

МНОГОВЕКТОРНОСТЬ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*А.И. Прищета, кандидат
экономических наук, доцент
кафедры мировой экономики
УО БГЭУ. Начальник
отдела анализа и
прогнозирования НИИ
Белкоопсоюза*

С момента обретения самостоятельности Республика Беларусь была вынуждена создавать собственный механизм осуществления внешнеэкономической деятельности. В период существования СССР во внешней торговле преобладала государственная монополия, основу которой составляли внешнеторговые государственные структуры. За рубежом была создана разветвленная инфраструктура поддержки внешней торговли с сетью сервисных центров, представительств. Вся эта система перешла к Российской Федерации. Республике Беларусь пришлось все создавать заново, в т.ч. законодательную, институциональную основу внешнеэкономической деятельности, а также систему статистического учета внешней торговли, отвечающую мировым стандартам. В современном мире состояние внешней торговли государства определяет уровень его экономического развития. Кроме того, внешнеполитическая деятельность Республики Беларусь основана на принципе многовекторности.

Внешнеторговый оборот Республики Беларусь за 2005 г. сложился в фактических ценах в размере 32675,9 млн. долларов США и увеличился по сравнению с 2004 г. на 8%. При этом товарооборот со странами СНГ составил 18176 млн. долл., или 55,6% общего товарооборота республики, с остальными странами – 14499 млн. долларов, или 44,4% общего товарооборота.

Республикой Беларусь было экспортировано товаров на 15977,2 млн. долларов, в том числе в страны СНГ – на 7057 млн. долларов, или 44,2% от общего объема экспорта, из них в Россию – на 5 713 млн. долларов; в государства вне СНГ – на 8918 млн. долларов, или 55,8% от общего объема экспорта.

Динамика экспорта Республики Беларусь представлена на рис. 1.

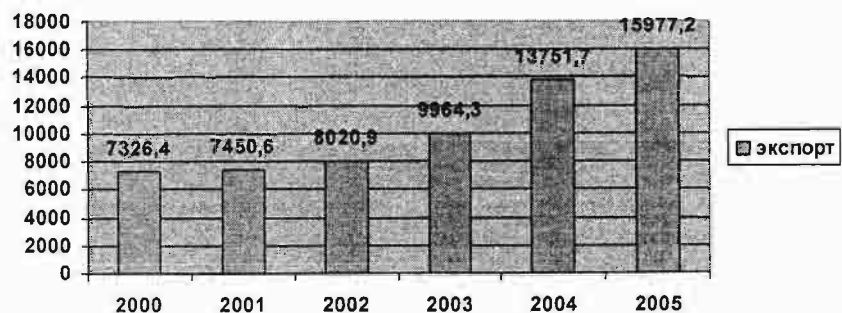


Рисунок 1. Динамика экспорта Республики Беларусь 2000–2005 гг.

Безусловно, приоритетным направлением внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь является сотрудничество с государствами СНГ (см. рис. 2).

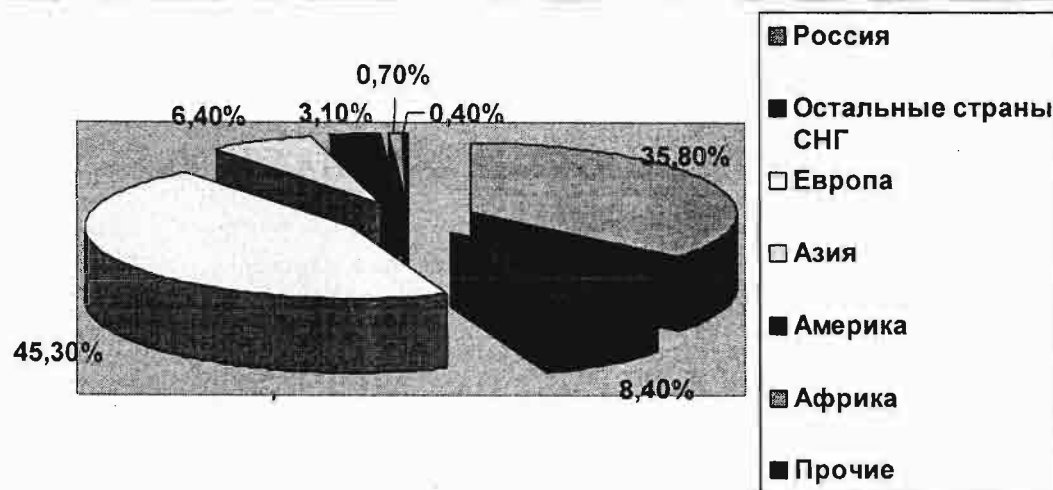


Рисунок 2. Структура экспорта товаров Республики Беларусь в 2005 г. в разрезе регионов

В 2005 г. республика осуществляла внешне-торговые операции со 163 странами мира. Товары экспортировались на рынки 138 государств, импортировалась продукция из 144 стран.

Объемы экспорта республики в отдельные страны характеризуются следующими данными (см. табл. 1).

Таблица 1

Экспорт Республики Беларусь в отдельные страны

	Экспорт, млн. долл.США		2005 г. в % к 2004 г.
	2004 г.	2005 г.	
Всего	13773,7	15977,2	116,0
Россия	6 484,9	5 713,9	88,1
Германия	516,2	708,3	137,2
Великобритания	1 147,6	1120,4	97,6
Польша	728,8	847,3	116,3
Украина	539,8	907,8	168,2
Нидерланды	924,3	2408,3	260,5
Литва	284,8	351,8	123,5
Италия	142,9	159,7	111,7
Латвия	310,7	322,6	103,8
Китай	282,8	430,9	152,3
США	208,6	250,1	119,9
Бразилия	155,5	147,5	94,8
Швеция	137,7	262,6	191,3
Франция	104,6	274,7	262,6
Бельгия	95,9	78,7	82,0

Как видно из приведенной таблицы, география экспорта достаточно широка. Использование принципа многовекторности во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь позволило в последние годы расширять торгово-экономические связи с различными странами и региональными объединениями.

Сотрудничество со странами СНГ и Российской Федерацией. В настоящее время перед СНГ стоит важный выбор – продолжать решать задачу включения в мирохозяйственную систему в одиночку, что для большинства государств-участников СНГ может обернуться поглощением их одним из формирующихся мировых «полюсов», или ускорить создание собственного интегрированного сообщества, способного играть самостоятельную роль в международных делах, отстаивая интересы соответствующего регионального объединения.

За 10 лет товарооборот – фундаментальный показатель экономического взаимодействия – между участниками Содружества сократился почти в 5 раз. Если в начале 90-х гг. главными его составляющими были кооперационные связи между предприятиями, то к концу десятилетия на передний план выдвинулась низшая форма сотрудничества – простой обмен товарами (бартер). Существенное влияние на этот процесс оказывает широко пропагандируемая идея массового привлечения инвестиций из третьих стран, что в определенной степени деформирует кооперационные связи,

а главное – закладывает основу для изменения внешнеэкономической взаимной ориентации партнеров. Главным итогом произошедших изменений в системе торгово-экономических отношений между государствами-участниками СНГ явилось то, что хозяйственные связи между странами СНГ (кроме Республики Беларусь) стали играть для них меньшую значимость, чем торговые взаимоотношения со странами вне СНГ.

В отношениях с Россией в последнее время отмечается значительное продвижение вперед на пути интеграции. Подписаны соглашения «О создании равных условий в области ценовой политики» и «О расширении сотрудничества в газовой отрасли», которые обеспечат субъектам хозяйствования Республики Беларусь и Российской Федерации равные условия хозяйствования на территории обоих государств. Учитывая то, что российский рынок по-прежнему остается основным для белорусских товаропроизводителей, это дает им возможность повысить конкурентоспособность своей продукции на данном рынке.

Товарооборот Республики Беларусь со странами СНГ без России за 2005 г. по сравнению с 2004 г. увеличился на 58,3% и составил 2368 млн. долларов. При этом экспорт увеличился на 61,4% и составил 1 344 млн. долларов, импорт увеличился на 54,4% и составил 1 024 млн. долларов.

Динамика экспорта Республики Беларусь в Российскую Федерацию за 2000–2005 гг. представлена на рис. 3.

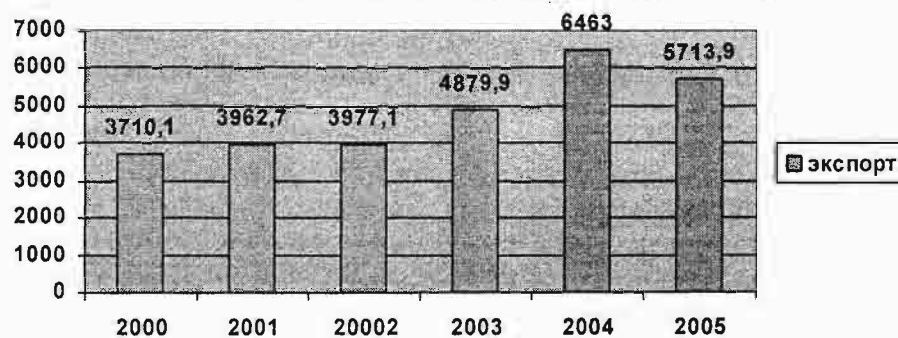


Рисунок 3. Динамика экспорта Республики Беларусь в Российскую Федерацию за 2000–2005 гг.

Положительные результаты в торговле были достигнуты с Туркменистаном, Арменией, Казахстаном, Таджикистаном, где товарооборот за 2005 г. увеличился по сравнению с 2004 г. соответственно на 58,6%, 38,5%, 48,2% и на 26,9%.

Российская Федерация является главным торгово-экономическим партнером Республики Беларусь – на ее долю в 2005 г. пришлось

около 60% внешнеторгового оборота. Республика Беларусь является также одним из основных торговых партнеров Российской Федерации, уступая лишь Германии.

Задание по росту экспорта в Россию (130%) не выполнено как в фактических ценах, так и в условиях торговли по уплате НДС в стране назначения. Товарная структура его в торговле между Республикой Беларусь

и Российской Федерацией существенно не меняется на протяжении длительного времени.

Приоритетными направлениями торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь и Российской Федерации является расширение отношений на региональном уровне непосредственно между хозяйствующими субъектами при активной роли в этом территориальных органов управления. Во многом благодаря региональному сотрудничеству в последние годы обеспечен стабильный рост экспорта в Россию. Рост белорусского экспорта наблюдается по всем федеральным округам. Наибольшая его динамика отмечена в Сибирском, Северо-Западном и Южном.

Большие объемы торговли с Москвой, Санкт-Петербургом, Московской областью объясняются реализацией значительного экономического потенциала крупнейших промышленных, финансовых, транспортных, научных центров России.

В торговле с Российской Федерацией стоимостный объем внешней торговли за 2005 г. сложился в размере 15807,5 млн. долларов, или 89,3% к уровню 2004 г. Республикой Беларусь экспортировано товаров на сумму 5713,9 млн. долларов.

Украина является одним из основных торговых партнеров Республики Беларусь и по объему товарооборота занимает второе место среди стран СНГ. В 2005 г. была выполнена стратегическая задача, установленная правительством по доведению товарооборота в 1,2 млрд. долларов. В 2005 г. товарооборот по сравнению с 2004 г. увеличился на 66,1% и составил 1,8 млрд. долларов США. Экспорт увеличился на 68,2% и составил 0,9 млрд. долларов. Торговое сальдо положительно и составило 13,9 млн. долларов.

Проблемным вопросом двусторонних отношений с Украиной по-прежнему остается активное применение украинской стороной антидемпинговых мер во взаимной торговле.

Европейский сектор является одним из приоритетных во внешней торговле Республики Беларусь. Это объясняется совокупностью географических, экономических, политических, культурных факторов, исторически характеризующих место Беларуси в Европе. В 2005 г. внешняя торговля Республики Беларусь в данном регионе характеризовалась значительным увеличением товарооборота при опережающем росте объемов экспорта. Экспорт в страны Европы впервые превысил объем поставок белорусских товаров в Российскую Федерацию.

В общем объеме внешней торговли Беларуси за 2005 г. удельный вес европейских государств (включая Турцию и Кипр) составил 34,3%, в экспорте – 45,6%. Товарооборот между Беларусью и государствами европейского региона в 2005 г. по сравнению с 2004 г. вырос на 29,6% и составил 11,2 млрд. долларов США. Экспорт увеличился на 40,2% и достиг 7,29 млрд. долларов.

В абсолютном выражении прирост экспорта в 2005 г. составил 2,09 млрд. долларов. В страновом разрезе в наибольшей степени увеличились экспортные поставки в Нидерланды (+ 1,53 млрд. долларов), Германию (192,1 млн. долларов), Францию (170,1 млн. долларов), Швецию (125,3 млн. долларов) и Литву (66,9 млн. долларов).

Выполнены задания по росту экспорта 9 из 20 стран Европы (в 2004 г. – в 18), в которых имеются заграничные учреждения Республики Беларусь (Германия, Италия, Литва, Нидерланды, Сербия и Черногория, Турция, Франция, Швеция и Эстония).

Не выполнены задания по росту экспорта в 11 стран Европы (в 2004 г. – в 2 страны) – Австрию, Бельгию, Германию, Великобританию, Венгрию, Латвию, Польшу, Румынию, Словакию, Чехию и Швейцарию. При этом в 4 страны (Латвия, Польша, Словакия и Чехия) обеспечено превышение объемов поставок по сравнению с 2004 г.

Для последних лет характерным является превышение темпов роста экспорта над ростом импорта. Эта тенденция проявляется на фоне положительной динамики роста ВВП Беларуси, что также свидетельствует о позитивном характере процессов развития торговых отношений с этим регионом.

Сдерживающим фактором наращивания экспорта в европейские государства в течение 2005 г. являлись применяемые странами ЕС ограничения в отношении таких важнейших позиций белорусского экспорта, как минеральные удобрения, текстильные изделия, химические волокна и жгут. Динамика экспорта Республики Беларусь с Европой представлена на рис. 4.

Развитие внешней торговли с Европой – это прежде всего расширение связей с Европейским Союзом. Данный регион также является важнейшим источником инвестиционных ресурсов, современного менеджмента и высоких технологий. Торговля со странами ЕС – главный источник поступлений в страну твердой валюты, необходимой для импорта инвестиционных и сырьевых

товаров. После вступления новых членов в Европейский союз его рынок превратился в один из крупнейших в мире, характеризующихся высокой покупательной и платежной способностью, что в 2006–2010 гг. станет положительным фактором для наращивания белорусского экспорта. Позитивная динамика обусловлена рядом моментов, в том числе и переходом новых членов ЕС на общий таможенный режим и систему

преференций Евросоюза, что в целом привело к улучшению условий доступа белорусских товаров на рынки этих стран. В сфере продвижения и закрепления Республики Беларусь на рынке ЕС актуальной остается задача повышения конкурентоспособности белорусских товаров в сравнении с аналогами из стран ЕС. Основным показателем последней является соответствие цены и качества.

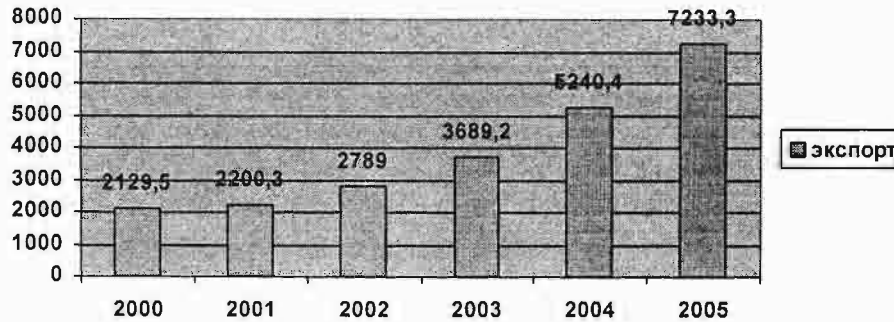


Рисунок 4. Динамика экспорта Республики Беларусь с Европой за 2000–2005 гг.

Несмотря на то, что экономическое сотрудничество Беларуси и Евросоюза в последние годы развивается достаточно успешно и динамично, недостаточная правовая составляющая этих отношений остается и, скорее всего, в ближайшей перспективе будет оставаться препятствием. Экономика двусторонних отношений опережает процесс формирования правовой базы Беларуси и Евросоюза. В мае 2004 г. Республика Беларусь, наряду с некоторыми другими государствами, была формально включена в сферу действия Европейской политики соседства, которая предполагает расширение сотрудничества ЕС со странами-соседями, в том числе и в экономической сфере.

Немаловажное влияние на развитие белорусско-европейского сотрудничества играет уровень интеграции с Российской Федерацией. Как главный торгово-экономический партнер она влияет и на формирование внешней политики Беларуси, на ее экспорт в ЕС.

После вступления десяти новых членов в Евросоюз наша республика оказалась в «зоне экономического и географического притяжения ЕС». Экономическая ориентация, развитие политической системы, идеологии и даже культуры Беларуси во все возрастающей степени испытывают давление со стороны ЕС. С другой стороны, Беларусь адаптирует происходящие перемены и прекращает быть пограничным государством между Востоком и

Западом. Возрастает геополитическое значение территории республики как основного транспортного коридора между Российской Федерацией и Европой.

Положительная динамика развития торгово-экономических отношений наблюдается с такими европейскими странами, как Германия и страны Балтии. Успешно развивается сотрудничество с Польшей, Великобританией, Нидерландами, Италией и рядом других стран Западной Европы.

В то же время на сегодняшний день у Беларуси существуют большие нереализованные экспортные возможности: наш экспорт значительно страдает от несправедливых торговых барьеров со стороны Евросоюза в отношении отдельных белорусских товаров.

Структура отечественной промышленности характеризуется достаточно высоким уровнем интеллектуального и производственного потенциала среди стран СНГ. За время преобразований и реформирования экономики нашей республики удалось сохранить наукоемкие производства и кадровый потенциал его обеспечения.

Стратегия Беларуси состоит в том, чтобы закрепиться на рынках Европы, отойти от тактики преимущественно разовых, эпизодических контактов на уровне отдельных фирм и предприятий и постепенно перейти к установлению долгосрочных связей и отношений в рамках международного разделения труда и европейской интеграции. Важным направлением

достижения этой цели является развитие контактов на уровне административных единиц – городов-побратимов, регионов, провинций и т.д. Этому способствует и программа развития товаропроводящей сети, ориентированная на создание представительств белорусских предприятий в зарубежных странах, а также инфраструктуры сервисных центров белорусских высокотехнических товаров, консигнационных складов и других аналогичных форм.

В Республике Беларусь высока научно-технологическая составляющая производства. Электроника и микроэлектроника, оптика, порошковая металлургия, программное обеспечение – это лишь краткий перечень отраслей, где наши разработки имеют мировой уровень и потенциальную возможность выхода на европейские рынки.

На американском континенте наиболее привлекательным своей емкостью и платежеспособностью для белорусских экспортеров является североамериканский регион. Товарооборот в 2005 г. составил 538,2 млн. долларов США.

Объем белорусского экспорта в 2005 г. в США составил 250 млн. долларов и увеличился по сравнению с 2004 г. на 20%. Товарооборот с Канадой в 2005 г. составил 56,2 млн. долларов США. Экспорт по сравнению с 2004 г. увеличился на 28% и составил 9,7 млн. долларов. Что касается Латинской Америки, то здесь товарооборот в 2005 г. составил 449,7 млн. долларов, экспорт увеличился на 5,4%. Динамика экспорта Республики Беларусь с Северной Америкой представлена на рис. 5.

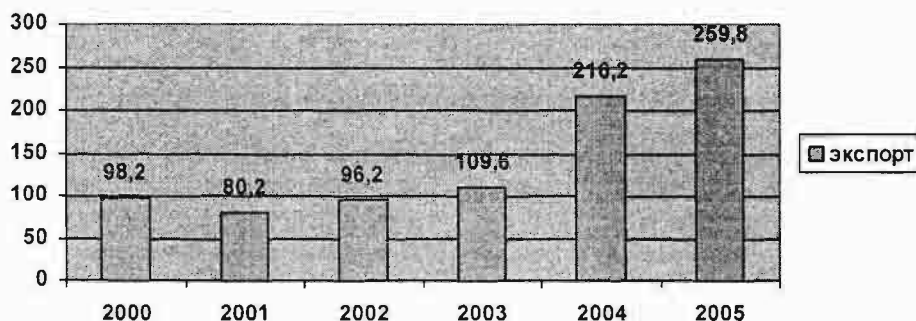


Рисунок 5. Динамика экспорта Республики Беларусь в Северную Америку за 2000–2005 гг.

Проникновение на рынок США и Канады, закрепление позиций сопряжены с преодолением значительных трудностей. Прочные позиции американских компаний порождают жестокую конкуренцию на всех сегментах этого рынка среди производителей стран мира. Удаленность региона Северной Америки от Беларуси снижает конкурентоспособность продукции белорусских производителей и сдерживает, соответственно, развитие торговых связей между странами.

Кроме объективных препятствий, перед белорусскими экспортерами на североамериканский рынок встает проблема политических разногласий между правительствами США и Канады, с одной стороны, и Беларусью – с другой. В частности, это выливается во вполне конкретные рекомендации правительства США американским деловым кругам не вести бизнес в Беларуси.

Торговые отношения нашей республики со странами Северной Америки в целом характеризуются стабильностью. В товарообороте наблюдается поступательное снижение доли импорта. Последние несколько лет

отмечается тенденция роста белорусского экспорта в страны региона. Этот процесс сопровождается тенденцией сокращения дефицита внешнеторгового оборота для Беларуси.

Отличительной особенностью экспорта в США является то, что почти половина его обеспечивается двумя группами товаров (калийные удобрения – 30,8% и текстиль – 24,4% в общем объеме экспорта в США) двух отраслей экономики Беларуси, что ставит общие объемы экспорта в зависимость от конъюнктуры рынков калийных удобрений и текстиля в США.

Выход на этот рынок белорусских производителей затруднен его насыщенностью, особыми льготными условиями торговли Канады, США и Мексики (NAFTA – самая большая зона свободной торговли в мире) и странами Западной Европы (торговые соглашения в рамках ВТО), повышенными требованиями стандартов к качеству продукции бытового и производственного назначения, а также чрезвычайно высокими на этом рынке затратами на продвижение новых товаров.

Южная Америка – один из наиболее динамично развивающихся регионов мира, роль которого в торгово-экономических отношениях с Беларусью значительно возрастает. Выход белорусских производителей на рынок стран Латинской Америки и их дальнейшее закрепление там имеет важное значение для белорусской экономики.

Развитие связей с государствами Азии и Африки по ряду объективных причин имеет важное политическое и экономическое значение для нашей республики. В значительной степени это определяется схожестью подходов с рядом азиатских и африканских государств по многим международным проблемам, уже созданной во времена бывшего Советского Союза базой отношений с этими странами, сохраняющейся конкурентоспособностью белорусской продукции на рынках азиатских и африканских государств, а также перспективами наращивания экспорта белорусской продукции в данные регионы. Одной из основных тенденций современных международных экономических отношений

является усиление сотрудничества с данным регионом ввиду его устойчивого экономического роста.

Особый интерес для Беларуси представляет четвертый блок мировой экономики – «Большой Китай», в центре которого КНР, Тайвань, Гонконг и Сингапур. Потенциальным и перспективным партнером Республики Беларусь в Юго-Восточной Азии является Китайская Народная Республика. Это перспективный для Беларуси рынок. К нашим основным партнерам в азиатско-африканском регионе можно также отнести Вьетнам (151% при плановых 115%), Индию (239% при плановых 112%), Японию (169% при плановых 130%), Египет (143% при плановых 105%), Объединенные Арабские Эмираты и некоторые другие государства. Развитие отношений с этими странами характеризуется ростом товарооборота и реализацией совместных проектов в торгово-экономической, научно-технической и других областях.

Динамика экспорта Республики Беларусь в Азию за 2000–2005 гг. представлена на рис. 6.

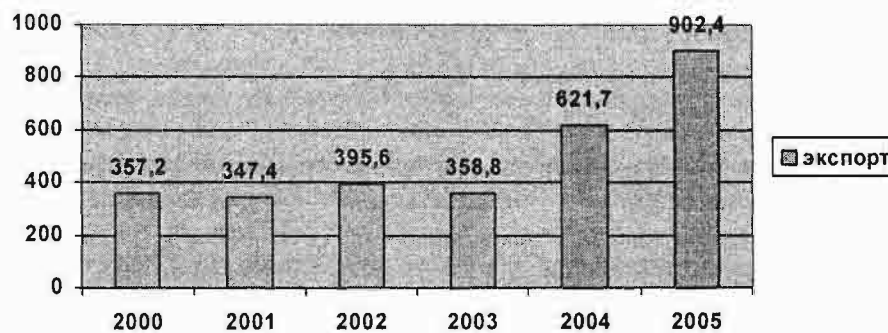


Рисунок 6. Динамика экспорта Республики Беларусь в Азию за 2000–2005 гг.

Присутствие на рынках Африки, Азии, Ближнего и Среднего Востока определяется объективными факторами экономической взаимодополняемости Беларуси с государствами данных регионов, их потребностями в удобрениях, тракторах, автомобилях, другой продукции научно-технического и военно-технического назначения, производимой в республике.

Таким образом, на основании вышеизложенного материала в данной статье хотим подчеркнуть, что для нашей страны увеличение объемов экспорта является важнейшим приоритетом многовекторности государственной политики на современном этапе развития Республики Беларусь.

Резюме

Использование принципа многовекторности во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь позволило в последние годы расширить торгово-экономические связи с различными странами и региональными объединениями.

В настоящее время перед СНГ стоит важный выбор – продолжить решать задачу включения в мирохозяйственную систему или ускорить создание собственного интегрированного

сообщества, способного играть самостоятельную роль в международных делах. В отношениях с Россией в последнее время отмечается значительное продвижение вперед на пути интеграции. Проблемным вопросам двухсторонних отношений с Украиной по-прежнему остается активное применение украинской стороной антидемпинговых мер во взаимной торговле. Европейский сектор является одним из приоритетных во внешней торговле Республики Беларусь. На американском континенте, наиболее привлекательным своей емкостью и платежеспособностью для белорусских экспортеров является североамериканский регион. Южная Америка – один из наиболее динамично развивающихся регионов мира, роль которого в торгово-экономических отношениях с Беларусью значительно возрастает. Развитие связей с государствами Азии и Африки по ряду объективных причин имеет важное политическое и экономическое значение для нашей республики. Особый интерес для Беларуси представляет четвертый блок мировой экономики, в центре которого Китай, Тайвань, Гонконг и Сингапур.

Для нашей страны на современном этапе увеличение объемов экспорта является важнейшим приоритетом многовекторности государственной политики.

Summary

The use of the multiple vector principle in the foreign economic activity of the Republic of Belarus has allowed it to expand the commercial and economic relations with various countries and regional associations in recent years.

The CIS is currently facing an important choice of either continuing to solve the problem of being included into the world economic system or speeding up the process of creating its own integrated society able to play an independent role in international activities. A considerable progress in advancing towards integration has been observed recently in relations with Russia. The active use of antidumping measures in mutual commerce remains the problem issue of bilateral relations with Ukraine. The European sector is one of the priority foreign trade sectors of the Republic of Belarus. The North American region is the most attractive part of American continent for Belarusian exporters due to its capacity and solvency. South America is among the most dynamically developing regions of the world, therefore its role in commercial and economic relations with the Republic of Belarus is growing in importance. Developing relations with Asian and African states is very important for our republic both politically and economically due to a range of objective reasons. Belarus has particular interest in China, Taiwan, Hong Kong and Singapore.

One of the main priorities of the multiple vector state policy for our country at the current stage is the increase of export volumes.