

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ БЕЛОРУСОВ ГЛАЗАМИ СТАТИСТИКИ

*И.А. Грибоедова, заведующая сектором экономико-статистического анализа ГНУ «НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент
Л.С. Машиканова, кандидат экономических наук, доцент кафедры Бухгалтерского учета и финансов Минского филиала ГОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)»*

Источником информации для оценки уровня жизни в Республике Беларусь являются данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, в том числе в области выборочных обследований домашних хозяйств, которые проводятся с 1995 г. по методологии, соответствующей международным стандартам.

Закономерности в структуре бюджетов семей были сформулированы в XIX в. Э. Энгелем, который описал зависимости изменений расходов на продовольствие, жилище и т.д. от уровня доходов. Энгель доказывал, что рост дохода приводит к уменьшению доли расходов на питание в бюджете семьи. Это обусловлено тем, что по мере приближения потребления продуктов питания к рациональным нормам спрос насыщается и практически перестает расти. Доля расходов на одежду не меняется, а на жилище (включая отопление и освещение), остается постоянной; доля расходов на образование и лечение увеличивается.

В начале XX в. были сформулированы и другие законы потребления. Закон Швабе утверждает, что чем беднее семья, тем большая доля дохода тратится на жилище. В соответствии с законом Райта увеличение доходов приводит к росту уровня сбережений и их доли. Закон Джини гласит, что если продовольственные расходы растут или убывают в арифметической прогрессии, то другие виды расходов изменяются в геометрической прогрессии в обратном направлении.

Все расходы населения условно можно классифицировать по трем группам: предметы первой необходимости, менее необходимые и предметы роскоши. Экономист А. Лигу выделял группу товаров и услуг, предназначенных «для разового потребления», «товары длительного потребления», группу товаров и услуг, «спрос на которые может быть отложен».

Проследим влияние роста денежных доходов на расходы населения. В Республике Беларусь среднемесячные реальные денежные доходы на душу населения в 2008 г. составили 306 долл. США, что в 5,3 раза выше уровня 2000 г. (табл. 1).

В 2008 г. рост реальных денежных доходов населения составил 112,7% к уровню 2007 г. (в 2007 г. – 114,7% к уровню 2006 г.). Рост денежных доходов населения определил и рост его расходов.

Таблица 1 – Индексы реальных денежных доходов и реальной начисленной среднемесячной заработной платы, в процентах к предыдущему году

Годы	Денежные доходы в расчете на душу населения, в среднем за месяц			В процентах к предыдущему году (периоду)	
	тыс. белорусских рублей	курс белорусского рубля за 1 долл. США	долларов США ¹⁾	индекс реальных денежных доходов населения	индекс реальной начисленной среднемесячной заработной платы
1990	199,9 ³⁾	0,58	345	112,4	113,8
1995	515,7	11525	45	66,4	95,0
2000	46,5 ²⁾	800	58	114,1	112,0
2001	96,2	1420	68	128,1	129,6
2002	143,5	1804	80	104,1	107,9
2003	192,4	2075	93	103,9	103,2
2004	250,8	2164	116	109,8	117,4
2005	329,3	2155	153	118,4	120,9
2006	416,9	2146	194	117,8	117,3
2007	503,9	2149	234	113,2	110,0
2008	657,2	2149	306	113,0	109,9

Примечание: ¹⁾ Для расчета принят средневзвешенный годовой курс белорусских рублей за 1 доллар США; ²⁾ С учетом деноминации; ³⁾ 1990 г., в рублях.

Одним из показателей качества жизни населения является размер розничного товарооборота. Как свидетельствуют данные рис. 1, существует тесная корреляционная связь между

динамикой реальных денежных доходов населения и розничным товарооборотом – основным показателем развития внутреннего потребительского рынка.

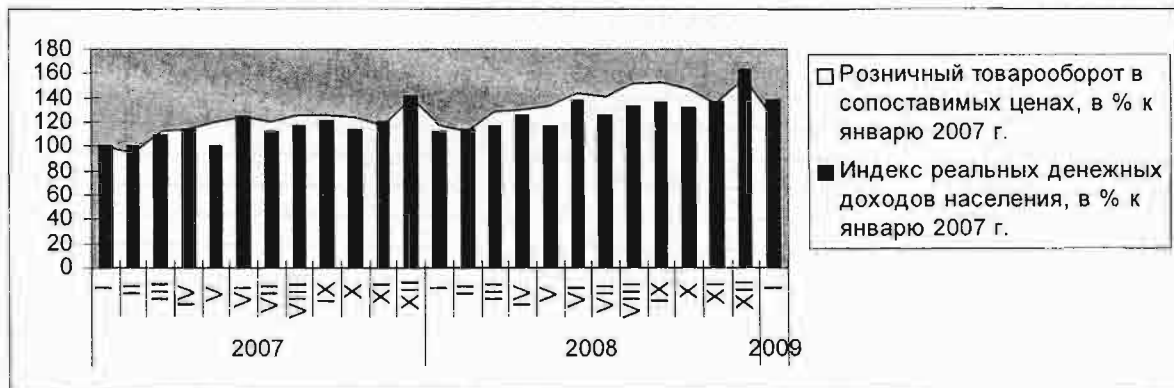


Рисунок 1 – Взаимосвязь динамики розничного товарооборота и реальных денежных доходов населения

Объем розничного товарооборота, включая общественное питание, увеличился в сопоставимых ценах в 2008 г. по сравнению с 2007 г. на 20,5% и составил 50,9 трлн. руб. Месячная динамика розничного товарооборота в 2008 г. в целом соответствовала динамике реальных денежных доходов населения: поступательное наращивание объемов продаж в марте-сентябре сменилось значительным падением в октябре-ноябре; рост товарооборота в декабре в существенной мере определило увеличение реальных денежных доходов за счет премиальных выплат по итогам года. В то же время снижение темпов роста реальных денежных доходов в начале

2009 г. привело к снижению платежеспособного спроса и замедлению темпов роста розничного товарооборота.

В 2008 г. происходил рост продаж как продовольственных, так и непродовольственных товаров. Так, продовольственных товаров населению было продано на 25,2 трлн. рублей, непродовольственных – на 25,7 трлн., что составляет к уровню 2007 года соответственно 110% и 131,6%.

По предварительным расчетам в 2008 г. расходы населения распределились следующим образом: примерно 80% – на покупку товаров, в т.ч. 42,5% – на питание, 32,9% – на непродовольственные товары (табл. 2).

Таблица 2 – Структура потребительских расходов населения
(по материалам выборочного обследования домашних хозяйств; в процентах к итогу)

Годы	Расходы населения – всего	В том числе:				
		продукты питания	питание вне дома (общепит)	непродовольственные товары	алкогольные напитки	оплата услуг
1995	100	60,1	1,5	23,5	3,3	11,6
2000	100	58,0	1,6	27,1	3,5	9,8
2001	100	54,6	1,5	27,9	3,1	12,9
2002	100	50,9	1,9	27,6	2,8	16,8
2003	100	45,8	2,1	27,4	2,7	22,0
2004	100	44,1	1,9	29,7	2,6	21,7
2005	100	42,4	2,2	31,5	2,5	21,4
2006	100	40,2	2,1	33,7	2,4	21,6
2007	100	39,2	2,3	34,6	2,3	21,6
2008 (предварит.)	100	40,0	2,5	32,9	2,6	22,0

Таким образом, за последние 5 лет структура расходов населения перераспределилась в сторону увеличения затрат на непродовольственные товары, что свидетельствует о неуклонном росте жизненного уровня в Беларуси.

О существенном росте покупательной способности среднестатистических располагаемых денежных доходов населения свидетельствуют данные табл. 3.

Факт зависимости потребления населения от его жизненного уровня подтверждают данные табл. 4.

Таблица 3 – Покупательная способность среднестатистических располагаемых денежных доходов населения, 2000–2007 гг.

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2007 в % к 2000
Хлеб пшеничный	150	254	228	257	294	346	230,6
Картофель	351	332	670	618	498	655	186,6
Капуста свежая	334	242	569	352	477	455	136,2
Морковь	226	217	454	350	383	469	207,5
Яблоки	104	107	131	149	163	162	155,8
Сахар-песок	107	135	166	209	214	260	243,0
Масло растительное	45	57	70	88	109	124	275,6
Маргарин	48	67	70	75	92	110	229,2
Говядина	36	47	46	48	55	62	172,2
Свинина	27	45	45	45	53	63	233,3
Рыба свежая	26	43	51	66	80	84	323,1
Молоко	294	306	317	377	439	496	168,7
Масло животное	25	31	32	40	46	55	220,0
Яйца, шт	874	1177	1293	1480	1774	2122	242,8

Изменение структуры питания белорусов в сторону его качественного улучшения привело к увеличению потребления на душу населения сельскохозяйственной продовольственной продукции, фруктов, рыбы, мяса, рыбопродуктов, колбасных изделий и молочных продуктов. По большинству продуктовых групп потребление на душу населения в республике превышает уровень аналогичного показателя в Российской Федерации, что свидетельствует об успехах, достигнутых Республикой Беларусь в направлении построения социально ориентированного общества.

Сравнение уровней потребления отдельных продуктов с наиболее развитыми странами мирового сообщества также указывает на достаточную насыщенность внутреннего продовольственного рынка страны и, главное, на доступность по ценовому фактору наиболее важных для здоровья населения продуктов питания. Некоторые отличия в уровнях потребления от указанных стран объясняются вкусовыми предпочтениями белорусов в соответствии с особенностями национальной кухни.

Таблица 4 – Потребление продуктов питания в отдельных странах мира, на душу населения в год, килограммов

	Беларусь, 2007 год		Россия, 2007 год	Украина, 2006 год	США, 2004 год	Великобритания, 2003 год	Германия, 2004 год	Нидерланды, 2002 год	Италия, 2003 год	Япония, 2003 год	Польша, 2005
	потребление на душу населения	производство на душу населения									
Мясо и мясопродукты	70	84,1	61	42	83	83	83	86	84	44	67
Молоко и молочные продукты	250	609,8	242	235	311	311	445	254	252	93	272
Животное масло (в натуре)	...	8,9	4,2 ¹⁾	...	3,4	3,4	6,7		2,9	0,7	4,2
Яйца, шт.	276	333,1	254	251	216	216	210	184	236	347	215
Рыба и рыбопродукты	17,5	1,9	13,1 ¹⁾	14	23	23	14	15,8	20	55	...
Сахар	34,2	68	39 ¹⁾	40	42	42	37	36	25	20	41
Растительное масло	15,7	5,1	12,6	14	15	15	16	27,4	28	13,8	19,5
Картофель	188	902,4	132	134	119	119	77	89	41	25	126
Овощи и бахчевые	138	222,2 (без бахчевых)	110	127	92	92	96	119	219	101	110
Фрукты и ягоды	58	43,3	54	35	118	118	123	157	187	55	54
Хлебные продукты	92	63,5 (хлеб и хлебобулочные изделия)	121	120	96	113	128	96	119
Примечание: ¹⁾ данные за 2006 г.		61,9 (мука)									

Труды Минского института управления. 2009. №2

Используя корреляционный метод анализа, рассчитаем тесноту и форму связи между долей расходов населения на продукты питания (y) и реальными доходами (x). Самой распространенной мерой корреляционной зависимости двух признаков является парный коэффициент корреляции, который был рассчитан по данным табл. 5 с использованием следующей формулы:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2] \cdot [n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Полученная величина парного линейного коэффициента корреляции составила $-0,9308$, что свидетельствует о наличии очень сильной обратной зависимости между рассматриваемыми показателями в республике на протяжении 1995–2007 гг. Таким образом, потребление продуктов питания соответствует указанному выше закону Энгеля.

Результаты параметрического корреляционного анализа также подтверждают наличие тесной связи между реальными доходами населения и потреблением отдельных групп продовольственных товаров в республике на протяжении 1990–2007 гг. (табл. 6).

Таблица 5 – Потребление продуктов питания и реальные денежные доходы на душу населения в Республике Беларусь

Показатель	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Реальные денежные доходы на душу населения, темп роста к 1990 году (x)	51,3	99,2	127,1	132,3	137,5	151	178,8	210,6	238,4
Удельный вес потребления продуктов питания в расходах населения (y), %	60,1	58	54,6	50,9	45,8	44,1	42,4	40,2	39,2

Таблица 6 – Зависимость между ростом реальных доходов населения Беларуси и темпами роста потребления отдельных продовольственных товаров

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Коэффициент корреляции
Реальные денежные доходы населения	100	51,3	99,2	127,1	132,3	137,5	151	178,8	210,6	238,4	
Товары, по которым выявлена обратная зависимость											
Хлеб и хлебопродукты	100	95,3	86,6	82,7	77,2	76,4	78,7	74,8	73,2	72,4	-0,91
Молоко	100	85,8	68,9	70,8	66,6	61,9	57,5	60,5	59,3	58,4	-0,84
Товары, по которым выявлена прямая зависимость											
Мясо	100	76,3	77,6	77,6	75	76,3	77,6	80,3	88,2	92,1	0,84
Рыба и рыбопродукты	100	37,2	48,5	76,5	85,2	79,1	89,8	93,9	88,8	89,3	0,83
Овощи и бахчевые	100	106,4	119,2	125,6	132,1	137,2	151,3	162,8	171,8	176,9	0,97
Растительное масло	100	75,6	101,2	140,7	157	153,5	166,3	168,6	164	182,6	0,89
Товары, по которым зависимость не выявлена											
Яйца	100	91,4	68,9	68,9	69,9	68,9	72	78,8	84,9	84,6	0,15
Сахар	100	65,5	71,2	83,9	80,8	66,7	80,4	79	73,7	69,8	0,16
Картофель	100	106,4	101,8	100,5	99,4	100,5	108,2	105,8	109,4	109,9	0,53

Полученные величины парных линейных коэффициентов корреляции свидетельствуют:

1. О наличии очень сильной обратной зависимости между ростом реальных денежных доходов населения в стране и потреблением наиболее дешевых групп продуктов питания – хлебной и молочной продукции.

2. О наличии прямой зависимости между ростом реальных денежных доходов населения и потреблением более дорогих и одновременно ценных для сбалансированного питания населения групп – мясопродуктов, рыбопродуктов, овощей, растительного масла и плодово-ягодной продукции.

Существенное влияние на формирование потребительских предпочтений также имеет ценовая политика государства и отдельных производителей. На протяжении многих лет сохраняется тенденция опережающего роста потребительских цен на продукты питания по сравнению с непродовольственными товарами. Наиболее быстрыми темпами растут цены на такие продовольственные товары, как говядина, свинина, мясо птицы, масло растительное.

На протяжении всего 2008 г. в Республике Беларусь наблюдался рост потребительских цен. Общий индекс их в декабре 2008 г. составил 113,3% к уровню декабря 2007 г., что

в целом по республике соответствует темпам роста реальных денежных доходов населения. Более всего в 2008 г. подорожали платные услуги для населения (на 16,2% в декабре 2008 года по сравнению с декабрем 2007 г.). Это обусловлено резким ростом тарифов на газоснабжение (на 90,9% в декабре 2008 г. по сравнению с декабрем 2007 г.), электроснабжение (29,4%), и, как следствие, услуги ЖКХ (27,5%). Тарифы на остальные услуги выросли на 3–6% по сравнению с декабрем 2007 г. На 15,9% подорожали продовольственные товары, в том числе мясо – на 19,7%, хлеб – на 18,1%.

Темп роста цен на непродовольственные товары, напротив, оказался ниже среднего и составил 6,8% по сравнению с декабрем 2007 г. По этой группе товаров исключением явились медикаменты, индекс изменения цен на которые превысил значение индекса потребительских цен и составил 116,5% к уровню декабря 2007 г. (табл. 7).

В целом скорость роста потребительских цен была достаточно равномерной от месяца к месяцу. Резкие скачки наблюдались только по некоторым позициям. Так, стоимость газа увеличилась на 90,9% одновременно в январе 2008 г., на 25% возросла стоимость электроэнергии и на 5,2% – услуг ЖКХ в мае;

в июле (по сравнению с июнем) на 10,8% увеличилась цена на бензин. Кроме того, ярко выраженные сезонные колебания демонстрировала цена на овощи.

Таблица 7 – Динамика потребительских цен Беларуси в 2008 году, в % к декабрю 2007 года

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Все товары и услуги	102,5	103,2	104,1	105,3	106,6	107,3	108,1	108,3	109,4	110,5	112	113,3
Продовольственные товары	101,3	102,1	103,3	105,1	106,4	107,0	107,6	107,5	109,5	111,3	113,3	115,9
хлеб	100,3	101,0	101,5	102,4	103,8	105,3	108,0	110,9	111,6	113,9	116	118,1
мясо	100,6	101,0	101,9	102,7	103,7	104,8	105,8	107,0	110,1	113	116,6	119,7
овощи	106,5	108,0	113,3	134,1	128,6	112,8	79,1	57,9	71	84,2	91,6	104,9
безалкогольные напитки	100,6	102,1	102,8	104,1	105,3	106,9	107,9	109,4	110,6	112	113,6	114,5
алкогольные напитки	101,0	101,3	102,0	102,6	103,3	103,9	106,7	109,3	110,1	110,7	111,2	111,8
Непродовольственные товары	100,5	100,5	101,5	102,1	102,5	103,3	104,7	105,3	106	106,7	107,4	106,8
одежда и белье	100,0	100,2	100,5	100,8	101,0	101,1	101,3	101,7	102,6	103,2	103,8	104,1
обувь	100,4	99,6	100,7	100,8	100,9	101,0	100,9	101,3	102	102,5	102,9	102,2
медикаменты	99,7	100,3	101,5	102,6	103,6	103,9	105,3	107,0	108,1	111,2	113,5	116,5
мебель	100,5	101,0	101,4	101,7	102,1	102,3	102,5	103,2	103,9	104,4	105,1	105,4
бытовые приборы	100,5	100,7	101,2	101,4	101,7	102,0	102,2	102,2	102,5	102,6	102,9	102,7
ювелирные изделия	100,5	101,0	102,0	103,9	105,5	106,6	106,5	108,4	109,3	110	110,6	110,8
автомобили	101,5	102,1	103,0	104,7	105,6	106,9	109,9	110,1	109	109,7	110	108
электричество	100,3	103,5	103,5	103,5	129,4	129,4	129,4	129,4	129,4	129,4	129,4	129,4
газ	190,9	190,9	190,9	190,9	190,9	190,9	190,9	190,9	190,9	190,9	190,9	190,9
бензин	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	105,3	116,7	116,7	116,7	116,7	116,7	105
Платные услуги населению	108,4	109,0	109,5	110,0	113,0	113,5	114,0	114,0	113,8	113,7	115,3	116,2
услуги ЖКХ	120,3	120,3	120,3	120,3	126,6	126,4	126,4	126,4	125,1	126,4	127,5	127,5
медицинские услуги	100,7	101,2	101,3	101,6	101,9	102,2	102,3	102,4	102,5	103,7	105,1	105,8
услуги транспорта	98,2	100,7	101,4	102,8	103,3	104,5	107,2	106,7	104,4	100,4	104,4	106,7
услуги связи	100,2	100,2	100,2	100,7	102,1	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4

По некоторым позициям в течение года происходило снижение цен, однако чаще всего оно было незначительным (0,1–0,5%) и уже в следующем месяце сменялось повышением. Выраженный характер носило снижение стоимости транспортных услуг (–0,5% в августе, –2,1% в сентябре и –3,8% в октябре), которое затем сменилось быстрым ростом (3,9% в ноябре и 2,2% в декабре). Кроме того, в декабре снизилась стоимость бензина на 10% и легковых автомобилей на 1,8%. Эти изменения не могут считаться случайными, т.к. обусловлены влиянием мирового экономического кризиса и падением цен на нефть. В то же время ни по одной из рассмотренных товарных позиций не отмечалось снижения цен на конец 2008 г. по сравнению с декабрем 2007 г., тогда как во многих европейских странах подобные снижения имели место в результате объективных рыночных процессов либо под воздействием кризисных явлений (табл. 8).

В целом ценовая ситуация в Беларуси характеризовалась меньшей стабильностью, чем в странах Европы. Изменения затрагивали большее число товарных групп и имели большие размеры по сравнению с европейскими странами. Цены изменялись в основном в сторону повышения. Беларусь и Россия оказались в числе единственных из рассмотренных стран, где не произошло снижения цен в 2008 г. по сравнению с 2007 г. ни по одной из выделенных позиций: даже стоимость бензина не опустилась ниже уровня конца предыдущего года. В Беларуси она снизилась на 10% в декабре по сравнению с ноябрем, однако при этом составила 105% от уровня декабря 2007 г. (в России – 101,2%).

Сезонные колебания цен на некоторые виды товаров и тенденции к длительному снижению ряда цен, характерные для динамики потребительских цен в Европе, в Беларуси не отмечались. В то же время под влиянием общемировой динамики цен на энергоносители

стоимость газа и электроэнергии, а также связанные с ней тарифы на услуги ЖКХ и в Беларуси, и в Европе росли опережающими темпами по сравнению с ценами других товарных групп.

Таким образом, увеличение доли непродовольственных товаров и объемов потребления наиболее дорогостоящих продуктов питания в структуре потребления населения Беларуси свидетельствуют о росте жизненного уровня в стране за анализируемый период. Данный факт подтверждает успехи в

направлении построения социально ориентированного государства.

Однако на фоне влияния глобального финансово-экономического кризиса на экономику Беларуси необходимо максимально акцентировать внимание на недопущении отрыва цен на потребительские товары от реальных доходов населения, поиске путей к удешевлению продукции и, как минимум, сохранении достигнутых позиций по качественным характеристикам жизни белорусов.

РЕЗЮМЕ

В последнее время заметно усилилась дифференциация подходов к оценке и интерпретации показателей доходов, расходов и потребления населения, которые образуют уровень жизни в целом. В статье проведен анализ данной проблемы исходя из официальной статистической информации и экономико-математических методов исследования.

В результате исследования установлено, что изменения в структуре потребления населения Беларуси, характеризующиеся увеличением доли непродовольственных товаров и объемов потребления наиболее дорогостоящих продуктов питания, свидетельствуют о росте жизненного уровня в стране за анализируемый период. Данный факт подтверждает успехи, достигнутые страной в направлении построения социально ориентированного государства.

Однако на фоне влияния глобального финансово-экономического кризиса на экономику Беларуси необходимо максимально акцентировать внимание на недопущении отрыва цен на потребительские товары от реальных доходов населения, поиске путей к удешевлению продукции и, как минимум, сохранении достигнутых позиций по качественным характеристикам жизни белорусов.

Статья поступила в редакцию 06.05.2009 г.

ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

С.А. Кристиневич, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории Брестского государственного технического университета

Воспроизводство человеческого капитала не является саморазвивающейся и саморегулируемой системой, оно определяется тенденциями и перспективами развития внешней среды и нуждается в регулирующем воздействии со стороны государства. Инновационный тип

развития экономики и определяющее значение в этом человеческого капитала обуславливают переосмысление роли государства в обеспечении данного процесса и выражаются в его априорном воздействии на функционирование человекоформирующих отраслей —