

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

*Статкевич Е. В., аспирант
кафедры педагогики
БГПУ им. М. Танка*

Резюме. Рассматриваются вопросы эстетического воспитания старших школьников через посредство личностного принятия ими ценностей в процессе учебных и факультативных занятий, а также определенного рода социальной деятельности.

Summary. The problems of high school pupils' esthetic education through their personal acceptance of values in the process of compulsory and optional lessons and a certain type of social activity are examined.

Решение практических задач эстетического воспитания постоянно актуализируется в меняющихся социальных условиях, которые требуют новых подходов к гармоническому развитию личности, формированию эстетических ценностей как основного показателя уровня этого развития.

Воспитательный процесс базируется на специфической онтологии, которая включает в себя выработанную общественной практикой систему потребностей и интересов, шкалу ценностей и норм, актуальных для конкретной социокультурной ситуации.

Человек как целостная система с разноуровневой иерархической организацией психических функций, процессов, свойств личности включает в себя и определенную систему отношений к многообразию окружающего мира, которая не является постоянной для разных возрастных периодов жизни человека и все время находится в динамике.

Главными присущими элементами этой системы являются ценностные ориентации. Они определяют социальное взаимодействие людей, задают критерии, используемые для оценки общества и регулируют поведение человека, определяя стратегию жизни личности. Система ценностных ориентаций является важнейшей характеристикой личности и показателем сформированности ее культуры. Степень развитости ценностных ориентаций позволяет судить об уровне развития личности, а их устойчивость – о цельности человека. Основной функцией ценностных ориентаций является регулирование поведения как осознанного действия в определенных социальных условиях.

Эстетическое воспитание нацелено на формирование эстетического отношения к миру как специфической форме ценностной ориентации.

Ценностное сознание вырабатывается человеком как субъектом, а не объектом, который способен только воспринимать и усваивать передаваемую ему информацию. «Субъектом» – означает свободной личностью, действующей на основе собственного целеполагания и выбора, обладающей не только сознанием, но и самосознанием.

Споры о природе ценностей, ценностных отношений, ориентаций и форм сознания, а также о самом определении понятия «ценность» ведутся давно. Каждая наука, так или иначе имеющая дело с ценностями (философия, психология, этика, социология, педагогика и т.д.), дает определение этого понятия, исходя из того аспекта явления, который наиболее близок к проблематике данной науки. Чаще всего ценность выступает

как воплощение идеала, эталон должного. Кроме того, подчеркивается, что ценностные понятия субъективны. Нам же хотелось бы обратить внимание на наиболее общий аспект ценности – мировоззренческий. Ценность, а точнее система ценностей, есть тот стержень, на котором строится мировоззрение как отдельной личности, так и общества. Таким образом, ценность лежит в основе мировоззрения, следовательно, и действия, и

тем самым (несмотря на свою субъективность) влияет на объективную реальность.

С другой стороны, существует и обратная связь: действительность формирует и индивидуальные, и групповые ценности. То есть, ценностные отношения являются формой взаимоотношений как индивида, так и общества в целом с окружающим миром. И эта форма взаимоотношений находит отражение в культуре.

Оценивающий субъект	Ценностная оценка Ценность Ценностное осмысление	Объект – носитель ценности
---------------------	--	----------------------------

Ценности, существующие в сознании субъекта в качестве его (сознания) ценностных форм, взаимосвязаны и представляют собой сложную динамическую систему. Субъектами в данном случае могут выступать и индивид, и социальная группа. Характер системы зависит от конкретных условий, эту систему формирующих. Общая система ценностей отражает «общую логику культуры», является основой культурного бытия субъекта.

Главной и неоспоримой эстетической ценностью является красота. В философии и педагогике данную категорию рассматривают как «прекрасное». Прекрасное как эстетическая ценность имеет два аспекта: спонтанный (эстетический) и установленный (художественный). Некоторые исследователи утверждают, что эстетический аспект включает художественный (Ю. Боров, Л.Н. Столович, О.П. Котикова и др.); Л.А. Зеленов идентифицирует художественное и эстетическое; философ В.А. Салеев рассматривает художественное шире, чем эстетическое, так как «... художественное отношение вариантнее, а его ценности значительно многообразнее, эстетическая ценность в основе своей монофункциональна, но она глубочайшим образом связана с самопроявлением сущности человека» [3, с. 14]. Известный философ-эстетик Ю. Боров пишет: «Многообразие форм освоения мира не сводится к искусству. Предмет эстетики и ее проблемное поле шире искусства» [1, с. 59].

Соответственно, формирование эстетических ценностей связано не только со средствами искусства, но и с любыми проявлениями окружающего мира. Вместе с тем нельзя говорить о сформированности у человека эстетических ценностей, если он не образован художественно. Как правило, к началу юношеского возраста у учащихся пропадает склонность

к непосредственной творческой деятельности, но зато появляется база для возникновения устойчивой потребности восприятия искусства. Как считает О.П. Котикова, именно в данном возрасте появляется «возможность перейти к формированию у учащихся понятийного аппарата искусствоведческого содержания, то есть осуществить непосредственное знакомство с произведениями искусства, рассчитанное в более раннем возрасте преимущественно на чисто эмоциональное восприятие, соединить его с элементами рациональной оценки, обеспечив тем самым полноценное восприятие искусства» [2, с. 30]. Поэтому для формирования эстетических ценностей у учащихся 9–11 классов наиболее эффективным является усвоение ими искусствоведческих и эстетических знаний на учебных и факультативных занятиях, а также в процессе определенного рода социальной деятельности (например, природоохранной, этнографической и пр.). На данных занятиях прежде всего должна вестись работа по характеристике ценностного понятия, анализу и определению качественной стороны того или иного понятия – в наиболее общем плане. Другой аспект работы со старшеклассниками – их личностное принятие ценности. Данный аспект реализуется через эмоциональную сферу в различных деятельностных формах работы и путем рефлексии. Большое значение в формировании эстетических ценностей играет наличие эстетического идеала. Следует ориентировать учащихся на социально и гуманнозначимый эстетический идеал, вместе с тем отвечающий художественным критериям.

Усвоенный в процессе эстетического воспитания ценности и представления служат для индивида своеобразным эстетическим эталоном, с которым он постоянно сопоставляет

свои интересы в области искусства, эстетические потребности и актуальное поведение, связанное с созиданием по законам красоты. Эстетические ценности только в том случае

могут быть органически восприняты и усвоены индивидом, а не выучены или изучены, если они пережиты личностью, приняты ею эмоционально, а не поняты рационально.

Литература

1. Бореев Ю.Б. Эстетика. В 2 т. 5-е изд., доп. Смоленск: Русич, 1997.
2. Котикова О.П. Эстетическое воспитание старшеклассников: Учеб.-метод. пособие. Мн.: университетское, 1999.
3. Салеев В.А. Сущность эстетического воспитания // Адукацыя і выхаванне. 1992. №3. С. 14–17.