

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ВОСПИТАНИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

*Митрахович В.А., кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой педагогики, психологии и гуманитарных дисциплин филиала Астраханского государственного университета в г. Знаменске*

**Резюме.** В статье рассматривается проблема использования педагогического потенциала средств массовой информации в воспитании военнослужащих Вооружённых Сил России. Уточняется понятие «средства массовой информации», раскрывается компонент информационного обеспечения военно-воспитательной работы – информационно-воспитательная деятельность через средства массовой информации.

**Summary.** The article deals with the problem of using the pedagogical potential of mass media in the education of the enlisted men in the Armed Forces of Russia. The notion of mass media is specified, and the component of the dataware military-education, namely the work – information-education activity through mass media is opened.

Реформирование экономических и социально-политических основ Российского государства, его Вооружённых Сил усилило процесс социализации военнослужащих. Значительно расширился спектр информационных интересов и запросов военной аудитории.

Важным звеном в системе связей военнослужащих ВС РФ с обществом являются средства массовой информации (СМИ). В силу своей мобильности, оперативности и одновременного воздействия на многомиллионные аудитории СМИ занимают особое место в системе средств воздействия на духовную жизнь общества.

Особое место в материалах СМИ отводится проблематике, связанной с деятельностью Вооружённых Сил России. Однако их педагогическая экспертиза показывает, что вопросы деятельности Армии и Флота России освещаются не всегда объективно и компетентно.

Анализ воспитательной работы показал, что 56% сообщений СМИ по проблематике, связанной с деятельностью Вооружённых Сил России за счёт действия различного рода информационных барьеров, не становятся фактом восприятия и осмысления. Из них: 15% – из-за недоступности информации по причине отсутствия на плановых информационных мероприятиях; 10% – из-за недоверия к источнику информации; 15% – из-за слабой эмоциональной привлекательности сообщений; 16% – из-за отсутствия устойчивого тематического интереса к обсуждаемой проблеме. Из 44% воспринятой информации активно осмысливается и оценивается с позиции применения на практике около 30%. И лишь 5%, как показали проведенные беседы и анкетирование, используются в воинской деятельности и межличностной коммуникации.

В процессе исследования установлено также, что около 40% всей информации военнослужащие получают из устных выступлений, сообщений должностных лиц. Именно командирам и начальникам всех категорий и их заместителям по воспитательной работе принадлежит ведущая роль в оперативном и убедительном информировании своих подчинённых.

Экспертная оценка информационно-педагогической культуры военнослужащих свидетельствует, что до 60% субъектов воспитания не в полной мере подготовлены к информационно-воспитательной деятельности и, зачастую даже не видят в этом необходимости.

Как видно из приведённых примеров, в сегодняшних условиях актуальность исследования педагогического

потенциала средств массовой информации в воспитании военнослужащих ВС РФ приобретает чрезвычайно важное значение.

Влияние СМИ на жизнь общества и отдельного человека привлекает внимание педагогов, психологов, социологов, философов. По данной теме написано немало работ:

– изучением процесса воспитания человека посредством воздействия на него информации в XVI-XIX вв. занимались такие философы и педагоги, как И.Г.Песталоцци, И.Ф. Герbart, А. Дистервег и др. В своей научной и практической деятельности они рассматривали педагогические аспекты влияния на личность среды, которая несёт информативную нагрузку на человека;

– в 20-е годы XX столетия на необходимость изучения механизма информационно-воспитательного взаимодействия личности со средой обратили внимание М.В.Крупенина, Е.Н.Медынский, В.Н.Шульгин, С.Т.Шацкий и др.;

– в современных условиях развития педагогической мысли проблеме информационно-воспитательной деятельности постоянно уделяется серьёзное внимание, как в общей педагогике, так и в других науках: В.Г.Афанасьев, В.Г.Виноградов, И.И.Тришкин, Г.Р.Громов, Б.А.Грушин, В.И.Дмитриев, Г.В.Дружинин, А.Н.Ефимов, В.А.Ильин, А.А.Коренной, В.С.Коробейников, И.Д.Коровякова, С.П.Расторгуев, И.В.Сергеева, К.В.Тараканов, А.Д.Урсул и др.

В своей работе мы опираемся на идеи концепции личностно-социально-деятельностного подхода в формировании и развитии личности военнослужащего, а также научно-теоретические выводы и практические рекомендации, содержащиеся в трудах и военных учёных и учёных других силовых ведомств. Вместе с тем, отдавая должное научному вкладу предшественников, необходимо отметить, что до настоящего времени проблема использования педагогического потенциала средств массовой информации в воспитании военнослужащих ВС РФ оставалась недостаточной разработанной.

Важность роли, которую играют печать, телевидение и радио в жизни общества, породила потребность в научной терминологии, которая позволяет выделить специфические особенности каждого вида СМИ. Принятый в нашей литературе термин «средства массовой информации», на наш взгляд, является наиболее удачным, объединяющим многообразие информационных форм и имея чёткое социально-политическое звучание.

В современных условиях более чем когда-либо, актуально положение о том, что государство сильно тогда, когда массы всё знают, обо всём могут судить и идут на всё сознательно. Поэтому пресса, телевидение, радио в ещё большей степени должны помогать военнослужащим хорошо ориентироваться во внутренней жизни страны и международных событиях, вызывать стремление внести максимальный вклад в общее дело по защите Отечества. СМИ выполняют исключительно важную задачу, оценивая происходящие процессы в обществе в целом и Вооружённых Силах России в частности, исходя из интересов безопасности страны и целей государственной политики.

В современных условиях реформирования Вооружённых Сил Российской Федерации одной из составных частей системы воспитания является информационно-воспитательное воздействие через СМИ на весь личный состав. Данная деятельность является, прежде всего, целенаправленной деятельностью субъектов по отношению к объекту с целью формирования у него определённых мировоззренческих, морально-психологических и профессиональных качеств, которые ему необходимы для выполнения поставленных задач<sup>5</sup>, и представляет собой компонент информационного обеспечения воспитательной работы.

Информационно-воспитательная деятельность через СМИ сводится не только к формированию у личного состава необходимых качеств для выполнения служебно-боевых задач, но и воздействует на их миропонимание, отношение к действительности. Этому способствует решение определённых задач: – своевременное информирование военнослужащих всех категорий о целях государственной политики и решаемых задачах; – комплексное применение и действенное сочетание СМИ в ходе выполнения личным составом служебно-боевых задач; – формирование общей устойчивости личности военнослужащего к неблагоприятному влиянию условий воинской деятельности; – развитие активности, эмоционально-волевой устойчивости и способности к эффективному выполнению своих обязанностей; – выработка у воинского коллектива морально-психологической готовности к активному и мобильному выполнению задач, устойчивости к опасностям; – конструктивное взаимодействие органов военного управления; – формирование и развитие необходимых знаний, умений и навыков у командиров и начальников по информационно-воспитательной деятельности; – активное

противодействие информационным диверсиям. Практика показывает, что решать задачи информационно-воспитательной деятельности приходится в сложных условиях каковыми являются: – отрыв военнослужащих от постоянного информационно-воспитательного влияния со стороны основных ведомственных источников СМИ; – участие в ИВД не только воспитателей, но и в зависимости от складывающейся обстановки других должностных лиц; – «диверсионное» информационное воздействие на личный состав со стороны СМИ; – дифференцированное использование СМИ в зависимости от сложности служебно-боевой обстановки и др.

Анализ основных научных положений, обуславливающих возможности устойчивого информационно-воспитательного воздействия на военнослужащих, позволил выявить и обосновать технологию использования СМИ в военно-педагогической практике с личным составом воинских частей и подразделений, основу которой составляют поэтапная переработка и использование военнослужащими всех уровней сообщений, передаваемых средствами массовой информации. Среди основных её этапов можно выделить три: этап восприятия информации, этап её осмысления и этап усвоения полученных сообщений.

Для определения информационного влияния СМИ на военнослужащих целесообразно провести анализ *педагогического процесса* включающего организационный, содержательный и методический аспекты.

*Организационный аспект* педагогического процесса предусматривает: – комплексное изучение субъектами информационной работы в воинской части системы информационных потребностей и запросов различных категорий военнослужащих; – своевременное снятие перед аудиторией военнослужащих системы информационных барьеров в поиске и восприятии социально-значимой информации; – создание системы информационного обеспечения военно-педагогического процесса в воинской части; – педагогизацию информационной среды коммуникативной и воинской деятельности воинских коллективов; – создание механизма информационно-этической защиты от дестабилизирующих и альтернативных источников информации, антиармейских акций и нейтрализации слухов; – целенаправленную индивидуально-воспитательную работу с лидерами группового мнения и коммуникации в подразделениях.

К элементам *содержательного аспекта* информационно-педагогического воздействия (ИПВ) относятся: – приоритет в социальной среде воинской части информации управляющего педагогического воздействия, направленной на формирование у военнослужащих качеств гражданина-патриота и воина-профессионала: патриотизма, долга, чести, достоинства, дисциплинированности, верности Конституции, военной присяге; – своевременная актуализация социально-ориентирующей информации, позволяющей нейтрализовать слухи, домыслы, необоснованные прогнозы, дестабилизирующие морально-психологическую устойчивость личного состава.

Научная сторона содержательного аспекта находит своё выражение в *принципах ИПВ*:

- а) принцип актуальности информации (приоритет сообщений, которых с нетерпением ожидает аудитория);
- б) принцип целенаправленности информации;
- в) принцип информационной динамики (показ явления (объекта) в динамике развития его существенных компонентов);
- г) принцип функциональной взаимосвязи (демонстрация функциональных связей объекта с окружающей социальной средой и целями аудитории);
- д) принцип сравнительной характеристики (подача фактов в доступном и интересном для аудитории сравнении);
- е) принцип учёта опыта аудитории;
- ж) принцип поэтапного открытия истины;
- з) принцип первых истин (источник, дающий первым интересующую аудиторию информацию, находится в более предпочтительном положении).

Основные составляющие *методического аспекта* ИПВ:

- создание оптимального информационного режима ознакомления с педагогически целесообразными материалами СМИ в общей системе массовой коммуникации аудитории;
- комплексность алгоритма презентации информации;
- педагогическая диагностика информационной среды воинской части и обеспечение в ней «фактора первенства» информации управляющего воспитательного влияния;
- дифференциация педагогических задач с учётом специфики состояния информационного «фона» воинского подразделения и характера решаемых задач;
- активное внедрение в педагогическую практику использования материалов СМИ

диалогово-проблемных элементов информационного взаимодействия и инновационной игротехники;

– ориентация на личностно-социально-деятельностные компоненты информационной структуры личности при формировании мотивирующих сообщений.

Главный смысл методической стороны информационного воздействия заключается в оптимальном сочетании эмоционально-образного и рационально-логического компонентов сообщений СМИ.

*Педагогическими факторами*, способствующими эффективному информационному влиянию на личный состав воинской части и подразделения с использованием материалов СМИ являются:

– своевременное педагогическое ориентирование военнослужащих в информационном поле СМИ в соответствии с целями государственной политики и задачами воинской службы;

– конструктивное взаимодействие органов военного управления и информационно-воспитательных структур с представителями местных, областных, региональных и центральных СМИ в интересах воинской службы;

– обеспечение в военно-профессиональной среде приоритета сообщений ведомственных и региональных СМИ как субъектов реализации государственной политики, воспитания и своевременного удовлетворения информационных потребностей и запросов военной аудитории;

– оптимальное, соотношение эмоционально-образного и рационально-логического компонентов в ходе информационного воздействия;

– упреждающая нейтрализация информации антиармейской направленности, отличающейся необъективностью освещения деятельности Вооружённых Сил России.

*Основными направлениями информационно-воспитательной работы в воинской части и подразделениях с использованием СМИ* являются:

– расширяющееся взаимодействие военно-воспитательных структур с органами государственной власти, областными, региональными и местными средствами массовой информации, общественными объединениями и религиозными конфессиями в интересах воинской службы;

– руководство государственно-патриотическим воспитанием и профессиональной ориентацией молодёжи по месту расположения воинских частей и подразделений;

– инициативный поиск новых, нестандартных, отвечающих духу времени форм информационного обеспечения военно-воспитательного процесса в воинской части адекватно отражающих сложившуюся социально-политическую ситуацию в обществе и Вооружённых Силах;

– оптимальная педагогическая коррекция традиционных форм, методов и способов воспитательного влияния на личный состав подразделений средствами печати, радио и телевидения, исходя из новых задач военно-воспитательной работы.

*Эффективность воспитательного влияния СМИ на военнослужащих* проявляется:

– в степени реализации в конкретном воинской коллективе целей государственной политики;

– адекватном социальном ориентировании;

– динамике ценностных ориентаций и поведения конкретной личности;

– полноте удовлетворения актуальных информационных потребностей личного состава подразделения в социально значимой информации, влияющей на качество решения задач военно-профессиональной деятельности.

*К критериям эффективности педагогического влияния СМИ* и методики их применения на наш взгляд можно отнести:

– мировоззренческий – характеризует уровень развития сознания военнослужащих в период выполнения ими служебно-боевых задач;

– мотивационно-целевой – показывает мотивационную сторону безукоризненного выполнения военнослужащими своего воинского долга, направленность их интересов, потребностей, установок;

– практически-результативный (качественно-деятельностный) отражает итоги воинской службы субъектов воспитания с помощью СМИ, проявляющиеся в конкретной практической деятельности.

Применение этих критериев позволяет достигать единства в оценке деятельности субъектов воспитания и конкретнее определять систему мероприятий по повышению эффективности информационно-воспитательной деятельности с военнослужащими воинских подразделений.

Одним из путей совершенствования воинского воспитания военнослужащих с использованием СМИ является *педагогизация общественных связей военной организации со СМИ*. Анализ военно-воспитательной работы в Вооружённых Силах по формированию

информационных предпочтений военнослужащих свидетельствует о том, что, несмотря на усиливающиеся потоки социальной информации, процесс её потребления поддается управлению. Такая возможность обусловлена тем, что информационные потоки можно:

- а) моделировать в соответствии с целями воздействия;
- б) количественно и качественно измерять;
- в) осуществлять обратную связь с потребителями;
- г) направлять информацию в нужное коммуникатору направление с заданной интенсивностью, актуализируя кульминационные моменты частных педагогических задач.

Практика показывает, что для эффективного использования материалов СМИ в военно-воспитательном процессе в результирующем информационном массиве необходимы следующие компоненты:

а) информационно-ориентирующие сообщения (хроника, факты, констатирующая информация);

б) поток информации управляющего педагогического воздействия (комментарии и оценка событий с позиции государственной политики, формирования группового мнения и личностных качеств военнослужащего);

в) информация по нейтрализации негативной направленности слухов, домыслов, предположений и необоснованных прогнозов, альтернативных источников информации. Анализ экспериментальных данных показывает, что в содержание *педагогической регулирующей информации* включаются: – актуальные публикации по проблемам воинской службы, адекватно отражающие существо происходящих в Вооружённых Силах процессов; – сведения, способствующие повышению морально-психологической устойчивости личного состава; – сообщения, содержание которых определено нормативными документами, регламентирующими порядок организации информационно-воспитательной работы в воинских коллективах.

Практика в войсках свидетельствует, что для эффективного воспитательного влияния СМИ на военнослужащих необходимо соблюдение определённого *алгоритма информационно-педагогической деятельности*. Основными этапами этой деятельности являются:

- оценка состояния информационной работы в воинской части в соответствии с запросами личного состава и поставленными задачами;
- анализ педагогического влияния СМИ на направленность ценностных ориентаций военнослужащих;

– изучение информационных потребностей органов военного управления и поиск управляющего педагогического воздействия;

– оценка и отбор необходимой информации в соответствии с поставленными задачами информационного воздействия;

– создание необходимого банка информационно-педагогических данных;

– определение алгоритма воздействия с учётом конкретной социально-педагогической ситуации, условий воинской службы, уровня информационного статуса и решаемых задач;

– создание механизма превентивной информационной защиты от дестабилизирующей информации;

– снятие системы информационных барьеров перед аудиторией и формирование у неё положительной установки на восприятие сообщений;

– постановка задач субъектам информационной работы в воинской части, координация имеющихся сил и средств;

– непосредственная организация информационно-педагогического воздействия по решению частной педагогической задачи;

– оценка эффективности ИПВ и коррекция регулирующей информации с учётом специфики решаемых задач.

Эффективность информационного обеспечения воспитательного процесса в воинской части достигается за счёт:

– всестороннего знания системы информационных потребностей, запросов и ожиданий личного состава;

– тесной связи содержания информационного обеспечения с решаемыми задачами боевой, общественно-государственной и морально-психологической подготовки;

– координации педагогической деятельности всех звеньев и структурных элементов системы информационного влияния в единых воспитательных целях;

– комплексного применения системы средств, форм и методов информационного воздействия;

– объективности, достоверности, оперативности и доступности передаваемой информации управляющего воздействия.

Вторым важным путём воспитания военнослужащих через СМИ является *повышение эффективности профессионально-педагогической подготовки командиров и начальников, офицеров воспитательных структур организующих взаимодействие воинской части и СМИ*.

Исследование практики использования воспитательного воздействия СМИ по повышению качества информационно-воспитательной деятельности с применением СМИ в воспитательной работе с военнослужащими позволило выявить и обосновать *основные пути совершенствования педагогической подготовки командиров и начальников всех категорий и их заместителей по воспитательной работе*, а именно:

- доведение до сведения субъектов ИВД основных задач, выдвигаемых Правительством Российской Федерации, руководством Вооружённых Сил в области информационной политики государства;

- ознакомление военнослужащих с последними научными педагогическими достижениями и рекомендациями по применению СМИ при воспитании личного состава, а также организация и проведение педагогически направленных инструкторско-методических занятий, сборов, дискуссий, семинаров, «круглых столов» и других форм обучения субъектов ИВД.

Результаты воспитательной работы в войсках показывают, что действенность ИВД обусловлена:

- участием актива подразделений, эффективность работы которого достигается посредством регулярного доведения до них целей и задач информационно-воспитательной деятельности с военнослужащими;

- проведением инструктивных занятий об особенностях ИВД с применением различных видов СМИ;

- ориентированием на постоянное изучение передового опыта по использованию в информационной деятельности материалов педагогической печати, бюллетеней; – постоянной координацией и контролем за ИВД актива подразделений.

Эффективность противоборства против «информационных диверсий» достигается посредством соблюдения субъектами информационно-воспитательной деятельности следующих принципов:

- непрерывности;
- упреждения мероприятий информационного противоборства;
- последовательности;
- дифференцированности в информационном воздействии.

Ещё одним, третьим путём воинского воспитания военнослужащих средствами массовой информации является *усиление педагогического влияния СМИ на военнослужащих*

*в процессе выполнения ими служебно-боевых задач.*

Реализация этого направления в военно-педагогической практике возможна при осуществлении *комплекса взаимосвязанных мер*, к которым относятся:

- расширение в СМИ тематической направленности материалов по воспитательной проблематике с учётом информационных ожиданий, потребностей и запросов различных категорий военнослужащих России;

- формирование группового мнения воинских коллективов на основе внедрения в сознание военнослужащих основополагающих смысловых категорий воинской деятельности (патриотизм, долг, честь, дисциплинированность, мужество, профессионализм, товарищество и взаимовыручка);

- достижение смысловой согласованности материалов СМИ со структурой и направленностью ценностных ориентаций военнослужащих всех категорий.

Основными педагогическими условиями усиления воспитательной направленности содержания СМИ в процессе информационного влияния на военнослужащих воинских подразделений являются:

- более чёткая выраженность воспитательной проблематики в общем информационном потоке СМИ;

- приближение материалов по современным проблемам воспитательной работы к реальным потребностям педагогической практики;

- координация педагогического влияния на аудиторию информационных структур Вооружённых Сил РФ и гражданских СМИ в интересах реализации государственной политики и поднятия престижа воинской службы;

- доступное раскрытие передового опыта военно-воспитательной работы с различными категориями военнослужащих;

- достижение смысловой согласованности материалов СМИ со структурой ценностных ориентаций военнослужащих всех категорий.

Анализ практики показывает, что разрешение всех рассмотренных путей совершенствования воинского воспитания посредством СМИ возможно при соблюдении некоторых *условий* эффективного использования СМИ в информационно-воспитательной работе в Вооружённых Силах РФ:

- комплексный характер педагогического влияния СМИ при информационном обеспечении государственно-патриотического,

нравственно-этического, социально-правового и военно-профессионального воспитания;

– учёт влияния различных факторов социальной среды на информационные предпочтения военнослужащих в сфере СМИ;

– создание благоприятного информационного режима потребления педагогически ориентированной информации управляющего воздействия в общем потоке сообщений телевидения, радио и печати;

– наличие у субъектов информационно-воспитательной деятельности в воинской части необходимых знаний, умений и навыков эффективного использования СМИ в воспитании личного состава;

– сотрудничество органов военного управления в информационно-воспитательной работе с представителями государственных,

региональных СМИ, церковью и различными негосударственными организациями;

– обобщение и распространение передового опыта среди субъектов информационно-воспитательной работы по проблемам применения СМИ;

– своевременная педагогическая коррекция и ориентация информационного поведения военнослужащих.

В заключение хотелось бы отметить, что изложенный нами материал не претендует на окончательность. Проблема использования педагогического потенциала средств массовой информации в воспитании военнослужащих ВС РФ сложна и многогранна. Автор выражает большую благодарность всем, кто заинтересовался данной проблемой, поделился бы своими мыслями и принял бы участие в диалоге по её обсуждению.

### Литература

1. Военная психология и педагогика: Учебное пособие / Под ред. П. А. Корчемного, Л. Г. Лаптева, В. Г. Михайловского. М.: Изд-во «Совершенство», 1998. С. 255-256.
2. Кердан А. Б. Искусство в системе средств формирования чести офицера Вооружённых Сил Российской Федерации: Дис. ... канд. филос. наук. М.: 1996.
3. Макаренко А. С. Соч.: В 8 т. Т. 5. – М., 1958. С. 105.
4. Митрахович В. А. Формирование воинской чести у военнослужащих, проходящих военную службу по призыву в Вооружённых Силах Российской Федерации: Дис. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2002.
5. Рыков С. Л. Социально-педагогические основы повышения эффективности использования средств массовой информации в воспитании военнослужащих полка: Дис. ... канд. пед. наук. М., 1994.