировые достижения в данной области, определять направления и приоритеты преобразований. При составлении отчета Всемирным банком используются индикаторы, акцентирующие внимание на малых и средних предприятиях, учитывающие временные и финансовые затраты, необходимые для выполнения требований нормативных документов по созданию и деятельности предприятий, торговым операциям, уплате налогов, ликвидации субъектов хозяйствования. При этом в анализе не учитывались такие показатели, как размер рынка, макроэкономическая политика, качество инфраструктуры, стабильность национальной валюты. Приводимые в отчете агрегаты условно можно разделить на две группы. Первая характеризует непосредственно качество регулирования – количество процедур, эффективность законодательства. Вторая группа формируется за счет затратных агрегатов – индикаторы финансовых и временных издержек на регистрацию, процедуру банкротства, обращения в суд субъектов хозяйствования (табл. 1).

Элементы агрегатов, используемые при составлении рейтинга

1. ОТКРЫТИЕ КОМПАНИИ – характеризует трудности, связанные с открытием бизнеса, временные и финансовые затраты	6. ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ ИНВЕСТОРОВ – охватывает прозрачность сделок, склонность к использованию положения в корыстных целях, возможность для акционеров преследовать чиновников и директоров в судебном порядке за должностные проступки
1.1 Процедуры (количество)	6.1 Индекс открытости
1.2 Время (дни)	6.2 Индекс ответственности директора
1.3 Стоимость (% от величины среднедушевого дохода)	6.3 Индекс возможности подачи иска акционерами
2. ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ – отслеживает процедуры, включая получение необходимых лицензий и разрешений, а также выполнение необходимых уведомлений и прохождение инспекций	7. УПЛАТА НАЛОГОВ – предоставляет информацию о налогах, которые должна оплатить в определенном году компания, учитывает административное бремя и административную нагрузку
2.1 Процедуры (количество)	7.1 Процедуры (количество)
2.2 Время (дни)	7.2 Время (дни)
2.3 Стоимость (% от величины среднедушевого дохода)	7.3 Стоимость (% от стоимости собственности)
3. НАЙМ РАБОЧИХ И СЛУЖАЩИХ – отражает трудности, с которыми сталкиваются работодатели при приеме (увольнении) работников, регламентации рабочего времени	8. ВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ – предполагает рассмотрение стоимости и процедур, необходимых для импорта/экспорта стандартной партии товара
3.1 Индекс сложности приема на работу	8.1 Документы для экспорта (количество)
3.2 Индекс эластичности рабочих часов	8.2 Время на экспорт (в днях)
3.3 Индекс сложности увольнения	8.3 Стоимость экспорта (US\$ за контейнер)
3.4 Индекс эластичности работы	8.4 Документы на импорт (количество)
3.5 Затраты, связанные с наймом (% от зарплаты)	8.5 Время на импорт (в днях)
3.6 Затраты, связанные с увольнением (в недельных заработных платах)	8.6 Стоимость импорта (US\$ за контейнер)
4. РЕГИСТРАЦИЯ СОБСТВЕННОСТИ – рассматривает легкость (сложность) получения компанией прав собственности, процедуры	9. ПРИВЕДЕНИЕ КОНТРАКТОВ В ИСПОЛНЕНИЕ – оценивает эффективность принудительных мер по соблюдению условий контрактов путем рассмотрения вариантов исхода платежных споров, времени, затрат и процедур с момента подачи иска в суд до осуществления платежа
4.1 Выплаты (количество)	9.1 Процедуры (количество)
4.2 Время (часы)	9.2 Время (дни)
4.3 Общая налоговая ставка (% прибыли)	9.3 Стоимость (% от суммы долга)
5. ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА – характеризует степень доступности кредитной информации и юридические права заимодавцев и заемщиков, индексы оцениваются по шкале, при этом чем выше цифра, тем большее количество информации находится в государственном реестре или в частном бюро	10. ЗАКРЫТИЕ КОМПАНИИ – характеризует временные и финансовые затраты, связанные с процедурами банкротства, представляет меры измерения пробелов в законах о банкротстве, коэффициент взыскания долга, выраженный в центрах на доллар, полученный с неплатежеспособной фирмы
5.1 Индекс юридических прав	10.1 Время (в годах)
5.2 Индекс кредитной информации	10.2 Стоимость (% от стоимости недвижимости)
5.3 Количество человек, находящихся на учете в государственном реестре (% взрослого населения)	10.3 Коэффициент взыскания (центры на доллар)

Методология исследования отличается простотой и ясностью, базируется на детальной оценке законодательных документов, опросах государственных служащих, юристов и предпринимателей. Преимущества подобного подхода заключаются, во-первых, в прозрачности и возможности реализации в любой стране, во-вторых, непосредственный контакт в процессе опроса позволяет избежать неверных трактовок вопросов и неточностей,

в-третьих, – что весьма важно – не связан со значительными затратами. Достаточно важной характеристикой отчета выступает возможность непосредственного использования результатов исследования в практической работе, поскольку проводимый анализ содержит конкретные рекомендационные формы.

В «Doing Business – 2006» представлена информация по 175 странам, в том числе с высоким уровнем доходов, являющихся членами

ОЭСР, государствам Европы и Центральной Азии. Общий вывод таков – в мире идут интенсивные процессы реформирования, направленные на улучшения бизнес-климата – за истекший год в 112 странах было проведено

213 регулирующих реформ, касающихся сокращения препятствий для деловой активности. Десятка лидеров по сравнению с прошлым годом не изменилась, небольшие передвижения наблюдались только внутри группы (табл. 2).

Таблица 2

Страны-лидеры «Doing Business-2006»*

	Рейтинг агрегатов										Итоговый рейтинг
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Сингапур	11	8	3	12	7	2	8	4	23	2	1
Новая Зеландия	3	18	10	1	3	1	10	12	15	21	2
США	3	22	1	10	7	5	62	11	6	16	3
Канада	1	32	13	22	7	5	22	8	16	5	4
Гонконг	5	64	16	60	2	3	5	1	10	14	5
Великобритания	9	46	17	19	1	9	12	14	22	10	6
Дания	14	6	15	36	13	19	15	3	1	20	7
Австралия	2	29	9	27	3	46	35	23	7	12	8
Норвегия	21	14	109	6	33	15	16	5	3	3	9
Ирландия	6	20	83	80	7	5	2	30	24	7	10

* Примечание: Составлено авторами по [<http://www.doingbusiness.org/EconomyRankings/>].

Лидерами в преобразованиях 2006 г. выступают страны африканского континента, существенно опередившие Азию, Латинскую Америку и Средний Восток. Впервые за три последних года африканский регион входит в тройку лидеров регионов-реформаторов сразу же после Восточной Европы и стран ОЭСР, а Танзания и Гана вошли в первую десятку реформаторов. В Кот-де-Ивуаре и Буркина-Фасо отменено получение разрешения на передачу прав собственности, сокращено количество процедур для регистрации новых

субъектов хозяйствования. На Мадагаскаре значительно – в 5 раз – снижены требования к минимальному стартовому капиталу. Танзания внедрила компьютерную систему международного обмена электронными данными в процессе осуществления таможенного оформления. Гамбия, Нигерия активно реформировали судебную систему, сократив тем самым сроки и порядок рассмотрения коммерческих исков и повысив качество правового регулирования в данной сфере (табл. 3).

Таблица 3

Совокупный рейтинг ведения бизнеса в странах Африканского региона в 2006 г.*

	Рейтинг агрегатов										Итоговый рейтинг
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Кот-де-Ивуар	154	158	133	101	143	99	134	132	92	68	141
Буркина-Фасо	131	168	153	164	117	99	129	154	143	90	163
Мадагаскар	110	152	136	162	159	46	86	131	106	151	149
Танзания	127	172	143	157	117	99	113	67	65	105	142
Гамбия	124	73	25	130	143	162	165	24	53	76	113
Нигерия	118	129	56	170	83	46	105	137	66	72	108

* Примечание: Составлено авторами по [<http://www.doingbusiness.org/EconomyRankings/>].

В отчете отмечается, что в 2006г. в странах Восточной Европы значительно облегчилось и упростилось ведение бизнеса, что явилось результатом проведения порядка 40 реформ в регионе (больше, чем в Западной Европе и странах ОЭСР), способствующих уменьшению временных и финансовых затрат на выполнение юридических и административных требований. Стимулом для таких

активных преобразований послужили усиливающаяся конкуренция со странами Европейского Союза и нарастающая интенсивность глобализации. В целом же страны Восточной Европы проводят реформы гораздо быстрее, чем в каком-либо другом регионе. Как следствие, практически все государства данного региона – за исключением Греции (109) – входят в 40 лучших стран. Ключевые факторы

успеха этих государств могут быть определены следующим образом. Во-первых, интенсивность и прозрачность ведения бизнеса, благоприятный климат деловой среды – это главные условия для функционирования предпринимательской инициативы. Во-вторых, гибкая и адекватная требованиям современной экономической системы законодательная база выступает необходимым условием и требованием для бизнес-активности. В-третьих, эффективный и хорошо развитый

регулирующий механизм со стороны государства, доступные и незначительные временные, финансовые затраты – основополагающие слабые привлекательности и успешности предпринимательской деятельности в стране. Однако наряду с «формулой бизнес-процветания» необходимо отметить, что по оценкам экспертов Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, в регионе действует гораздо больше жестких регулятивных мер, чем в странах ОЭСР и Восточной Азии (табл. 4).

Таблица 4

Совокупный рейтинг ведения бизнеса в странах Восточной Европы в 2006 г.*

	Рейтинг агрегатов										Итоговый рейтинг
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Австрия	74	50	103	28	21	142	102	15	14	19	30
Бельгия	37	48	23	158	48	12	60	36	21	8	20
Испания	102	53	161	33	212	83	112	25	42	15	39
Нидерланды	38	80	86	20	13	99	82	16	31	9	22
Португалия	33	115	155	98	65	33	61	27	35	18	40
Финляндия	18	35	111	15	21	46	75	2	13	6	14
Швеция	20	17	94	7	33	46	39	9	2	17	13
Швейцария	27	38	24	11	21	156	7	49	9	33	15

* Примечание: Составлено авторами по [<http://www.doingbusiness.org/EconomyRankings/>].

В целом по регионам Европы и Центральной Азии в 2006г. наиболее популярными направлениями реформирования были снижение налогового бремени, упрощение процедур регистрации, уменьшение административных барьеров. Среди постсоциалистических стран в число 50 лучших «Doing Business – 2006» вошли Армения, Эстония, Грузия, Латвия, Литва, Румыния, Словакия. Залогом успеха Румынии в рейтинге 2006г. стали централизация и упрощение процедур получения лицензий (2-е место в мировом рейтинге и 1-е в регионе по этому показателю). Проведение реформ в области лицензирования строительства и таможенного оформления сократило время на осуществление процедур до 49 и 14 дней соответственно. Преобразования трудового законодательства в сфере заключения трудовых контрактов (увеличение сроков до 6 лет) послужили серьезным стимулом для сокращения безработицы в стране. Ряд мер, направленных на упорядочение процедур банкротства, обеспечение информацией в системе кредитования, способствовали росту предпринимательской активности в стране.

В Словакии основным направлением стало преобразование судебной системы. Установление твердых правил в доказательной базе, контроль соблюдения и исполнения

судебных решений послужили серьезными предпосылками для ужесточения процедур банкротства и реструктуризации жизнеспособных предприятий. Этому же способствовало принятие нового закона. Страны Балтии каждая по-своему решала вопросы развития бизнес-среды и содействия предпринимательству. В Литве с целью упрощения процедур регистрации новых субъектов хозяйствования была внедрена система виртуального доступа. Кроме того, серьезными предпосылками для создания благоприятного бизнес-климата стали отмена дорожного налога, взимаемого с предприятий, и смягчение ограничений на сверхурочную работу. Латвийское правительство отменило обязательное получение лицензий строительных подрядчиков, ускорив тем самым процесс создания и начало работы предприятий. Наиболее существенной реформой в стране стало применение системы электронных расчетов, что значительно снизило количество налоговых платежей субъектов хозяйствования – с 41 до 8. Первое место среди наиболее активных реформаторов заняла Грузия, которая улучшила свои показатели в 6 агрегатах из 10 и повысила тем самым позиции в мировом рейтинге за год на 75 пунктов. Реформы коснулись процедур упрощения ведения бизнеса – была снижена сумма минимального капитала,

необходимого для создания новой компании, ускорены процедуры таможенного оформления, получения лицензий. Как следствие,

увеличение на 20% количества регистраций новых субъектов хозяйствования и снижение уровня безработицы в стране (табл. 5).

Таблица 5

Совокупный рейтинг ведения бизнеса в странах-лидерах региона Европы и Центральной Азии в 2006 г.*

	Рейтинг агрегатов										Итоговый рейтинг
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Армения	46	36	41	2	65	83	148	119	18	40	34
Грузия	36	42	6	16	48	135	104	95	32	86	37
Латвия	25	65	123	82	13	46	52	28	11	62	24
Литва	48	23	119	3	33	60	40	32	4	30	16
Румыния	7	116	101	114	48	33	131	35	45	108	49
Словакия	63	47	72	5	13	118	114	88	59	31	36
Эстония	51	13	151	23	48	33	29	6	20	47	17

* Примечание: Составлено авторами по [<http://www.doingbusiness.org/EconomyRankings/>].

Мероприятия по упрощению процедур регистрации новых предприятий и облегчение налогового бремени юридических лиц в Болгарии и Чехии явились недостаточными предпосылками для создания полноценной бизнес-среды (Болгария улучшила свои позиции на 5 пунктов по сравнению с прошлым годом). Однако, безусловно, позитивной и перспективной тенденцией выступает создание бюро кредитной информации, облегчающее доступ к кредитным ресурсам и оценке потенциального риска. Эффекта же от проведенных реформ следует ожидать в 2007 г.

Польские преобразования коснулись в большей степени законодательной базы, где значительно расширилась правовая основа регулирования ценных бумаг – были приняты 4 новых нормативных документа. Среди мер по усилению защиты инвесторов – снятие ограничения за контролем осуществления сделок со стороны акционеров. Так, после реформы владелец 5% акций получил право обращения в независимую аудиторскую компанию за получением сведений относительно добросовестности и порядочности совершаемых сделок. Македония избрала путь реформирования трудового законодательства

в качестве основного направления преобразований. Либерализация правил, регламентировавших срочные контракты, оплату сверхурочной работы и выходных пособий, позволила значительно улучшить ситуацию на национальном рынке труда, уменьшить миграцию рабочей силы. Значительные изменения коснулись сроков рассмотрения коммерческих споров (сократились на год) и создания новых компаний (уменьшение сроков с 48 до 18 дней). Проведенные реформы послужили основой для повышения итогового рейтинга на два пункта по сравнению с прошлым годом. Сербия на пути реформирования бизнес-климата реализовала стратегию упрощения таможенных процедур посредством введения системы электронного обмена данными для заполнения таможенных деклараций. В результате время документального оформления импорта товаров уменьшилось до 12 дней, а импорта – до 11 (в прошлом году соответственно 44 и 32 дня). Одновременно в стране было принято постановление о принудительном залоговом обеспечении договоров во внесудебном порядке, что во многом способствовало стабилизации ситуации и снижению рисков на рынке кредитования (табл. 6).

Таблица 6

Совокупный рейтинг ведения бизнеса в странах среднего звена Европы и Центральной Азии в 2006 г.*

	Рейтинг агрегатов										Итоговый рейтинг
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Болгария	85	140	100	65	33	33	107	104	52	64	54
Венгрия	87	143	90	103	21	118	118	76	12	48	66
Македония	76	86	117	87	48	83	79	127	72	123	92
Польша	114	146	49	86	65	33	71	102	112	85	75
Россия	33	163	87	44	159	60	98	143	25	81	96
Сербия	60	157	73	110	33	60	64	51	76	103	68
Словения	98	63	146	97	48	46	84	108	84	35	61
Чехия	74	110	45	58	21	83	110	41	57	113	52

* Примечание: Составлено авторами по [<http://www.doingbusiness.org/EconomyRankings/>].

Наихудшие показатели в регионе Европы и Центральной Азии в 2006 г. оказались у Узбекистана, Албании, Таджикистана, Хорватии и Беларуси. Несмотря на проводимые реформы в странах существует еще множество проблем, препятствующих становлению и эффективному развитию бизнеса.

В качестве основных можно привести сложность налоговой системы и значительное налоговое бремя субъектов хозяйствования, неразумно большое количество регистрационных процедур, зачастую затянутых во времени и требующих больших финансовых затрат (табл. 7).

Таблица 7

Совокупный рейтинг ведения бизнеса в отстающих странах Европы и Центральной Азии в 2006 г.*

	Рейтинг агрегатов										Итоговый рейтинг
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Албания	121	161	113	76	48	162	125	101	99	89	120
Беларусь	148	84	31	96	117	142	175	113	36	91	129
Молдова	84	119	128	47	101	99	119	105	55	78	103
Таджикистан	166	85	52	40	143	172	154	163	39	50	133
Узбекистан	70	138	67	165	159	118	155	169	30	112	147
Украина	101	107	107	133	65	142	174	106	26	139	128
Хорватия	100	170	130	109	117	156	58	92	28	80	124

* Примечание: Составлено авторами по [<http://www.doingbusiness.org/EconomyRankings/>].

Проведенный анализ свидетельствует о том, что независимо от количества факторов, воздействующих на ведение предпринимательской деятельности, и характера их влияния на бизнес-активность именно регулятивная среда выступает основным элементом, определяющим эффективность системы в целом. Динамика развития частного сектора – создание рабочих мест, повышение производительности труда, инвестиции – способствует экономическому росту в стране в целом и расширению возможностей бедных слоев населения, а предпринимательство служит своеобразным пусковым механизмом структурных изменений в социально-экономическом развитии общества и экономики. Несомненно роль и значение предпринимательства в усилении конкурентоспособности страны, особенно в глобализирующемся мире, как одного из механизмов активизации межстранового диалога.

Перспективы развития предпринимательства в «новой экономике»

Проблематика развития предпринимательской активности и формирования благоприятного климата для ведения бизнеса была и остается в центре внимания национальных и международных организаций. Чрезмерно жесткое правительственное регулирование коммерческой деятельности частного сектора наносит ощутимый ущерб товарным и трудовым рынкам, отрицательно влияет на продуктивность субъектов хозяйствования, выступает

серьезным препятствием для перераспределения ресурсов в пользу инновационноориентированных и высокотехнологичных производств, замедляя тем самым темпы развития мировой системы хозяйствования. Становление и функционирование «новой экономики», складывание новой экономической системы немислимы без ресурсного потенциала бизнес-среды. Участие в глобальных экономических цепочках, многоуровневых инновационных системах, которыми характеризуется экономика знаний, возможно только посредством организации государственно-частного партнерства. Выход на международные рынки национальных субъектов хозяйствования выступает стратегически важным инструментом достижения устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности. Помимо этого, создание трансграничных альянсов, приобретение интернациональных межфирменных связей, ведение внешнеторговых операций способствуют интеграции страны в глобальную экономическую систему.

Современный уровень развития знаний является одним из рычагов ускорения экономического и социального развития. «Новая экономика» поддерживается информационными технологиями, зависит от высокоразвитой рабочей силы, уровня информатизации и интеллектуализации общества, организуется с использованием компьютерных сетей, обладает предпринимательскими способностями и бизнес-активностью. Она охватывает

практически всю существующую систему мирового хозяйства. Экономика знаний «врастает» во всемирное хозяйство, становится ее новым структурным базисом, обуславливающим рост сложности, комплексности и степени взаимопроникновения компонентов мировых экономических отношений. Усиление взаимозависимости между рынками капитала и новыми технологиями, углубление социальной ориентации информационного сектора, гуманизация

экономики и общества, глобальный характер создания, распространения и использования знаний выступают основой для роста инновационной и деловой активности. В условиях «новой экономики» предпринимательство выступает в качестве социально-экономического института, так как является одной из форм выражения и развития личности человека, его способностей и потребностей в социальном статусе и самовыражении.

Резюме

Рассматриваются место и роль предпринимательской деятельности в «новой экономике». Определяются характер и направления взаимопроникновения бизнеса и экономики знаний. На базе отчета Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Doing Business-2006», в мировом масштабе анализируются правовая среда, эффективность развития предпринимательской деятельности, особенности ведения современного бизнеса в условиях «новой экономики». Исследуются причины и последствия недостаточности развития бизнес-среды в условиях функционирования современного мирового хозяйства. Обосновываются взаимосвязи глобализационных процессов, нарастания роли знаний и интенсивности международного бизнес-сотрудничества. Особое внимание уделяется анализу позитивного опыта в вопросах регулирования предпринимательской деятельности развитыми странами, подробно исследуются реформационные процессы в постсоциалистических странах и изучаются качественные характеристики проведенных преобразований, их воздействие на положение стран в «новой экономике».

Summary

The place and role of entrepreneurial activity in «new economy» is considered. The character and directions of the interpenetration of business and economy of knowledge is defined. On the basis of the report of the World Bank and the International financial corporation «Doing Business-2006», the legal environment, efficiency development of enterprise activity and peculiarities of conducting modern business in conditions of «new economy» are analyzed on a global scale. The reasons and consequences of insufficient development of business-environment in conditions of the functioning of the modern world economy are investigated. The interrelations of globalization processes and the increase of the role of knowledge as well as the intensity of international business-cooperation are substantiated. Special attention is given to the analysis of positive experience in the field of enterprise activity regulation performed by developed countries. Reformation processes in the post-socialist countries are investigated in details and qualitative characteristics of the transformations performed as well as their influence on the position of these countries in «new economy» are studied.