

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*О.С. Шевченко, старший
преподаватель Полоцкого
государственного
университета*

Актуальность исследования понятия «интеллектуальная собственность» обусловлена тем, что на современном этапе развитие производства и экономики в целом во многом зависит от успешной реализации продуктов интеллектуального творчества. Но на данный момент как в отечественной, так и в зарубежной литературе не рассмотрены основные экономические аспекты и механизмы эффективной реализации объектов интеллектуальной собственности. Важно определить также экономическую сущность и структуру отношений собственности в интеллектуальной сфере.

Прежде всего необходимо рассмотреть интеллектуальную собственность в самом широком понимании с определением ее значения и преимуществ (выгод) для всех субъектов хозяйствования. С этой точки зрения можно определить ее как совокупность прав владения, распоряжения и пользования любым интеллектуальным объектом, необходимым в данный момент собственнику идеального имущества. Оно представляет собой любые знание, информацию, идею и т.д., т.е. то, что не является материальным имуществом. В отношении интеллектуальной собственности материальным может быть только носитель информации, являющейся интеллектуальным продуктом и результатом интеллектуального творческого труда.

Для разработки механизмов реализации интеллектуальной собственности необходимо четко оценить значимость объектов для современного мира. Значение интеллектуальной собственности и, соответственно, интеллектуального капитала, интеллектуального труда, других категорий, связанных с идеальным субстациональным субъектом, можно рассматривать с различных позиций. Например, придать интеллектуальной собственности статус первопричины в виде идеи, т. к., прежде чем каждая вещь появилась на свет, возникла идея ее появления. Либо считать, что интеллектуальная собственность в мире вещей всегда присутствует неразрывно с вещественной собственностью и так должно быть. Либо принимать тот факт, что вклад интеллектуальной собственности в создание продуктов минимален. Так или иначе в вещественном мире всегда присутствует идеальный объект – информация и знания, которые являются результатом умственного труда, а следовательно, несут в себе интеллектуальную составляющую. Эта составляющая, а правильнее сказать, реализация этой составляющей, приносит значительные выгоды для каждого субъекта отношений собственности в экономике. Так, предпринимателям она дает конкурентные преимущества, финансовые выгоды и выигрыши от использования интеллектуальной собственности в качестве вклада в уставный капитал; государству – внедрение новейших технологий и привлечение инвестиций, дополнительный источник дохода

в виде лицензионных платежей и пошлин и т.д.; обществу – патенты, которые являются достоверным источником информации. Коммерциализация интеллектуальной собственности способствует снижению цен и улучшению условий покупки продукции для потребителей, авторские права позволяют использовать творческие результаты в целях образования и повышения культуры общества и т.д. Следовательно, интеллектуальная собственность имеет огромное значение для развития экономики и всех ее субъектов, поэтому необходимо в первую очередь рассматривать проблемы экономической реализации интеллектуальной собственности (наряду с ее защитой) [1, 59].

Для успешной реализации объектов интеллектуальной собственности и извлечения из этого процесса всех экономических выгод необходимо прежде всего глубоко проанализировать идеальные объекты интеллектуальной собственности и ее основные типы.

В широком понятии объектом интеллектуальной собственности является некое новое знание или информация, обладающая оригинальностью и новизной. Данный объект можно классифицировать по критерию новизны в определенный промежуток времени. Здесь необходимо уделить внимание генерации и трансформации знаний. Первое из этих понятий представляет собой процесс появления абсолютно новых знаний, а второе – распространение знаний из абсолютно новых в общеизвестные. Эти категории находятся в постоянном взаимодействии, т. к. новое знание, как правило, вытекает из общеизвестного, которое в свою очередь когда-то было только абсолютно новым знанием, выявленным интеллектуальным творцом. Этот процесс происходит бесконечно, но при экономической реализации объектов интеллектуальной собственности важно, на какой стадии – генерации или трансформации – находится данный объект. Поэтому с этой точки зрения можно выделить следующие виды объектов интеллектуальной собственности:

1. Новый объект – абсолютно новое знание.
2. Трансформированный объект – знание, ставшее общеизвестным.
3. Базовый – общеизвестное знание, которое стало основой для создания нового объекта [5, 10].

Следующим критерием классификации объектов интеллектуальной собственности может служить степень овеществленности,

материализации знания. Существуют определенные различия между знанием, находящимся на стадии зарождения и воплощенном на материальном носителе. Например, идея создания нового продукта может находиться только в сознании ее генератора, либо быть воспроизведенной на бумажном носителе в проекте, либо новый продукт уже создан в виде проектного образца в физическом объеме. Каждый вариант имеет определенные преимущества и недостатки, связанные с затратами реализации данного объекта интеллектуальной собственности, трудностями и скоростью его материализации и т. п. Следовательно, можно выделить следующие виды объектов интеллектуальной собственности по данному критерию:

1. Материализованный объект – воплощенный на материальном носителе.
2. Нематериализованный объект – находящийся в субъективной реальности, принадлежащей исключительно субъекту, породившему идею или новые знания.

В свою очередь материализованные объекты могут подразделяться в зависимости от материального носителя, содержащего новые знания (звуковой, бумажный, электронный и др.) [6, 9].

Объекты интеллектуальной собственности можно классифицировать в зависимости от области новых знаний, которые могут быть общими и специфическими. К общим можно отнести знания общеобразовательного характера, обыденные, житейские. Специфические знания связаны с узкой специализацией, профессией, образованием и применяются только в определенной сфере деятельности. Однако специфические знания базируются на общих и с течением времени некоторые из них с помощью процесса трансформации могут принимать статус общих. В данной классификации среди специфических знаний значительную роль играет большой блок объектов так называемой промышленной интеллектуальной собственности, которую некоторые научные исследователи и принимают за непосредственно интеллектуальную собственность. Однако не следует здесь занижать роль гуманитарного блока специфических знаний, включающих науку, литературу, искусство и т.д.

Наиболее важное значение для реализации интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте и ее защите имеет классификация объектов по критерию их содержания. Многие авторы, занимающиеся проблемами

интеллектуальной собственности, сходятся во мнениях и делают группировку интеллектуального продукта по трем направлениям:

- объекты промышленной собственности, защищаемые патентом;
- объекты, защищаемые авторским правом;
- объекты, называемые средствами индивидуализации субъектов хозяйствования и другие объекты, не вошедшие в первые две группы.

Нельзя обойти вниманием несколько иной подход к классификации интеллектуальной собственности по критерию содержания ее объектов, в котором интеллектуальная собственность рассматривается как часть интеллектуального продукта. В данном случае выделяют следующие группы:

- объекты интеллектуальной собственности (промышленной собственности и авторского права);
- франшиза;
- деловая репутация – гудвилл;
- другие виды интеллектуального продукта.

Первая группа объектов относится непосредственно к интеллектуальной собственности и делится на две подгруппы. К первой подгруппе относятся следующие объекты промышленной собственности: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау, товарный знак и знак обслуживания, фирменное наименование, наименование места происхождения товара, право на пресечение недобросовестной конкуренции. Ко второй подгруппе относятся объекты интеллектуальной собственности, защищаемые авторским и смежными правами. В нее включают большой перечень интеллектуальных продуктов, представленных в устной или письменной форме, в виде звуко- и видеозаписи, изображения. Их можно подразделить на три составные части:

- литературные, художественные, музыкальные и другие произведения науки, литературы и искусства;
- смежные права на исполнение авторских произведений;
- компьютерные программы.

Отличительными моментами представленной классификации являются, во-первых, отнесение средств индивидуализации участников гражданского оборота к группе объектов интеллектуальной промышленной собственности, а во-вторых, автор параллельно с группировкой по содержанию объектов дает классификацию и подробное описание правовых документов, которые используются при

защите объектов интеллектуальной собственности относительно каждой группы [7, 54].

Международное право по содержанию объектов интеллектуальной собственности осуществляет деление также на три группы, но с некоторой рокировкой, а именно, объекты промышленной собственности и средства индивидуализации объединяются в одну группу, ноу-хау как коммерчески ценная закрытая и охраняемая владельцами информация тоже выделяется в большую отдельную группу.

Традиционно объекты интеллектуальной собственности подразделяются на укрупненные группы в зависимости от охранных документов, а именно, охраняемые патентным правом (так называемая промышленная собственность) и охраняемые авторским правом и смежными правами [2, 12].

Патентным правом охраняется большая группа объектов, относящихся к так называемой промышленной собственности. Понятие это впервые появилась в XIX веке. Термин «промышленная собственность» не в полной мере соответствует своему содержанию, т. к. объекты ее применяются не только в промышленности, но и на транспорте, в строительстве, сельском хозяйстве и других отраслях экономики [7, 56].

К группе объектов промышленной собственности, охраняемых патентным правом, относят: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау (секреты производства), топологии интегральных микросхем, селекционные достижения, биотехнология, фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания, франшиза, указания на источник или местность [4, 96].

Авторским и смежными правами также охраняется большая группа объектов интеллектуальной собственности. В нее включают большой перечень интеллектуальных продуктов, представленных в устной или письменной форме, в виде звуко- и видеозаписи, изображений и т.д. В эту группу традиционно объединены объекты, не связанные непосредственно с производством товаров и услуг, удовлетворяющих насущные физические и материальные потребности общества. К данной группе скорее относятся объекты, удовлетворяющие духовные потребности, обеспечивающие стремление человека к образованию, культуре, отдыху, вере, творчеству и т.д.

В широком понимании объектами авторского права являются оригиналы творений в области литературы и искусства. Формой,

в которой выражаются такие произведения, могут быть слова, символы, музыка, картины, трехмерные предметы или комбинация таких форм. Объекты данной группы можно подразделить на следующие виды:

- литературные произведения. К ним относят романы, новеллы, стихи, драматические произведения и любые другие сочинения независимо от их содержания, объема, цели и формы. Произведения в устной форме, т. е. не зафиксированные в письменном виде, также являются защищаемым объектом интеллектуальной собственности;

- музыкальные произведения: все виды музыки без слов (классическая, «легкая», инструментальная), песни, хоровая музыка и песни, оперы, оперетты;

- хореографические произведения;

- художественные произведения: двухмерные (рисунки, картины, гравюры, литографии и т.п.) или трехмерные (скульптуры, архитектурные сооружения) независимо от содержания и назначения;

- карты и технические чертежи;

- фотографические произведения независимо от темы и цели, с которой они созданы;

- аудиовизуальные произведения, будь то немые или звуковые, независимо от жанра, цели, метода съемок или технологического процесса [3, 36].

Подходы к классификации объектов интеллектуальной собственности по критерию их содержания, на наш взгляд, содержат некоторые несоответствия. По сути группировка сводится к разделению объектов по двум направлениям (патентное право, авторское право), охватывающим огромное множество объектов, принципиально неоднородных по своему содержанию. Как уже указывалось, споры возникают по поводу ноу-хау и средств индивидуализации субъектов хозяйствования. Что касается ноу-хау: традиционно этот объект относят к промышленной собственности, однако одновременно делается оговорка, что к ноу-хау относят не только технические решения, но и конфиденциальную информацию коммерческого, экономического, правового и другого характера, обычно взаимосвязанную с техническим ноу-хау, но не являющуюся решением технической, конструкторской или технологической задачи. Также следует иметь в виду, что ноу-хау как вид

интеллектуальной (промышленной) собственности не защищается и не регламентируется патентным правом. Единственным способом его защиты является содержание его в тайне (монополия секретности) и с момента разглашения ноу-хау оно прекращает свое существование как объект интеллектуальной собственности. Другими словами, ноу-хау не является объектом промышленной собственности в силу несоблюдения двух условий: содержания и способа защиты. Следовательно, ноу-хау составляет отдельную группу объектов интеллектуальной собственности по содержанию.

Средства индивидуализации субъектов хозяйственной деятельности также вызывают сомнения по поводу отнесения к группе промышленной собственности в предложенных классификациях вышеуказанных и других авторов. Скорее следует согласиться с отнесением этих объектов к отдельной самостоятельной группе объектов интеллектуальной собственности. Они не однородны по своему содержанию с другими объектами промышленной собственности из-за такого присущего им свойства, как неосязаемость. Например, гудвилл – это созданная репутация, имидж субъекта, который существует в сознании людей, пользующихся продуктами, им произведенными, и он абсолютно не связан со спецификой деятельности предприятия. Либо фирменное наименование – его можно ощутить визуально, но визуальная картинка несет в себе гораздо больше информации о собственнике данного наименования, чем в нем содержится. Следовательно, данную группу объектов в силу своих принципиальных отличий необходимо относить также к отдельной самостоятельной группе.

Сущность интеллектуальной собственности проявляется в ее объектах, поэтому типология интеллектуальной собственности может базироваться на их классификации.

В дальнейших исследованиях может быть выделено множество других видов интеллектуальной собственности, которые в совокупности с уже выделенными помогут более четко и глубоко разобраться с экономической сущностью интеллектуальной собственности и решить серьезные проблемы реализации ее объектов.

Литература

1. Абдуллина Э.Л., Столяров И.И., Орлов С.Г., Пурлик В.М. Экономическая природа интеллектуальной собственности // Интеллектуальная собственность и формы ее реализации. Материалы международной научной конференции 25–27 декабря 1997 г. Н.Новгород.
2. Волинец-Руссет Э.Я., Сидоров К.А. Различные виды интеллектуальной собственности и их отличия // Внешнеэкономический бюллетень. 2002. № 10.
3. Минков А.М. Международная охрана интеллектуальной собственности. СПб: Питер, 2001.
4. Наганов А.В. Промышленная собственность – интеллектуальный капитал хозяйственной деятельности: Уч. пособие. Ч.1. Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 1998.
5. Орехов А.М. Интеллектуальная собственность в экономическом измерении // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 1995. №2.
6. Орехов А.М. Интеллектуальная собственность // Социально-гуманитарные знания. 2001. №2.
7. Суша Г.З. Экономика предприятия: Уч. пособие. М.: Новое знание, 2003.

Резюме

Рассматривается экономическое содержание понятия «интеллектуальная собственность» в широком понимании и при более узком подходе. Показана важность определения экономической сущности и структуры отношений собственности в интеллектуальной сфере. Раскрываются основные преимущества коммерциализации и использования продуктов интеллектуального труда различными субъектами хозяйствования, определение которых необходимо для оценки значимости объектов интеллектуальной собственности для современного мира. Проанализированы идеальные объекты интеллектуальной собственности, дано подробное описание различных подходов к классификации данных объектов, выделены преимущества и недостатки существующих классификаций. Приведены конкретные примеры отнесения того или иного объекта интеллектуальной собственности к определенной группе или категории. При проведении исследований и написании статьи использованы научные работы и результаты научных исследований известных авторов, занимающихся проблемами в области интеллектуальной собственности.

Summary

The economic content of the definition of intellectual property both in a broad sense and under a narrower approach is examined. The importance of determining the economic essence and the structure of property relations in intellectual sphere is shown. The main advantages of commercialization and the use of intellectual labour products by various firms management are examined. It is essential to define these products in order to evaluate the significance of intellectual property objects in the modern world. The ideal intellectual property objects are analyzed, a detailed description of various approaches towards the classification of the above mentioned objects is given and the advantages and disadvantages of existing classifications are pointed out. Specific examples of referring one or another intellectual property object to a particular group or classification are given. The author uses research work and the results of scientific research of well-known authors, concerned with the problems in the field of intellectual property while carrying out the research and writing the article.

* Статья поступила в редакцию 18.10.2006 г.